

Informe sobre la investigación de I.G. Farbenindustrie A.G.

Preparado de
división de la investigación de carteles y posesiones externas
oficina de gobierno militar, los EE.UU.. (Alemania)
Noviembre, 1945

Traducción del original en inglés desde la Alianza del Dr. Rath para la Salud
Michael Niemann

Índice de materias

Prefacio	p.1
Resumen	p.1
Capítulo I - qué I.G. Farben lo es	p.31
Tamaño y capacidad	p.31
Organización y dirección	p.37
Propiedad y Control	p.40
Capítulo II - El imperio de mundo de I.G. Farben	p.44
Capítulo III – El papel de I.G. Farben en armar Alemania para la guerra	p.56
Introducción	p.56
Sindicato con el Wehrmacht	p.57
Expansión para la guerra	p.66
Producción para la guerra	p.70
Conocimientos de I.G. del propósito de Alemania de hacer una guerra agresiva	p.75
Capítulo IV - El papel de I.G.Farben en la guerra económica y política	p.80
Introducción	p.80
Guerra económica a través de conexiones del cartel	p.81
Servicios de inteligencia y espionaje	p.84
Propaganda	p.90
Cambio de divisas	p.92
Capítulo V - La adquisición por la conquista	p.94
Introducción	p.94
Austria	p.98
Checoslovaquia	p.102
Polonia	p.105
Francia	p.110
Capítulo VI – El nuevo orden de I.G. Farben	p.123
Capítulo VII – El potencial militar de I.G. en el cierre de las hostilidades	p.130
Apéndice	p.131

Para: oficina de gobierno militar, los EE.UU. (Alemania)

Éste es un informe sobre la investigación de I.G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft, Francfort del Meno, Alemania. La investigación es una de una serie iniciada por sección financiera, USFET de G - 5 y la división de finanzas, del grupo de Consejos de Control EE.UU., con respecto a la posesión internacional de Alemania. Después de las ciertas funciones de la división de finanzas había sido transferida a la división de la investigación de carteles y posesiones externas, la investigación fue continuada y este informe preparado por la división última.

Un propósito básico de esta investigación fue a revelar la información más posible con respecto a la naturaleza y la ubicación del farflung y las posesiones externas cuidadosamente ocultadas de I.G.Farben. La investigación era, por eso, una fase importante del programa asumido por las naciones aliadas en Potsdam para dismantelar Alemania de todas sus posesiones externas en pro de la futura seguridad del mundo y usar tales posesiones para el alivio y la rehabilitación de países devastados por Alemania en su intento de la conquista del mundo.

Cuando la investigación siguió, se puso evidente que debido a el tamaño y la trascendencia de I.G. dentro de Alemania y debido a su influencia en las industrias químicas y relacionadas en todo el mundo, los posesiones externas de la compañía podían ser solamente identificado apropiadamente y valorado dentro de la estructura de I.G. como un todo. Por lo tanto, como base para una declaración y evaluación de la trascendencia de propiedades extranjeras extensivas y variadas de Farben, este informe intenta presentar una imagen de la estructura de Farben financiera e industrial complicada. Debido a que el propósito principal de las naciones aliadas en adquirir todas propiedades alemanas en otros países es prevenir su uso por Alemania para hacer una Tercera Guerra Mundial, el informe también pone ciertas pruebas descubiertas durante el curso de la investigación con respecto a la integración de las actividades de Farben con las necesidades militares del Reich en prepararse para y hacer una guerra de la agresión. El informe describe los métodos usados por I.G. Farben para penetrar en la vida económica de países extranjeros como unos medios de conseguir la dominación del mundo de la industria química, tanto como los dispositivos, que disimulaban diseño ocultar las inversiones externas y los intereses de Farben. La historia del crecimiento del imperio de Farben por el saqueo de empresas industriales extranjeras y propiedades siguiente a la conquista militar también es descrito.

La mayor parte de la información fue obtenida de los registros de I.G. Farben, que fue coleccionado de sus oficinas varias y lugares de almacenamiento en todo Alemania, y aquellos recuperó de escondites confidenciales, que había sido usado cuando la ocupación estadounidense marcada inminente. El resto de la información fue obtenida a través de interrogatorios de personales conductores de I.G., que han sido puestos en custodia desde la institución de la investigación. Es importante que esto es la primera investigación de este alcance dirigida en Alemania de los registros de Farben y funcionarios de Farben. Durante el período de tanto el República de Weimar como el Third Reich, esta empresa orgullosa y poderosa nunca era totalmente investigado, incluso por su propio gobierno.

Página 4

Un informe preliminar fue hecho público sobre 12 de septiembre de 1945. Sin embargo cierto de las pruebas reveladas en ese informe no pueden ser hecho pública debido a el prejuicio posible que puede dar como resultado al interés de este gobierno. Por lo tanto, era necesario a preparar esta revisión que excluye la información en cuestión. Además, como consecuencia del análisis adicional hecho en relación con la revisión, ha sido posible del análisis adicional hecho en relación con la revisión, ha sido posible añadir material no contenida en el informe original. Este informe es documentado completamente.

El equipo asignado a esa investigación fue encabezado del Sr. H. B. Ritchin, y constado de Messrs. Neil A. Devine, H.K. Dreman, Bernard Glaser, Shepard J. Hollander, Lawrence Linville, John J. Purcell, Abe Weissbrodt, 1st. Teniente. Edwin M.Cage, II / Sgt. Eberhard Gunther, T / Sgt. Timbre M. Harvin, S / Sgt. William Freundel, S/Sgt. H de Ralph. Goldner, S/Sgt. Paul N.Weil, Fred A de T / 4. Williams, H de Nothen de T / 3. Volkman, y Pvt. Alexander Stevenson, la señorita Belle Mayer del Ministerio de Hacienda ayudaron con el escribir de este informe.

Teniente Albert I. Edelman, USCGR, jefe para la rama de investigaciones de Sssets externa, y Orvis A.Schmidt, subdirector de la división de finanzas, ayudó al abajo firmante en dirección a la investigación.

B.Bernstein
Coronel, GSC
Director, división de la investigación de
Carteles y posesiones externas
Oficina del gobierno militar

Noviembre 1945

Resumen de material de I.G. Farben

En 1927 Chancelor Stresemann, entonces cabeza del gobierno alemán "democrático", valora el potencial económico de Alemania dijo: "Que tengo en mis manos como triunfo aparte de I.G. y las personas de carbón? "La referencia al I.G. fue I.G. Farbenindustrie A.G., el cartél química más grande y más fuerte en el mundo. El lo que el Canciller no tenia de decir, como este informe concluyentemente demuestra, es que sin los triunfos de I.G. Farben y el reste de la industria pesada alemán no podían haberse preparado y lanzado una guerra destructora contra naciones pacíficas del mundo. El I.G. Farben, su tamaño obtuvo más del doble en 12 años de expansión tremenda después de 1927, era un triunfo que, con el resto del potencial industrial de Alemania, permitió a Hitler y Goering de extinguir el ataque por la libertad y la decencia humana por todas partes.

I.G. Farben, nominalmente una empresa privada, ha sido y es, un real imperio colosal que desempeña para el estado alemán como uno de los principales núcleos industriales alrededor de cual acciones de alemanes con exito para la conquista de mundo han sido organizados. Con un patrimonio neto de RM. 6,000,000,000 como mínimo, sus participaciones nacionales comprendía más de 380 otras empresas alemanas. Sus fábricas, instalaciones a motor y minas están dispersas por Alemania. Posee su propio lignito y minas de carbón bituminoso, centrales hidroeléctricas eléctricas, hornos de coca, magnate, yeso y minas de sal. Sus participaciones extranjeras, ambos admitido y ocultado, cuentan más de 500 empresas valoradas en un mínimo de RM. 1,000,000,000. Sus empresas asociadas y plantas iniciaron una cobertura en Europa y sus bancos de casa, empresas de investigación y las oficinas de patente están agrupadas alrededor de cada centro comercial e industrial importante en ambos hemisferios. Además de sus filiales extranjeras numerosas, las afiliaciones mundiales de IG incluían

cientos de consorcios no alemán distintas y abarcaron muchas industrias. Sus contratos del cartel sumaban más de 2,000 y incluían tales empresas industriales muy importantes como Standard Oil (Nueva Jersey), el Aluminium Co. of América, E. I. du Pont de Nemours, Ethyl Empont Corp., Imperial Chemical Industries (Gran Bretaña), el Dow Chemical Co., Röhm & Haas, Etablissements Kuhlmann (Francia) y los intereses de Mitsui de Japón.

No sólo Farben amuebló Alemania con los tendones de la guerra, pero constituía una de más eficaces armas de la guerra económica y política de Alemania en contra de las otras naciones del mundo. Tan tremendo y complicado eran sus operaciones, sin embargo, que su trascendencia llena y oportunidad pueden nunca ser sabidos. Este informe no finge a contar la historia completa. En previsión de la victoria de los aliados, miles de secretos de Farben se fueron bajo tierra al mismo tiempo que otros recursos alemanes para poner los cimientos de la Tercera Guerra Mundial; y los miles de sus archivos importantes fueron, desde el testimonio de sus funcionarios responsables, destruidos poco antes del advenimiento de las tropas aliadas. La investigación informado en esto, sin embargo, ha confirmado lo que han sido simples especulaciones hasta ahora; y ha revelado una profusión de pruebas que demostrarían concluyentemente (1) que sin instalaciones productivas inmensas del I.G., su investigación intensiva y afiliaciones internacionales inmensas, el juicio de Alemania de la guerra habría sido inimaginable e imposible; (2) ese Farben no sólo dirigió sus energías hacia armar Alemania sino también se concentró en quitar fuerza a sus víctimas futuras y (3) ese intento de doble efecto, de ampliar el potencial industrial alemán para la guerra y restringir eso del resto del mundo, no fue concebido y ejecutado "En el curso del negocio normal." La prueba está agobiando que los funcionarios de I.G. Farben tenían previos conocimientos completos del plan de Alemania para la conquista del mundo

y de cada acto agresivo específico después, emprendido consiguiente a eso, que planearon sus operaciones por consiguiente y previeron ampliar su imperio en el saqueo adquirido. Sigue un esquema de algunas de los accesos específicos más importantes contenidos en el informe:

1. Farben hizo Alemania autosuficiente en material cual antes carecía

Era la tarea de Farben de hacer Alemania autosuficiente en ciertos materiales de guerra críticos de los que Alemania carecía y cuales son indispensable para la guerra moderna - goma, gasolina y aceites de lubricación, magnesio, fibras, Agentes de bronceado, grasas, explosivos,, etcétera. La naturaleza y el propósito de la agencia técnica de I.G. y uno de los técnicos principales responsable de llevar esta asignación, en un discurso exhortado incrementó la producción de gasolina sintética. Dr. Struss explicó:

Italia ganó la guerra abisinia por armas modernas. En las guerras modernas el consumo de gasolina para soldados motorizados, tanques, aviones, es inmenso.

Aunque provisiones habían sido hechas de antemano, era imposible guardar estas cantidades enormes de gasolina necesitada en los territorios italianos sobre la costa antes de la guerra. Como Italia no tiene petróleo suyo propio, estaba dependiendo de la importación constante del exterior.

Casi todo lo petróleo del mundo entero es controlado por los Estados Unidos de América y los países que son miembros de la Liga de naciones. Si por lo tanto la gasolina también hubiera sido incluido en las sanciones, como propuesto por Inglaterra y Francia, la guerra habría venido al fin muy pronto. Italia podía ganar la guerra abisinia y construir su imperio sólo porque Inglaterra y Francia no podían llevar en efecto sus intenciones.

Este ejemplo lo hará claro para usted que es totalmente afuera de la pregunta que Alemania correrá el riesgo de una situación similar y para esta razón también la demanda alemana sobre combustible tiene que ser cubierta por Alemania mismo después de poco tiempo.

Entre 1933 y 1943 las sumas inmensas estaban dedicadas a una intensificación rara de las actividades de investigación de I.G. diseñada a desarrollar sustitutos para productos no asequible a Alemania y los procesos para la expansión de producción de

Página 8

materias primas autóctonas. Éstos son algunos ejemplos de qué fue hecho para compensar la deficiencia de Alemania en bauxita, la materia prima necesaria en la fabricación de aluminio. I.G. se concentró en el desarrollo de magnesio. Para hacer Alemania independiente de las importaciones de goma, expertos de I.G. desarrollaron el famoso proceso de Buna para la fabricación de goma sintética. Mientras que, piores para 1936, Alemania había obtenido todos pyrities del exterior, I. G. construyó una planta en Wolfen para la producción del ácido sulfúrico de yeso alemán. Carecer de la riqueza de petróleo de América, I. G. con su proceso de hydrogenation famoso, fabricó combustibles de motor y aceites de lubricación de carbón.

Ciertos procesos y materiales cuales I.G. no podía presentar a los Nazis directamente de sus laboratorios y casas grandes de acción, procuró para ellos de sus cohortes del cártel en países extranjeros. De América I.G. obtuvo el método recién descubierto para la producción de iso - octano y su utilización para combustibles de motor. Este proceso, de acuerdo con uno de los primeros científicos de I.G., creado-

A decir verdad completamente con los estadounidenses y se ha puesto conocido por nosotros en detalle en sus etapas distintas a través de nuestros contratos con ellos (Standard Oil, Nueva Jersey) y está siendo usado muy exhaustivamente por nosotros.

El proceso para producir el plomo tetraethyl, esencial para la fabricación de gasolina aviation, fue obtenido para los Nazis por I. G. Farben en exactamente la misma manera. De esta adquisición importante, un funcionario de I.G. dicho:

No tiene que ser especialmente mencionado que, sin delantera-tetraethyl el método actual de la guerra sería inimaginable. El hecho de que desde el principio de la guerra podíamos producir el plomo tetraethyl es completamente atribuible a las circunstancias tan poco antes, los estadounidenses nos habían presentado con las plantas de producción completo con conocimientos experimentales; por lo tanto, el trabajo difícil del desarrollo (uno tiene solamente recordar la propiedad venenosa del plomo-tetraethyl, que causó muchas muertes a los Estados Unidos de América) nos fue ahorrado, desde que podríamos tomar la fabricación de este producto juntos con toda experiencia que los estadounidenses habían recogido durante los años largos.

Fue además la primera vez que los estadounidenses determinaron para dar una licencia sobre este proceso en un país extranjero (además de la comunicación

Página 9

de conocimientos experimentales confidenciales sin protección) y esto solamente sobre nuestro pedido urgente para Standard Oil de cumplir nuestro deseo. Contractualmente no podíamos exigirlo y descubrimos después que el departamento de guerra en Washington dio su permiso solamente después de la deliberación larga.

I.G. explotó sus conexiones del cartel con empresas estadounidenses no sólo para obtener estos procesos importantes, sino también para obtener ciertos materiales críticos ellos mismos. Debido a sus relaciones con Standard Oil de Nueva Jersey, I.G. actuó como agente del gobierno alemán de hacer un contrato de un valor de \$20,000,000 para gasolina y lubricantes de la aviación de alta calidad. (En realidad un valor de \$14,000,000 fue repartido.) Este combustible fue transportado a Alemania y guardado ahí; y el cambio de divisas necesario para el pago fue proporcionado por el gobierno alemán. Y, en 1938, cuando Alemania todavía no había empezado a producir el plomo tetraethyl, esencial para la gasolina de la aviación, Farben, en el pedido del ministerio de aire e in conjunción con una de sus filiales suizas, se preparó para prestarse 500 toneladas del plomo de Ethyl Export Corp. de los Estados Unidos. Farben, por supuesto, no devolvió el prestado plomo a la compañía estadounidense y perdió los \$1,000,000 cual había puesto para asegurar la devolución del plomo voluntariamente. Farben no sólo consiguió materias primas críticas para el esfuerzo de guerra alemán, sino también actuó como guardián de tales materiales. Tan temprano como 1935 I.G. empezó a almacenar materiales para las varias ramas del Wehrmacht. Por ejemplo, por la orden del Lufwaffe, I.G. había proyectado planes para magnesio inmenso, cuales fueron guardados en forma de cubiertas de bomba incendiaria por la orden del ministerio de economía y el ministerio de la guerra. No sólo I.G. lo hizo almacenamiento de su propia producción pero al mismo tiempo compró caldos grandes de magnesio del Dow Chemical Co. de América para fortalecer sus reservas para la fuerza aérea.

Página 10

Desde 1936 I.G. empezó a acumular estabilizadores para explosivos de todo el mundo; y tan lejos como el almacenar de productos químicos estaba interesado, el Wehrmacht en realidad pidió I.G. Farben para acumular como acciones grandes de phosphorous y cyanides como ellos pueden obtener posiblemente.

2. La producción de Farben era indispensable para el esfuerzo de guerra alemán.

La maquinaria de guerra alemana no era simplemente dependiente sobre Farben para obtener las materias primas críticas esenciales para la guerra moderna. No podía haber funcionado sin los productos fabricados para ella por Farben. De los 43 productos fabricados por Farben, 28 eran la incumbencia principal a las fuerzas armadas alemanas. I.G. fabricó toda la goma sintética producida en Alemania, todo el metanol, los sueros y aceites lubricantes. I.G. suministró 95 por ciento de los gases venenosos y más de 90 por ciento del níquel y los plásticos. Ochenta por ciento del magnesio utilizado por el Luftwaffe en su aeronave y bombas incendiarias vino desde Farben, como la mayor parte del nitrógeno y los explosivos para las bombas de colocón y V - 2.

Farben no solamente produjo prácticamente el suministro alemán entero de éstos y otros materiales de guerra esenciales, pero todas otras compañías químicas alemanas y industrias de alemán estratégicas numerosas eran casi totalmente dependiente sobre Farben para materiales de guerra, para productos intermedios, y para la ayuda técnica. Sobre todo, estas otras industrias de guerra de alemán no podían haber funcionado eficazmente sin el conocimiento técnico de I.G. Farben cuál fue proporcionado a estos.

Para permitir I.G. a ejecutar este trabajo de producción de guerra tremendo, por supuesto, había una gran expansión de sus instalaciones de fabricación. En los años precedentes a la guerra, en que más que 4 ¼ mil millones de Reichsmark, proporcionado principalmente por el gobierno alemán mismo, fueron invertidos en nuevas plantas,

Página 11

minas, y instalaciones a motor. Justo como la expansión de las actividades de investigación del I.G. fue apoyada por el gobierno de Alemania, así fue la expansión de sus instalaciones productivas. A saber, por ejemplo, tan temprano como 1936 el Wehrmacht, que había solicitado del que la construcción de numerosas clases de plantas, garantizó la compra de toda producción.

Un ejemplo obligatorio de los servicios especiales llevado a cabo por I.G. para las fuerzas armadas alemanas en la producción de armas de la guerra es la caja de gases de veneno. En 1938 el gobierno alemán, insatisfecho con el progreso hecho en el desarrollo y la producción de gases de veneno, llamó sobre Farben a manejar el problema. Nuevas plantas de I.G. para la producción de estos gases persuadidas en la operación y posiblemente, tan demostrado de arriba, I.G. consiguió 95 por ciento de la producción total de gases de veneno. Por la orden del gobierno alemán muchas de estas plantas fueron totalmente destruidas antes de la ocupación por los rusos; y todos "delanteros y productos" fueron destruidos. Pero al menos uno de estos secretos terribles que los alemanes esperaban a salvar para la próxima guerra ha sido revelado. Esta investigación ha revelado que un oficial de I.G. Farben de Wuppertal - Elberfeld desarrolló el gas venenoso más mortal en el mundo entero. Este gas, desconocido para las autoridades militares de las naciones aliadas, podía haber traspasado cualquier máscara antigás en existente. I.G. llevó sus experimentos de gas venenoso originalmente sobre monos; después sobre seres humanos. Para el propósito último, internos de campos de concentración fueron seleccionados, y funcionarios de I.G. Farben, preocupados solamente con la creación de armas capaces de garantizar la conquista de mundo alemana, eran insensibles a este uso de cobayas humanas. Dr. ter Meer, uno de los científicos principales de I.G., que será descrito en el detalle en un punto posterior, no justificó el experimento solamente sobre los fundamentos de que los internos de campos de concentración habrían sido matados de todos modos por los Nazis,

Página 12

pero también debido a que los experimentos tenían un aspecto humanitaria en lo que respecta a las vidas de "ario" trabajadores incontables fueron salvadas así. Huelga decir estos gases no eran solamente usados sobre personas indefensas durante la etapa de la experimentación, pero fueron más tarde usados a exterminar grupos completos en campos de concentración como el Auschwitz.

Los hechos descubiertos por esta investigación con respecto al parte de I.G. Farben en proporcionar las fuerzas armadas alemanas con armas de destrucción, hicieron claro que ese Dr. Schnitzler, miembro de la junta directiva de I.G. Farben y presidente de su comité de comercial todo poderoso, no estaba teniendo cuándo dijo en una dirección de la bienvenida al Ambassador español sobre February 10, 1943:

"Solamente durante la guerra química alemana podía demostrarse digno de la tarea. Es ninguna exageración a decir que sin los servicios de química alemana llevado a cabo bajo el "plan de cuatro años", el juicio de la guerra moderna habría sido inimaginable."

3. Farben era un organismo nazi para espionaje económico y militar mundial.

La organización de I.G. Farben, tanto nacional como internacional, sirvió el gobierno nazi como un organismo principal para el espionaje militar y económico en todo el mundo.

La oficina N.W.7 de I.G. en Berlin, originalmente ordenado en los 1920s como la oficina de liason de I.G. con los organismos gubernamentales varios en Berlín fue transformada por Dr. Maximice Ilgner en el brazo de inteligencia económico del Wehrmacht. Ilgner era el sobrino de Hermann Schnitz, presidente de I.G., y era también un miembro de la junta directiva de I.G. Esta organización es descrita en infra de detalle, pero un poco de señal de su expansión tremenda en preparación para y durante la guerra puede ser deducido del hecho que sus gastos en 1942 eran 7,000,000 de RM comparado con 997,000 de RM en 1932.

Página 13

El departamento más grande y más siniestro de N.W.7 era el supuesto departamento estadístico (VOWI) que fue constituido por Dr. Ilgner en 1929. Este departamento estaba obviamente injustificado de un punto de vista económico, y el propósito y la naturaleza de su investigación del mercado preguntan a ser evidentemente desconcertante a algunos de los empleados de comercial de I.G. cuales no eran al tanto del secreto. Dr. Ilgner recibió el soporte fuerte de los máximos funcionarios de I.G. y del gobierno, y pronto su invento estaba prosperando bajo la dirección experta del Dr. Reithinger. Reithinger estaba particularmente bien capacitado para este trabajo del espionaje excelente. Además de su habilidad destacada como un estadístico, economista y analista, no se había desplazado exhaustivamente en muchos países extranjeros, incluyendo los Estados Unidos, el Inglaterra, Francia y Rusia. Durante sus viajes Reithinger se había asociado cuidadosamente con la amistad de personas e instituciones influyentes e importantes en los campos de economía y las estadísticas, y "había organizado un intercambio intenso del trabajo estadístico con las organizaciones estadísticas varias en Alemania y en el extranjero".

El departamento de Reithinger fue ocupado con hombres de la habilidad reconocida. Empezaron a compilar estadística exhaustiva tratando con la vida económica y financiera y sociable de muchos países extranjeros. Este recopilación tremenda de departamento de los datos sobre poblaciones extranjeras, el número de desempleados, la producción, el consumo las calidad agrícolas e industriales, circulación de moneda, los impuestos y servicios, depósitos y capital de bancos, la capitalización de sociedades privadas importantes, etcétera., más de cuál claro tiene ningún valor a I.G. como un fabricante químico y de colorantes era indispensable para el gobierno de un país que se preparaba para la conquista de mundo.

El organismo estadístico llegó a su pico de preguerra de la actividad cuando en 1937-38 se hizo el órgano central para coleccionar y tener correlación inteligencia económica

que se reunió en toda Alemania. A través de la energía ilimitada de Dr. Ilgner reuniones sociables de máximo economistas ilustres del mundo fueron organizadas, y de sus opiniones de un valor incalculable y información fueron obtenidas sobre tales temas como los desarrollos de comercio exterior internacionales, la situación de materia prima internacional y los métodos del comercio internacional. Además, como consecuencia de estas reuniones, la relación ya íntima entre N.W.7 y muchas agencias gubernamentales alemanas se puso más íntima. N.O. se hizo a decir verdad un colaborador reconocido del Statistische Reichsamt, el Reichsbank, el ministerio de economía, la Oficina de Asuntos Extranjeros, el ministerio de agricultura, y el ministerio de economía.

Con el comienzo de la guerra, N.W.7 se hizo el foco de la solicitud para la inteligencia económica de muchos organismos nazis. Empezó a parecer lo que en realidad era - un adjunto del gobierno alemán. Muchos de los empleados de VOWI fueron enviados al servicio militar con el Wehrwirtschaft - und Rüstungsamt (oficina de economía de guerra y fuerza militar), pero en realidad llevando a cabo los mismos servicios con la oficina de Dr. Ilgner. La reserva vasta de la información se reunió por Dr. Reithinger y su personal probó inestimable para el OKW (comando supremo del ejército). A decir verdad, VOWI era mirado tanto por el alto mando que en el brote de la guerra consideró encargarse del organismo entero. Sin embargo este fue resistido tan enérgicamente por otras agencias gubernamentales que piden del OKW con tal rapidez y tan completamente, que se quedaba parte de la oficina N.W. 7.

De 1937 sobre Dr. Reithinger y su personal entero se concentraron en los preparativos de visiones generales de fábricas en países extranjeros. Estas encuestas estaban preparadas bajo las órdenes directas del Wehrmacht y fueron usadas por el Luftwaffe

para el elige de metas de bombardeo. El VOWI también traía en investigaciones sumamente importantes con respecto a todos países europeos, y particularmente Inglaterra, con respecto a la capacidad y la ubicación de instalaciones para la producción y transporte de aeronaves, municiones y otro armamento, la situación de materia prima en estas industrias, y importaciones de aceite, productos de exportación y refinerías. Esta información también era usada por el alto mando nazi para el bombardeo y los otros propósitos. Dice Dr. von Schnitzler, "para todos países europeos hicieron los planes", - los planes de muerte, destrucción, la aniquilación completo, que consiguieron el éxito más alto.

Para llevar sus muchas tareas, VOWI necesitaba una red de inteligencia internacional bien y ordenada. Esta poseía en la vasta conspira de propiedades extranjeras y conexiones desde Farben. Con la propiedad alemana cuidadosamente ocultada en la mayoría de los casos, suministró una organización ideal para el espía trabajo excelente atribuido a el. En algunos casos, las filiales extranjeras de Farben eran poseído completamente. Más a menudo, sin embargo, I.G. luchó por mantener una apariencia de la independencia legal aunque, a decir verdad, ejercitó el control completo sobre la empresa. La compañía oculta su directo y indirecto propiedad y control de cientos de sus ajenos filiales de utilizar cada concebible dispositivo conocido a el legal y "extra-legal" mente, incluyendo el uso de candidatos, acuerdos alternativas, piscina acuerdos, aprobación en blanco, depósitos del fideicomiso, compromisos, préstamos colaterales, opción de compra, contratos de dirección, contratos de servicio, acuerdos de patente, carteles, y conocimientos técnicos de retención. Geheimrat Hermann Schnitz, presidente de I.G., era conocido como el mundo industrial como "el amo de camuflaje financiero." El no solamente justificó esta designación; y en 1940, I.G. Farben podía informar el gobierno alemán orgullosamente

Página 16

que "nuestras medidas para el camuflaje han probado a ser muy bueno durante la guerra, y han superado nuestra expectativa en cajas numerosas."

Después del brote de la guerra en septiembre 1939, el sistema de control de navicert francés amenazaba con aislar las exportaciones de alemán a otras partes sudamericanas del mundo, deprime Alemania del cambio de divisas, y también de importaciones crucialmente necesarias para el procesamiento de la guerra. La manera en que los cientos de empresas nacionales de I.G. aparentemente independiente que tenían ningún lazo evidente con el eje fue usada a combatir este bloqueo es ya bastante conocida. Lo que no es tan conocido es el papel éstos compañías cubiertas de I.G. jugaron en proporcionar VOWI, y así el alto mando nazi, con la inteligencia económica y política.

Chemnyco, Inc., el brazo de inteligencia económico estadounidense de I.G. es un ejemplo excelente de estos métodos de espionaje eficaces. En la apariencia de una compañía estadounidense Chemnyco podía proporcionar el Wehrmacht con los hechos y las cifras con respecto a la economía estadounidense. Utilizando contactos económicos normales Chemnyco podía transmitir a Alemania tremendas cantidades del material, que se extendían fotografías y planos a descripciones detalladas de todos desarrollos industriales. En 1940 en la mitad de una investigación del gobierno, Rudolf Ilgner, el vicepresidente de la compañía y el hermano de Max Ilgner, ordenó la destrucción de una parte considerable de los archivos de la compañía. Max Ilgner dijo en un interrogatorio que la razón debía haber estado temerosa de las leyes parlamentarias de seguridad del gobierno de EE.UU.

La organización de campo de la oficina de N.W. fue llamada el "I.G. Verbindungsmänner". El "Verbindungsmänner", en la tubería matriz, eran funcionarios de la empresa principal de I.G. en el país particular. Uno de los servicios principales de éstos "Verbindungsmänner" era presentar informes mensuales de

temas económicos y políticos y militares. Con respecto a la política, los informes incluían tales asignaturas como los desarrollos políticos internos, la oposición de nuevos gobiernos, los efectos de la lista proclamada y la lista negra británica la seguridad inter-estadounidense, el trabajo, la inmigración las reacciones políticas dentro de los países respectivos para eventos en curso, la propaganda pro-eje y anti-eje y los propósitos de las misiones diplomáticas especiales. Estos reportes contenían temas de vital interés militar, en especial una debate de adición a las marinas de guerra mercantil en diversos países latinoamericanos, un reporte de movimiento de barcos (incluyendo convoy), estadísticas en cuanto a tonelaje en puerto, puerto instalación, nuevas construcciones de carretera y puente, la condición de transporte por ferrocarril entre los países latinoamericanos, la operación de “Pan American Grace Air Lines”, remesa de material para la guerra a los Estados Unidos y Gran Bretaña, la misión militar de Argentina a los Estados Unidos, rearme en Chile, y la adquisición de aéreo y base naval de los Estados Unidos.

4. Farben era una cabeza de ataque de los programas de guerra psicológicos y económicos nazis.

(A) Diseminación de la propaganda

I.G. Farben llevó a cabo servicios tremendos para los Nazis en la financiación y diseminar la propaganda diseñada a crear la desunión entre varios países extranjeros y entre grupos políticos y religiosos y raciales dentro de tales países. I.G. Farben llevó a cabo equitativamente gran servicios para los Nazis en socavar el potencial de guerra de países extranjeros por medio de sus contratos del cartel, puesto monopolio, y su penetración de las industrias químicas y relacionadas en todo el mundo.

I.G. se sindicalizó para su parte de balanza de largo en el programa de propaganda nazi en la misma manera eficiente cuidadosa en que tuvo la caja de las otras operaciones de guerra.

Página 18

Actuó primero para garantizar que esos agentes de IG Farben en el extranjero eran Nazis perfectos. Sobre 10 de septiembre de 1937, el comité de comercial de suma importancia de la Junta Directiva de I.G. Farben pasó una solución, cual dicho en parte de la siguiente manera:

"Es por este medio comprendido que de ninguna manera hombres serán enviados a nuestras compañías extranjeras que no pertenecen al frente de trabajo alemán y cuales no poseen una actitud positiva hacia la nueva orden. Los hombres que son ser enviados deben hacerlo su deber especial a representar Germanhood socialista nacional. ¿Especialmente son ser informados, que al entrar en nuestras compañías tienen que poner en contacto con el Ortsgruppe del Landesgruppen respectivo (organizaciones del Partido Nazi dentro de los países varios) y participar en sus reuniones tanto como en el frente de trabajo con regularidad. Los departamentos de ventas también deben ver a calor de teta que una apropiada cantidad de literatura socialista nacional es dada a ellos. La cooperación con el A.G. debe ponerse más orgánico. Aparece práctico, a desarrollar con el A.G. un plan uniforme, para el propósito de detectar los defectos todavía existentes en nuestras compañías extranjeras para que finalmente pueden ser eliminados."

Huelga decir que este mando fue ejecutado fielmente. Además, como ser apuntado de arriba, los "Verbindungsmänner" eran, en todos los casos, agentes de gran confianza cuidadosamente seleccionados por N.W.7 y aprobados por el "Auslandsorganisation" (la organización extranjera del Partido Nazi).

Algunos ejemplos de la propaganda del I.G. serán suficientes para demostrar la naturaleza y la importancia de sus servicios a la guerra psicológica nazi.

I.G. trabajó directamente con el "Aufklärungsausschuss", el departamento de propaganda en el extranjero del gobierno alemán, en diseminar inconformista propaganda estadounidense en Argentina. Por lo tanto, en 1939, Farben examinó de 381 artículos contra los Estados Unidos para la publicación en periódicos de Argentina y indicó los nombres de periódicos tales artículos. Para este propósito, Farben hizo asequible al departamento de propaganda alemán los servicios de Heinrich Herrmann, I.G. "Verbindungsmann" para Argentina.

Página 19

Farben que por años había estado comprometido en la diseminación de profesional propaganda alemana en América Latina a través de las escuelas, la prensa, y las bibliotecas, era particularmente eficaz para asegurar la amplia distribución de la propaganda nazi. Uno de sus dispositivos acostumbrados para obtener la publicación de la propaganda era el club de su publicidad. Por lo tanto, por ejemplo, en febrero 1938, el departamento farmacéutico de I.G. coincidió en la política de publicidad siguiente:

"La publicidad en revistas hostil hacia Alemania en todos términos será evitada. Comercial y consideraciones de publicidad tienen que ser expresados en el fondo como comparado con el punto de vista político más importante."

(B) Proveer otros organismos de propaganda con el cambio de divisas

No sólo I.G lo participe directamente en la diseminación de la propaganda, pero era también un agente de principal para suministrar el cambio de divisas a organismos gubernamentales alemanes comprometidos en esto y a operaciones de guerra psicológicos y económicos relacionados en el extranjero. En Brasil, solamente, durante 1940 y a través de enero 1942, los organismos de I.G. Bayer suministraron el equivalente de 3,639,343 de RM a la embajada alemana y a representantes del NSDAP: en España cuando la embajada alemana quería pesetas, la compañía levantó los créditos de los bancos españoles y pagó estos créditos con recibos de peseta siguientes. Un telegrama fechó 2 de septiembre de 1939, de I.G. al Cin. de Anilinas Generales, SA. Ciudad de México, dijo:

"En caso de la guerra Legation pide a Mexiko de empresas que dejarlos tener dinero sobre una base de préstamo, las cantidades serán reembolsadas por registro del gobierno alemán. Por favor autorice 10,000 pesos de pagos mensuales de parte de todos los organismos de I.G., porque la prensa de México deber ser influida. Proponga que cantidad mensual de todos los organismos de I.G. de 200 pesos, por favor pone un telegrama."

Una nota sobre la parte inferior de este telegrama dice: "¡La junta agradable, Dr. Overhoff informado!" Estos pagos en el extranjero eran de la importancia tremenda al gobierno alemán en la adquisición de materias primas críticas y

Página 20

en la financiación del sabotaje, el espionaje, y la propaganda.

Todas empresas latinoamericanas mantenidas, sin ser registrados en sus libros, cuenta de efectivo confidencial en bancos en los nombres de su funcionario conductor. Estas cuentas fueron usadas a recibir y desembolsar pagos de una naturaleza confiada como, por ejemplo, las ganancias de las ventas para empresas que no querían ser descubierta a negociar con las compañías de la lista proclamada de I.G. Éstas son cuentas de famosas S y oficinas de finanzas S, de que poco ha sido sabido en el pasado. Los elementos valiosos así ocultados, aparentemente inmune con una mancha de eje, eran libre de financiar el espionaje y la propaganda, sobornar, pagar los sueldos de agentes extranjeros nazis y darles los medios para llevar el corte de su obra.

En tasar la importancia de estos servicios llevar a cabo por I.G. Farben para los Nazis en el extranjero, es importante no mirar desde lo alto la ayuda financiera tremenda dada por I.G. en traer a los Nazis al poder y mantenerlos en el poder en Alemania. No sólo I.G, sino junto con los otros industriales alemanes, hicieron posible la subida de Hitler al poder por el soporte financiero y político y mantuvieron los Nazis en el poder por doce años largos. Todos los años, Farben hizo las contribuciones anuales inmensas a las actividades varias del gobierno nazi y la fiesta, incluyendo un permiso anual especial a permitir Heinrich Himmler de financiar algunos de sus proyectos "Especiales".

(C) socavar economías extranjeras

La política económica extranjera de Alemania fue destinada a socavar la fuerza económica de países con cuales Alemania "previó" el conflicto. En el testimonio directo altos funcionarios de Farben no sólo confesaron esa política sino también dijeron que habían tenido una participación importante en su formulación y ejecución. Como dicho por uno de estos funcionarios sucintamente;

Página 21

"El propósito más importante del gobierno nazi y el I.G. y todos otros industriales era guardar el Wehrmacht el más fuerte vis-à-vis de todos otros países incluyendo el U.S.A."

La ejecución próspera de esta política fue confiada a una agencia especial del gobierno alemán, el "Reichwirtschaftsministerium", que controló todas relaciones económicas extranjeras de industria y finanzas alemanas. Representado en esta organización, con las otras preocupaciones industriales alemanas, estaba I.G Farben.

Un ejemplo destacado de la manera en la que Farben ejecutó esta política alemana era su esfuerzo próspero, por medio de contratos del cartel con Standard Oil, de retrasar el desarrollo y el uso de goma de buna en los Estados Unidos hasta al menos 1940 mientras produciendo buna suficiente al mismo tiempo en Alemania para hacer el ejército alemán y la industria de alemán independiente de las importaciones de goma. Esta investigación ha confirmado la descripción detallada, hasta ahora presentado a comités del congreso por el Ministerio de Justicia, de esta transacción que puso en peligro tan seriamente los preparativos de guerra de los Estados Unidos. La historia en pocas palabras es esa, debido a la determinación de Standard Oil de mantener un monopolio total de los desarrollos de goma sintéticos en la producción de Estados Unidos disuadiendo compañías de goma estadounidenses de emprender investigación independiente en procesos de goma sintéticos en desarrollo. Este Standard logrado falso creando la impresión de que ya había recibido el proceso de buna de Farben y estaba intentando a trabajar un plan para autorizar el proceso a las compañías de goma estadounidenses. A decir verdad Farben había dicho a Standard que no podía hacer tal proceso disponible a Standard. Pero Standard sepa que si las compañías de goma se dieran cuenta de la situación seguirían con investigación independiente impedido por lo tanto de

Standard de alguna vez tener un monopolio en el campo. La manera de disbolical en la que Farben podía usar los deseos del monopolio de Standard Oil de lograr su propósito es revelada claramente por el hecho de que Farben podía mantener Standard satisfecho hasta 1939 simplemente por diciendo a Standard que Farben no podría todavía volcar el proceso de buna a Standard según los requisitos de los términos de su acuerdo de cártel porque el gobierno alemán no lo permitiría. La investigación ha traído a la luz una nueva señal asombrosa de la manera en la que el Standard mismo permitió a ser usado por Farben. Tan demostrado de arriba, Standard porque algún día se paró con éxito de las compañías de goma estadounidenses por teniendo en cuenta ellos la impresión falsa de que Standard ya había recibido el proceso de buna de Farben y estaba por poco de autorizarlo a las compañías de goma. Pero cuando el tiempo se alargó y las licencias no eran de próxima aparición, el clamor de las compañías de goma se puso tan intenso que Standard, no queriendo revelar la situación verdadera, cambió la desesperación por Farben para dar una excusa a las compañías de goma. Un funcionario de Standard, en octubre 1939, en una reunión con representantes de I.G. en Basle, dijo que tuvo que ser suministrado con una excusa para no conseguir los conocimientos técnicos. I.G. cablegrafió Standard para el efecto que las autoridades no permitirían que la información sea dada a la empresa estadounidense servicialmente.

5. Farben era la única fuente más grande de Alemania del cambio de divisas.

I.G. era el factor dominante en el importante comercio de exportación químico de alemán. Explicó aproximadamente 10 por ciento de las exportaciones totales del país de todos productos y aproximadamente 50 por ciento de suma de las exportaciones de productos químicos y productos relacionados de Alemania. En los sectores diferentes de ese comercio su puesto variaba considerablemente, siendo lo más fuerte en fármacos, colorantes, y materiales fotográficos en la orden nombrada. En 1937, 70 por ciento de

la producción total de productos farmacéuticos de I.G., 65 por ciento de sus colorantes, y 70 por ciento de sus materiales fotográficos fueron exportados. Sus exportaciones excedían sus importaciones enormemente, y sus ingresos netos de pagos de realezas y ventas de derechos de patente eran también considerables.

Estas transacciones hicieron I.G. la esquina sola más grande de Alemania del cambio de divisas libre. Sin este cambio de divisas (a) Alemania no podía haber comprado las materias primas estratégicas, el equipo, y procesos técnicos no disponibles en Alemania y esencial para el rearme de Alemania, y (b) el gobierno alemán no podía haber financiado su espionaje, propaganda, y otras actividades militares y políticas en el extranjero en la preparación para y el procesamiento de la guerra.

La presión del gobierno a la industria de alemán, y en particular sobre I.G., para incrementar sus adquisiciones del cambio de divisas, siempre era fuerte. Con el origen del plan de cuatro años esta presión se puso aguda; pero I.G. cooperó con el gobierno completamente en hacer todo el cambio de divisas posible para los propósitos del gobierno. Los ejemplos numerosos de esto han sido puestos en detalle bajo el punto precedente. I.G. también elude las leyes parlamentarias de dumping de Estados Unidos para asegurar el cambio de divisas. Definitivamente, cuando la situación de cambio de divisas se puso completamente desesperada, I.G. incluso vendió algunas de sus inversiones en el extranjero.

6. Sueño de Farben de la conquista del mundo

Allí lo es y puede ser ninguna duda de que desde el día de su toma de posesión al poder el gobierno nazi planeó y se preparó una guerra de la conquista del mundo. Esta investigación ha demostrado al cien por cien que la política de los Nazis no sólo es conocida por el I.G. Farben y sus funcionarios sino que era siempre una política con que I.G. estuvo completamente de acuerdo y que soportaba hacerlo la

extensión completa de su poder y sus recursos. En las palabras de Dr. von Schnitzler "el desarrollo de I.G. durante los pasados 12 años no puede ser separado de la política exterior del gobierno." Equitativamente claro está que I.G. espera que el nuevo orden cual esta política era consiguiendo otorgaría a I.G. el título y el poder de gobernante total de la industria de químico de mundo.

La unión de I.G. Farben al Wehrmacht tuvo lugar poco después del advenimiento del régimen nazi en Alemania. Uno de los primeros pasos tomado por Farben en estabilizar este sindicato temprano, que es descrito bajo en los términos entusiastas por Dr. von Schnitzler, era el establecimiento de una oficina que se preocupaba completamente con relaciones militares. Esto era el supuesto de centralita W. En un informe sobre las funciones de esta organización de fecha diciembre 31, 1935, claramente fue indicado eso:

"El objetivo de este trabajo es la acumulación de una organización rigurosa para la preparación armamentística en el I.G., cual sería insertado sin dificultades en la organización existente del I.G. y las plantas individuales. En la caja de la guerra, el I.G. sería tratado por las autoridades preocupadas por las preguntas de la fuerza militar como una planta grande, que en su tarea para la fuerza militar, por lo que es posible hacer desde el punto de vista técnico, trabajo en esta dirección en el principio fue acordado con el ministerio de la guerra (Wehrwirtschaftsamt) y de esta oficina con la centralita, pertenece además de la configuración organizativa y la planificación de largo alcance, la colaboración continuamente con respecto a la fuerza militar y las preguntas técnicas con las autoridades del Reich y con las plantas del I.G."

Por la admisión de funcionarios de I.G., esta oficina fue fundada porque por 1934, las transacciones entre I.G. y el Wehrmacht se habían puestos tan numerosas y la relación entre la I.G. y Wehrmacht había crecido tan íntimo que relación coordinada fue requerido. Estaba también establecido en el indicio de las autoridades militares alemanas y se "ocupó principalmente con los problemas en relación con una guerra posible."

Antes de la ocupación desde los aliados, los funcionarios de I.G. destruyeron los archivos que trataban sobre los temas de centralita W de acuerdo con Dr. Struss, cual como cabeza de la secretaría de comité técnico de I.G. (oficina de té) y el máximo ayudante para Dr. ter Meer, que dirigió los asuntos a la segunda división, hablado de abajo, fue el funcionario responsable. Aproximadamente al mismo tiempo que la centralita W fue establecido, I.G. recibió órdenes del gobierno para preparar los planes de producción en caso de la guerra. "Lo sé" dijo Dr. Struss, "que un representante del ministerio de economía, Dr. Lens, y un representante del ministerio de la guerra, Dr. Mureck, asistió en el hacer de estos planes. Recuerdo ese Dr. Mureck nos dijo que el ministerio de la guerra quería los planes dibujados en tales y tal manera."

De conformidad con estas instrucciones I.G. Farben en 1935 empezó a movilizarse para la guerra. Cada planta de I.G. preparó sus planes de la producción para la guerra y los giró a la centralita W que presentaron a los ministerios de la guerra y la economía. A comienzos de 1939, estos planes, los supuestos planes de "WOB" para la producción de artículos militares esenciales, estaban aprobados por el ministerio de la guerra y listo para ser ejecutados. De acuerdo con Dr. Engelbertz, gerente de planta de I.G. en Griesheim que produjo muchos químicos de guerra esenciales como medios para explosivos, electrodos de carbón para la electrólisis del aluminio y del chlorinc, su planta recibió los planes de "WOB" aprobados para sus productos en marzo o abril 1939 con el conocimiento de que serían puestos en la operación en el brote de la guerra.

El los años 30, I.G. se había puesto tan preocupado por la guerra en caso de la que las instalaciones de todas sus plantas fueron dedicados a "simulacros de combate" (Kriegsspiele) y a "las maniobras en los problemas técnicos que pueden ocurrir" en el caso de

guerra. De acuerdo con Dr. Struss, los partidos de guerra o los "simulacros de combate" (Kriegsspiele) comenzaron en 1934 o 1935 bajo la supervisión de funcionarios de Wehrmacht. Estos partidos fueron descritos en el detalle por Dr. Struss como siguiente:

"Es verdadero eso desde 1934 o 1935, visto después del establecimiento de la centralita W en las obras diferentes "simulacros de combate" teóricos habían sido organizado para revisar cómo el efecto de bombardear sobre ciertas fábricas se materializaría. Fue tardado en consideración particularmente qué ocurre si bombas de 100 o 500 kgs. caerían en cierta fábrica y lo que sería el resultado de eso. Es también correcto que el palabra "Kriegsspiele" fue usado para eso. El "Kriegsspiele" estaba preparado para el Sr. Ritter y Dr. Eckell y más tarde en parte por Dr. von Brunning por la orden personal y propia iniciativa de Dr. Krauch o por orden de la Fuerza Aérea, no es conocido por mí. Las tareas fueron dadas por parcialmente de la centralita W y en parte por oficiales de la Fuerza Aérea. Varios oficiales de todos grupos del Wehrmacht (el azul marino, la Fuerza Aérea y el Ejército) participaron en éstos "Kriegsspiele". Los lugares que fueron golpeados por bombas estaban marcados en una mapa de la planta con el propósito de que podía ser averiguado qué partes de la planta estaban dañado, por ejemplo un metro de gas o una línea de tubo importante. Tan pronto como la incursión terminó, la dirección de la planta determinó los daños y informó sobre cuál parte de la planta tenía que dejar de trabajar; informaron cuanto tiempo sea requerido para reparar los daños. Las consecuencias del "Kriegsspiele" fueron descritas en una reunión siguiente y fue averiguado que en la caja de planta de Leuna los daños involucrados eran considerablemente altos; especialmente fue encontrado cortado que las alteraciones de las líneas de tubo debían ser hechas en el coste considerable."

Es importante para notar que en todos estos preparativos para la guerra I.G. Farben hice más que simplemente obedeció órdenes y pedidos del Wehrmacht y las agencias gubernamentales nazis. Funcionó, a decir verdad, como si era una organización de investigación del alemán, encargado de la responsabilidad de descubrir todos medios posibles de incrementar el poder militar de Alemania. Farben inició muchos proyectos para el Wehrmacht voluntariamente y precedió a convencer al Wehrmacht de la importancia de tales proyectos. Este aspecto de las operaciones de I.G. Farben es revelado evidentemente en un informe del desarrollo de Farben y el trabajo experimental. El informe dice "una gama entera de problemas había sido trabajada por el I.G. para su propia cuenta y solamente después, después de que ciertos resultados de experimentos ya podían ser visto, las oficinas del ejército estaban interesadas en estos problemas.***"

Página 27

Los casos eran respectivamente infrecuentes donde el ejército se acercó al I.G en parte." Los informes estimaron que aproximadamente 40 a 50 por ciento de los proyectos del ejército que funcionaron junto a I.G. "fueron presentados al ejército por I.G. a su propia iniciativa" y que solamente algunos de ellos "habrían entrado directamente del ejército".

Por lo tanto, antes de que el ejército nazi adjuntara Polonia, I.G. y el resto de la industria pesada de alemán fue movilizada y preparada después de largos años de preparación. Describiendo como perfectamente los "planes de "muchedumbre" trabajaron si ponían en operación, Dr. von Schnitzler dijo, en parte, de la siguiente manera:

"Todas las industrias de alemán fueron movilizadas en verano 1939 y en verano 1939 el grupo económico de la química hizo público una orden de que los planes para la guerra estaban en el movimiento. En junio o julio 1939 I.G. y todas industrias pesadas también sabían que Hitler había decidido a invadir Polonia si Polonia no aceptaría sus demandas. De esto éramos completamente seguros y en junio o julio 1939 la industria de alemán fue movilizada totalmente para la invasión de Polonia."

Estas actividades de I.G., colocándose solamente no dejarían ninguna posibilidad para la duda de que Farben sabía por años que el gobierno alemán previsto para emprender guerra. Además, como sería mostrado en el detalle, infra, los funcionarios de I.G. ayudaron con la formulación y la ejecución de las políticas internas y externas del régimen nazi. Su presidente era un miembro del Reichstag. Su científico conductor era uno de los ayudantes principales de Goering ´ bajo el plan de cuatro años. Sus estadísticos y economistas prepararon servicios de inteligencia para el alto mando nazi. Montones de sus técnicos eran constantemente prestados al aire y a ministerios de guerra. De acuerdo con Dr. von Schnitzler, la guerra era "solamente el último paso de una evolución preparada larga" de las políticas nazis.

No sólo I.G tenía conocimientos de la intención de Alemania de hacer la guerra agresiva pero estaba casi oficialmente impregnado de la exactitud del plazo de tiempo del ataque a Polonia. Meses antes de ese ataque,

la oficina de Goering había informado I.G. que la maquinaria de guerra nazi invadiría Polonia en septiembre 1939. Antes de la movilización de Hitler en contra de Checoslovaquia, I.G. dio un paso para encargarse de su competidor de otorgamiento de préstamos en ese país.

Farben no solamente planeó y se preparó para la guerra, sino también planeó y se preparó para el futuro cuando Alemania habría conquistado el mundo. En particular, planeó Farben en la nueva orden y para el uso de los escombros que Farben era recibir.

En Junio 1940, con la mitad de Europa ya bajo el tacón nazi y con la caída de Francia inminente, planes de Hitler de conquistar el mundo parecían capaz de la consecución temprana. I.G. tenía también sueños del imperio de mundo, sueños que tradujo con claridad cuidadosa a un documento titulado a "Neuordnung" apropiadamente (la nueva orden"). El documento fue presentado al ministerio de economía. La carta de la transmisión que acompañaba el documento dijo ese I.G. previó la conquista alemana de Europa, sentido que un "nuevo orden" para la industria de química del mundo fue requerido a complementar. "El nueva orden" de Hitler, y dijo que estaba siendo conveniente para los planes dentro de ese esqueleto. El objetivo inmediato del documento fue asegurar la cooperación completa de las compañías químicas de los países conquistados. El segundo objetivo previó la constitución completa de las industrias químicas de Europa, incluyendo el Imperio Británico, dentro del esqueleto de "La nueva orden" de Hitler. El tercer objetivo que se prepara para utilizar sus armas de guerra económica, los carteles, inversiones de capital y experiencia, otra vez en previsión de un conflicto posible entre Alemania y los EE.UU. Aunque la "Nueva orden" nunca era conseguido definitivamente, mucho del plan de Farben fue puesto en la operación después de la conquista nazi de Austria, Checoslovaquia, Polonia, y Francia. Dr. von Schnitzler dijo

"debe ser recordado que en la preparación del " Neuordnung" estábamos siguiendo las líneas de la supuesta "política de la área grande" papel verjurado del gobierno. Estábamos fijando la mira en la caída abrumadora de Francia y la capitulación eventual de Inglaterra cuando preparamos el documento. Debe ser recordado que sabíamos los objetivos y las políticas del gobierno y sabíamos que fue la intención del gobierno de mejorar su fuerza en relación con los países fuera del círculo europeo. Esto representaba, por supuesto, los Estados Unidos porque fuera de Europa los Estados Unidos eran el único país fuerte con el que Alemania tuvo que contar. Por lo tanto, escribimos en el "Neuordnung" que pensamos guardar Alemania tan fuerte como sea posible militarista en relación con los Estados Unidos. Podíamos lograr esto solamente limitando la producción de armamentos en América Latina. No queríamos permitir que América Latina proporcione los EE.UU. con materiales de guerra en caso de un conflicto eventual con los Estados Unidos. Debe serlo recordado que I.G. tuvo que seguir a las líneas de gobierno nazi."

Haciendo una contribución muy importante al potencial de guerra nazi, I.G. cosechó las ganancias de la agresión. La confesión firmada de la cabeza del departamento legal de colorantes de I.G. recita:

"A mis conocimientos completos, a I.G. Farben, sus directores y oficiales aprobaron la agresión nazi en contra de Polonia, Checoslovaquia y Francia completamente. I.G. sacó provecho de estas conquistas considerablemente."

Incluso antes de la conquista nazi, I.G. fue el químico más importante sobre el continente. Todavía las adquisiciones del I.G. como consecuencia de la conquista eran tremendas. Sus adquisiciones de empresas de químico y colorantes en los países conquistados totalizaban aproximadamente 350 millón de Reichsmark. Uno después del otro, él absorbió o eliminó sus permanecidos competidores en la compañía de colorantes. También absorbió empresas químicas muy importantes y construyendo nuevas plantas de guerra en los países conquistados, el I.G. incrementó sus inversiones de capital junto a aproximadamente 700 millón de Reichsmark. Cada planta de I.G. en los países conquistados se devoto a la producción de guerra. Además, I.G. así incrementó la dependencia técnica de la industria en los países conquistados sobre I.G., para que se siente confiado que a pesar de la derrota alemán puede recuperar su puesto del control. Como dicho por von Schnitzler, el director más alto de comercial de I.G., sobre 7 de septiembre de 1945:

Página 30

***Necesitarán la ayuda técnica de laboratorios científicos del I.G. continuamente cuando no poseen instalaciones apropiadas dentro de sí mismos."

En conclusión, en las palabras de Dr. von Schnitzler:

"A saber, en actuar como había hecho, I.G. contrajo una fenomenal responsabilidad y constituía una ayuda concreta en el dominio químico y la ayuda decisiva a la política exterior de Hitler, que resultó en la guerra y a la ruina de Alemania.

"Por lo tanto, debo concluir que I.G. es en gran parte responsable de política de Hitler."

Chapter I - Qué I.G. Farben lo es

I. Tamaño y capacidad

I.G. Farbenindustrie, S.A. era el consorcio más grande y más fuerte en el mundo entero. Como tal, representaba el segmento más esencial de potencial industrial de Alemania. Con un patrimonio neto ascendido a RM 6 mil millones como mínimo, 1/ sus participaciones nacionales comprendían más de 380 otras empresas alemanas. 2/ sus fábricas instalaciones a motor y minas están dispersos por Alemania. 3/ es apenas materia prima o un producto auxiliar requerida en sus operaciones de fabricación que I.G. no produjo en las cantidades importantes dentro de su propia organización. 4/ él poseían su propio lignito

1/ una evaluación exacta de patrimonio neto del I.G. puede ser hecho solamente después de una intervención exhaustiva de los libros de sus compañías y los libros de sus participaciones que ambos reconocieron y camuflaron. El patrimonio neto asentado de compañía era RM 4,025,000,000 pero ha sido acostumbrado para las compañías alemanas, y particularmente I.G. Farben, para infravalorar sus posesiones. El Sr. Paul Dencker, contador principal de I.G., ha calculado que un adicional de RM 1,337,000,000 estaba en las reservas ocultas no indicadas en los libros. (Para una explicación de cómo los cálculos aproximados de estas reservas escondidas fueron llegados, vea número 1 de exposición). Incluso su cálculo aproximado de RM 5,402,000,000 para el patrimonio neto de I.G. no puede ser aceptado como una cifra razonablemente exacta. Incluye solamente participaciones que son mostrados sobre los libros y no incluye las patentes de la compañía y las licencias de aproximadamente RM 200 millón. Standard Oil Company (Nueva Jersey) pagó \$30,000,000 solamente para los derechos de Estados Unidos para patentes de hidrogenación de I.G. Ambos, Dr. von Schnitzler y Dr. Frank-Fahle de la administración central de finanzas de I.G., pensaban que el cálculo aproximado de Sr. Dencker para reservas escondidas fue "moderado."

2 / para una lista detallada de conocidas participaciones directos e indirectos de I.G., vea No.2 de exposición. Estas participaciones son mostradas gráficamente sobre No.1 de tabla

3 / tabla No.2 es un mapa que mostraba que plantas de I.G. afinaron a requisitos de trabajo normales y a clases de productos producidos en cada planta. Las minas controladas de I.G. en Alemania oriental y central y occidental son mostradas en tabla No.3.

4 / para los detalles sobre la dependencia inter-planta dentro de I.G. para materias primas y productos intermedios, vea No.3 de exposición. Vea también No.4 de tabla en materias primas y en productos intermedios dentro de la división 2 de I.G para una representación gráfica de la interdependencia. (Colorantes, químicos, plásticos, metales ligeros, fármacos, etcétera.)

y las minas de carbón bituminoso, altos hornos de coque, magnesita, yeso y minas de sal. La organización de mundo de I.G. incluía más de 500 empresas, ambas reconocidas y camufladas, tasadas a un mínimo de RM 1 mil millones. 5 / sus consorcios y plantas cubrían Europa, y sus bancos de casa, firmas de investigación y firmas de patente se agruparon alrededor de cada centro comercial e industrial importante en ambos hemisferios.

El origen de este gigante de la industria puede ser seguido al origen del siglo actual. En 1904 el Badische Anilin- und Soda-Fabrik, Ludwigshafen, Farbenfabriken vorm. Friedrich Bayer und Co., Leverkusen, dos de las firmas químicas más fuertes en Alemania, junto con el Aktiengesellschaft für Anilinfabrikation, Berlín, entraron en el acuerdo de juntar sus ganancias y compártalos según una fórmula arreglada de antemano. 6 / en el mismo Farbwerke vorm Meister, Lucius y Brüning, Höchst, y Leopold Cassella und Co. también concluyeron un acuerdo de juntar y compartir sus ganancias respectivas. Pronto de allí en adelante Badische (Ludwigshafen) y Hoechst llegaron a un acuerdo sobre la mercadotecnia de índigo sintético, que había entrado en la producción a gran escala recientemente, y sobre que una pelea competitiva se estaba desarrollando. En 1916 los dos grupos se juntaron, al mismo tiempo que dos otras empresas, comparativamente más pequeño pero importante en sus propios campos especiales, Chemische Fabrik Griesheim Elektron, Frankfurt a.M., y Chemische Werke vorm. Heiler ter Meer, Ürdingen, en el "Interessengemeinschaft der deutschen Teerfarbenindustrie" (comunidad de los intereses de la industria alemana de carbón-ter). Las empresas se quedaban corporativas independientes dan derecho, acordando a juntar y compartir sus ganancias según contingentes especificados. Por contratos especiales, Kalle und Co., Biebrich, y Farbenwerke Mühlheim, Mühlheim fueron producidos para hacer respectivamente contratos especiales con Höchst y Cassella. En 1925 estas 9 empresas fueron hechas socio en una fusión financiera que iba cuidadosa y el actual "I.G." fue nacido. Esta fusión manchaba el principio de la fase final de un proceso de la concentración que había estado siguiendo desde el principio del siglo. De allí en adelante, ese proceso tomó la forma de una "racionalización" de la producción y las organizaciones de ventas, y expansión de conformidad con un plan en conjunto. Por una serie importante de contratos en 1926, I.G. consiguió especialmente a Dynamit Actien Gesellschaft, Troisdorf (Dag) y Rheinisch Westfaelische Sprengstoff, A.G. el control sobre la parte más grande de la industria de explosivos de alemán, productores muy importantes de explosivos y municiones. Por lo tanto, "I.G. representó los ejércitos combinados de empresas que incluso antes de la fusión en 1925 eran las más fuertes y las más activos en el campo de química en todo de Europa, si no en el mundo. Constituían las células de cuál toda la expansión técnica de I.G. originó.

5.

6.

7.

Incluso a la época de su formación, sin embargo, el Interessengemeinschaft Farbenindustrie A.G. era más de una "comunidad de los intereses de industrias de tintura", como el nombre demostraría. También fue el productor más grande de químicos pesados como ácidos y soda cáustica. Disfrutó un virtual monopolio de mundo de tanto la industria farmacéutica joven y rápidamente en crecimiento como la industria química de alta presión, tipificado por la gran capacidad de nitrógeno sintética que había sido fortalecida en Alemania durante la Primera Guerra Mundial.

En los años siguientes, el dominio industrial de I.G. amplió todavía más lejos en muchos campos relacionados e inconexos como plásticos y resinas sintéticas, metales ligeros, rayón y otras producciones de celulosa, detergentes materiales de bronceado sintéticos goma sintética gasolina sintética y aceites de lubricación, gases raros, carbón e incluso hierro y acero. Había adquirido este dominio en parte a través de la expansión de plantas existentes, en parte a través de la construcción de nuevas instalaciones y en parte a través de su red de participaciones.

Considerándolo todo, I.G. produjo entre 30 y 55 por ciento de la suma producción de productos químicos y productos relacionados de Alemania. Era responsable de aproximadamente 40 por ciento de la entrega total de Alemania en estos campos. En 1943 daba cuenta de 100 % de la producción de goma sintética alemana; 100 % de producción de metanol-indispensable en el artículo de fabricación de plásticos resinas sintéticas y goma; 100%, aceites de lubricación; 100 %, sueros; 92 % de los plastificantes; 90 % de los medios orgánicos; 90 % de los plásticos; 88 % de el magnesio; 64 % de los explosivos; y 75 % del nitrógeno. Una descripción más detallada de logros productivos raros de I.G. es puesta abajo en capítulo III.

No sólo I.G tenía un monopolio en Alemania en un fenomenal número de productos terminados, pero otras compañías alemanas y industrias estratégicas numerosas eran totalmente o en gran parte dependientes de I.G. para muchas materias primas, productos intermedios, y para la ayuda técnica. La industria alemana de jabón estaba completamente dependiente de I.G. para sus suministros de materias primas de detergente. La industria de bronceado obtuvo aproximadamente 50 por ciento de sus agentes de bronceado sintéticos de I.G. La

-
- 8.
 - 9.
 - 10.
 - 11.
 - 12.
 - 13.

industria de pintar y desaparecer tenía conexión a I.G. para 65 por ciento de sus materias primas (resinas sintéticas, disolventes, plastificantes). En el campo de plásticos Röhn und Haas, Darmstadt, el único otro productor independiente, estaba totalmente dependiente de I.G. para ciertos importantes clases de medios. Dependiente de forma semejante fue el único otro productor de colorantes en Alemania, Geigy, Gernzach.

Las industrias químicas y relacionadas de alemán estaban en función de I.G. particularmente para patentes y conocimientos. Por ejemplo, en el campo de gasolina sintético I.G. produjo en realidad solamente 33 % de la producción total de Alemania. Aún si incluimos las plantas de gasolina sintética en Alemania que fueron operadas bajo licencias de I.G. y llevados por personal técnicos del I.G., la compañía habría sido responsable de aproximadamente 90 por ciento de la producción total de gasolina sintética de Alemania. La dominación de I.G. de campos químicos y relacionados alemanes se puso aún más pronunciada durante el período de preparación y el procesamiento de la guerra de la agresión nazi.

Durante el rearme y los períodos de guerra las ventas de I.G. aumentaron tremendamente año a año. En 1936 sus ventas totales ascendían a 786,006,000 de RM; en 1943 el máximo apogeo sin precedentes de RM 3,115,667,000 fue llegado. Durante ese año las filiales alemanas de I.G. explicaron las ventas valiosas en un adicional RM 1,000,000,000 y de estos al menos 50 por ciento fueron hechas por Dynamit A.G. solamente. Entre aproximadamente 4,000 empresas químicas se extendieron por todo Alemania, el competidor más cerca para I.G. en relación con las ventas era Henckel et Cic.; Düsseldorf, fabricantes de jabón y productos relacionados, con una entrega de aproximadamente RM 200,000,000. Las únicas otras compañías químicas en Alemania con una renovación del personal anual de RM 100,000,000 eran Deutsch Solvay Werke (de qué I.G. poseía 25 por ciento); y A.G. de Schering, fabricantes de fármacos. Estas empresas y el resto de la industria química de alemán podían competir con I.G. solamente en segmentos estrechos de las actividades de producción de las últimas.

Las ventas extranjeras eran particularmente importantes. I.G. fue el factor dominante en el comercio de exportación químico de alemán. Explicó aproximadamente 10 por ciento de las exportaciones totales de provincianos de todos productos y aproximadamente 50 por ciento de suma de las exportaciones de productos químicos y productos relacionados de Alemania. En los sectores diferentes de ese comercio su puesto variaba considerablemente, siendo más fuerte en los fármacos, colorantes y materiales fotográficos en la orden nombrada. En 1937, 70 por ciento de la suma de la producción de fármacos de I.G., 65 por ciento de sus colorantes

14.

15.

16.

40 por ciento de sus materiales fotográficos fueron exportados. Sus exportaciones excedían sus importaciones enormemente. Recibió rentabilidades importantes de inversiones extranjero. Sus ingresos netos de derechos de autor y ventas de los derechos de patente eran también considerables. Estas transacciones hicieron I.G. la única fuente más grande de Alemania del cambio de divisas libre, proporcionando un promedio por lo menos 10 por ciento del suministro total del país.

I.G. ha sido una incumbencia sumamente rentable. Incluso durante la "grande" depresión no perdió dinero. Como sus ventas incrementaron en el rearme y el período de guerra, así hicieron sus ganancias. Ganancias bruta sobre las operaciones totales aumentaron de 47,958,997 de RM en 1932 a RM 231,007,044 en 1937 a 363,038,997 en 1939 y RM 821,626,559 en 1943. Los beneficios netos anunciados publicados por los mismos años eran RM 47,013,427, RM 48,53,329, RM 56,071,000 y RM 81,700,000, los beneficios netos anunciadas en los balances no son, sin embargo, una señal suficiente de la situación financiera de la compañía, especialmente en un país donde una limitación legal había sido puesta sobre tarifas de dividendo. Minimizan el poder adquisitivo de la compañía indudablemente. A determinar la rentabilidad verdadera de la compañía un análisis exhaustivo de los libros sería requerido, que no puede ser emprendido aquí. Sea suficiente para eso a señalar que en los años posteriores las sumas muy grandes fueron transferidas a reservas, y que no puede ser determinado en qué medida los beneficios anunciados en el balance incluyen la parte o toda la renta de participaciones en compañías filiales y afiliadas puesto que era acostumbrado para éstos a reinvertir sus ganancias en sus propias operaciones. Colorantes eran la fuente consecuente más grande de ganancias para I.G., regresas del producido se extendieron aproximadamente a 30 al casi 40 por ciento en ventas anualmente. En los últimos años los químicos y fármacos han explicado una acción en aumento en el "beneficio crudo total" y en la categoría última las tasas de rentabilidad estaban sobre 30 por ciento.

- 17.
- 18
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.

"El puesto industrial de I.G. en Alemania no tenía ningún paralelo con cualquier otra empresa." Ha sido calculado que él solamente explicó aproximadamente 5 por ciento de actividad industrial total de Alemania. En 1943 dio trabajo a aproximadamente un cuarto de un millón personas. Vereinte Stahlwerke, el fenomenal productor de acero alemán, dio trabajo a más personas, y el estado reconoció que Hermann Goering Werke había absorbido tantas compañías que su capital y facturación podrían haber sido más alto que del I.G. pero "su dominio de la actividad y capacidad de ganancia y rendimiento científico eran incomparables más pequeño".

Dumont de Yemours en los Estados Unidos es la única otra compañía química del mundo entero del tamaño parejo comparable. Mientras Imperial Chemical Industries, el tercero de Inglaterra al segundo de Dupont y el primero de I.G., no puede ser clasificado con las primeras dos compañías. En el continente de Europa había solamente tres otras compañías químicas bastante grandes, Montecatini en Italia, Kuhlmann en Francia, y el Aussiger Verein en Chzechoslovakia, nombrado en el orden del tamaño. El campo de la actividad del I.G. era más amplio miembro de la junta directiva y presidente del comité de comercial fuerte:

"Ni una compañía individual tenía un campo de la empresa científica progresiva tan grande como I.G Dupont era muy Celanese, tan bien como la compañía de Eastman Kodak, pero todas estas empresas eran mucho más especializadas que el I.G. y no cubrieron tan grande un campo de trabajo de investigación como I.G. hizo."

La fuerza industrial de I.G. se originó en sus laboratorios, y ha estado basado en su investigación y conocimientos técnicos, protegido por las tácticas de patente agresivas. La compañía fue construida por hombres técnicos como Duisberg y Bosch, quién siempre, por lo menos hasta la muerte de Bosch, hacia dentro ya explotado extensamente por otras empresas en la industria, pero desarrollado importancia en los campos químicos y relacionados en Alemania, siempre fueron hecho principalmente por I.G. y "el trabajo de investigación sobre una balanza grande en el campo químico fue hecho por I.G. exclusivamente."

25.

26.

27.

28.

29.

30.

Las sumas inmensas estaban dedicadas a investigación. En el período entre 1932 y 1942 I.G. gastó ligeramente menos de ese RM 1,000,000,000, determinando el promedio de un gasto de bastante más de 4.1 por ciento de las ventas groseras anuales medias. Unos porcentajes importantes de estos gastos entraron en investigación sobre productos no todavía en la producción comercial, y la atención constante también fue prestada a aplicaciones nuevas de productos. Bien sobre 1,000 hombres y mujeres muy cualificados estaban con regularidad comprometidos en el trabajo de investigación. Además, la empresa financió el trabajo de investigación en muchas universidades e institutos científicos.

II. Organización y dirección

La compañía fue dividida en tres divisiones técnicas o grupos (Sparten). División 1 se preocupaba por química de alta presión, incluyendo la producción de nitrógeno, gasolina sintética, aceites y también carbón. División 2, el más grande, comprendía la industria química inorgánica o "fuerte" vieja, las secciones principales de la industria química orgánica, los colorantes, fármacos y plásticos, y la industria electro-química, principalmente tipificado por la producción de los metales ligeros. La división 3 negociaba con química de celulosa, cubriendo los campos de materiales fotográficos y fibras sintéticas. Planificación técnica y control estaban en manos de los tres jefes de la división, Dr. Christian Schneider, sucesor para Dr. Carl Krauch que se hizo presidente de la junta supervisora, Dr. Fritz ter Meer y Dr. Fritz Gajewski, respectivamente. Si los problemas surgieron sobre que los jefes de la división no podían hacer las decisiones independientes los problemas fueron referidos al comité técnico. Este cuerpo, de qué Dr. ter Meer era presidente, constaba de los tres jefes de la división, varios directores de planta y técnicos conductores. Informó a la junta directiva de I.G. directamente.

Los directores varios de las plantas principales eran responsables del verdadero control de la producción en sus propias plantas y en varias fábricas subordinadas. Estas plantas subordinadas eran generalmente de los que cualquiera situó cerca de las obras más grandes o constituyeron sus "colonias" que se habían desarrollado en el "Drang nach Osten" que caracterizó la expansión del

-
- 31.
 - 32.
 - 33.
 - 34.
 - 35.

rearme y períodos de guerra. Para garantizar la uniformidad de la dirección en una organización de tal tamaño y complejidad como la división 2, sus plantas fueron divididas en 4 "cosechadoras de trabajo" Rhine superior, valle principal, Rhine más bajo, y Alemania de en medio, bajo la supervisión de Dr. Wurster (Ludwigshafen-Oppau), Lautenschläger (Höchst) Kühne (Leverkusen) y Bürgin (Bitterfeld/Wolfen) respectivamente.

La estructura complicada de la industria química en general y de I.G. en particular es reflejada en el control técnico intrincado desarrollado en I.G. Muchas de las plantas fabricaron productos de mayor cantidad que la división 1, con el propósito de que un director de planta individual lo fue a menudo subordinado a más de un Jefe de la división. Dr. Wurster, por ejemplo, era director de planta de Ludwigshafen-Oppau, y cabeza de su departamento inorgánico. Bajo él estaba Dr. Ambros, cabeza del departamento orgánico, a cargo de Ludwigshafen, que fabricó principalmente químicos de inorgánico y medios orgánicos, y oxidantes, auxiliares de teñido, plastificantes resinas sintéticas agentes de bronceado sintéticos, formaldehído, disolventes, plastificantes, goma sintética y colorantes; y Dr. Müller Conradi, cabeza del departamento de alta presión y carga de Oppau, que fabricó productos de nitrógeno principalmente, pero cuál hice el trabajo de investigación sumamente importante en el campo de productos derivados del petróleo sintético. Por lo tanto, Dr. Wurster estaba subordinado a Dr. Schneider de la división 1 en los temas con respecto a química de alta presión, pero para Dr. ter de Meer en materias referentes a la división 2. Otra vez el Dr. Kühne en Leverkusen, que produce productos químicos inorgánicos, colorantes, productos farmacéuticos y los papeles fotográficos divulgó principalmente al Dr. ter de Meer, pero también al Dr. Gajewski de la división 3.

36.

37.

38.

La organización de ventas de I.G. no era menos complicada. Las cuestiones de la política de ventas que trataba de la compañía como un todo fueron manejadas por el importante comité de comercial (Kaufmännischer Ausschuss) de qué Dr. von Schnitzler era presidente, y de cuál los ejecutivos de ventas principales eran miembros. Este comité era responsable ante la junta directiva. Productos de I.G. fueron ser deshechos a través de cinco cosechadoras de ventas principales, la cosechadora de colorantes, la cosechadora de químicos, la cosechadora de fármacos, los suministros fotográficos productos químicos aromáticos y una de fibras sintéticas y una cosechadora especial a través los productos de la división 1 fueron vendidos. Dr. von Schnitzler era Presidente de los primeros grupos segundos, "General Konsul" hombre del tercero, que incluía los productos soportando la famosa marca de "Bayer", Dr. Otto del cuarto, que incluía productos comercializados bajo el nombre "Agfa", y Dr Oster bajo el último. La cosechadora de ventas química inmensa fue subdividida en metales bajo Dr. Haeflinger, productos inorgánicos bajo Herr von Heider, y productos químicos orgánicos bajo Herr Borgwardt. Apenas como en el caso de los temas técnicos, los directores de planta individual tuvieron que tratar a menudo de más de un jefe de la división, así en los temas de comercial que se ocuparon de los jefes de varias cosechadoras de ventas frecuentemente. La idea principal detrás de esta organización de ventas, un producto de la "racionalización" que seguía la fusión 1925, era que los productos del carácter químico en general similar y líneas similares de uso fueron agrupados juntas.

De la descripción técnica, de producción y organizaciones de ventas, sería visto que I.G. operaba como una unidad económica sola. Ninguna planta individual tenía su propia organización de ventas, y ninguna mostró ganancias o pérdidas. La tarea inmensa de controlar los asuntos financieros de la compañía correspondió al departamento de teneduría de libros Central y al gobierno de finanzas centrales ("Zefi").

El último era parte de la oficina conocida como "I.G. Berlín, N.W.7", una organización cuál, con Dr. May Ilgner, un sobrino del presidente, como su jefe, vino para ejercitar una medida creciente del control financiero y económico en los últimos años sobre la compañía. Además de la administración central de las finanzas contuvo un departamento económico bajo Dr. Reithinger ("Vowi") y un departamento económico político ("Wipo"), bajo Dr. Terhaar.

39.
40.
41.
42.

Estos dos departamentos y la oficina del comité comercial (Büro des Kaufmännischen Ausschusses) ayudaron la compañía proveyendo la información económica y estadística excelente y actuaron como la coordinación con departamentos de gobierno. "N.W.7" se expandió enormemente bajo el régimen nazi, y sus actividades adquirirían un carácter cada vez más siniestro. Estas actividades serán descritas en el detalle abajo.

Departamentos de patente fueron mantenidos a Höchst, a Leverkusen, Bitterfeld-Wolfen, y a Wolfen (película), mientras que la oficina de patentes central se dirigió por Dr. August von Knieriem, abogado legal principal para I.G. y presidente del comité legal importante, estaba ubicado en Ludwigshafen.

Éstos en resumen son los esquemas pelados de la organización técnica y comercial de I.G. Se queda para la consideración la cuestión cómo la política de la compañía en conjunto fue determinada. La dirección de la compañía se reclinó enteramente con la junta directiva (Vorstand) y el comité central (Zentral-Ausschuss). Desde el medio de treintas los directorios supervisores (Aufsichtsrat) no tenían una autoridad real, aunque de acuerdo con los estatutos, eran responsables de supervisar los temas personales y las finanzas.

La junta directiva fue presidida por el presidente, Dr. Hermann Schmitz, y estaba compuesto de 21 miembros. Once de éstos eran químicos que fueron jefes de la división 1 o directores de planta. 2 eran consejeros legales. 1 era el ingeniero principal de la compañía, y 5 eran ejecutivos de ventas. Los siete miembros superiores de la junta directiva, Schmitz, von Knierer, Schneider, ter Meer, Gajewski, Hörlein y von Schnitzler hicieron el Comité Central, es decir el grupo interior de máximos ejecutivos.

III. Propiedad y Control

En este momento, el capital social de I.G. Farben consta de 40,000 acciones preferentes teniendo un valor nominal de RM 40,000,000 y 3,928,838 acciones ordinarias en portador moldean teniendo un valor nominal de RM 1,360,000,000.

- 43.
- 44.
- 45.
- 46.
- 47.
- 48.
- 49.

De las 40,000 acciones en circulaciones preferentes, 38,000 fueron titulados en el nombre del Ammoniakwerk Merseburg G.m.b.H., una forma subsidiaria enteramente poseída del portador, está en la posesión del camuflado banco de la casa de I.G, el Länderbank alemán.

La acción ordinaria está extensamente dispersa entre un minimum de 140,000 accionistas. Una investigación hecha en 1934 por la administración central de las finanzas del I.G. descubrió que 87 por cientos de la acción ordinaria fueron poseídas por sociedades anónimas y personas individuales dentro de Alemania, mientras que los 13 por ciento restante fueron poseídos al exterior. La mayoría de las propiedades extranjeras eran como siguiente:

	Partes comunes originales de I.G. en millón de RM (valor nominal)	Porcentaje del capital social de capitals total
Suiza	24.3	3.57
Grande Bretaña	19.9	2.93
Holanda	7.4	1.09
EE.UU.	4.8	0.71
España	3.1	0.46
Checoslovaquia	3.0	0.44
Bélgica-Luxemburgo	1.0	0.15

El Dr. Max Ilgner, director de la administración central de las finanzas del I.G., calculó que ligeramente más de 6 por cientos de acciones ordinarias del I.G. fueron poseídas por una combinación de las empresas siguientes.

Francolor de París (51 % de las acciones de quién fueron poseídos por I.G.)
Solvay et Cie. De Bruselas
Dupont de Nemours de Wilmington, Delaware
Imperial Chemical Industries de Londres

- 50.
- 51.
- 52.
- 53.

Debido a la dificultad extrema involucrada en el trazado de la propiedad de las acciones a portador, todavía no ha sido posible comprobar la exactitud de este cálculo. Es también posible que un cierto interés extranjero fue dispuesto durante la guerra.

Aunque el capital social de I.G. es distribuido extensamente, el control de unos porcentajes decididos del poder de votación está en manos de la junta directiva de I.G. (Vorstand). Desde el comité ejecutivo central de esta junta directiva nombró a los miembros de la junta supervisora de Directores (Aufsichtsrat) que, por turno nombraron a miembros de la junta directiva, el último es, en efecto, un grupo autoperpetuable que ejercita el control completo sobre las políticas de la compañía. Las reuniones generales anuales eran, en consecuencia, simples formalidades. Unos porcentajes muy grandes de los accionistas fueron representados allí por los sostenedores del poder que votaron la acción. Por ejemplo, en 1943, acciones de un valor nominal total de RM 865,128,300 fueron votadas por-, de cual RM 830,155,900, o aproximadamente 96 por ciento, fueron votados por poderes. Bancos alemanes votaron partes al valor de RM 805,839,400.55. Ejecutivos de la compañía y el Länderbank alemán, por ejemplo votaron acciones del valor de RM 10,500,000 para su propia cuenta y RM 107,568,200 valor de otros. Sr. Max Bangert votó RM 100,019,500 a cargo del departamento de banca de I.G. en Francfort, valía de acciones sujeta por el Dresdner Bank en Berlín para otros. También votó por-acciones con un valor sólo de nombre de RM 58,320,900 para varias personas individuales y bancos.

Dr. von Schnitzler describió las reuniones de la siguiente manera:

"En lo pasado 12 años, la asamblea general (encuentro de accionistas) de I.G. se había hecho una formalidad pura; todas las decisiones fueron acordadas por unanimidad sobre la propuesta del presidente y quizás un total de medias docenas de las preguntas han sido hechas, principalmente en líneas laterales de ninguna importancia decisiva. El presidente, antes el Sr. Bosch y después Sr. Schmitz, dio un informe breve sobre la situación general de la empresa y que las formalidades legales fueron hechas. Con todas las formalidades, el contar de los votos duró aproximadamente la mitad a tres cuartos de una hora."

Es digno de notar que comparado con la acción ordinaria, las acciones preferentes tienen derecho al voto múltiple de 12,5 a 1, de modo que I.G. prefiriera la acción, todos directamente o indirectamente controlados por I.G. representaron, potencialmente, 36,8 por cientos del poder de votación total. La palabra "potencialmente" se utiliza porque una ley alemana que prohíbe compañías de votar

Página 43

su propia acción o la de sus subsidiarios, prevenido la parte 38,000 se sostuvo por Amoniakwerk Merseburg de la votación. Sería alguna vez necesario, sin embargo, para el grupo de gerencia de I.G. a utilizar el poder de votación de estas 38,000 acciones, la compañía, de acuerdo con Hermann Schmitz, no habría vacilado trasladarlos a una de sus compañías camufladas.

Desde el brote de la guerra el grupo de gerencia era de hecho en gran parte Hermann Schmitz, que había sido presidente de la compañía desde 1935. En ese momento sucedió a Carl Bosch, que se hizo presidente de la junta supervisora de directores. Aunque Schmitz tenía legalmente la autoridad más alta en la compañía desde 1935, Bosch continuó a dominar la dirección hasta el brote de la guerra cuando se puso gravemente enfermo. En ese momento Schmitz prevaleció y se hizo, en las palabras de Schnitzer, "el dictador débil" de la compañía.

57.

Chapter II - El imperio del mundo I.G. Farben

El imperio económico de I.G. Farben extendido en todo el mundo. Sus plantas non-alemán se extendían desde obras grandes, que causaban la variedad amplia de productos químicos, a instalaciones pequeñas donde productos de I.G. Farben, importados de Alemania, simplemente eran terminados y embalados. También mantuvo agencias de venta, organizaciones a menudo elaboradas que daban servicio técnico de expertos y el consejo a clientes en prácticamente cada país del mundo. A veces éstos eran completamente o parcialmente poseídos por la empresa madre. Más a menudo I.G. luchó por mantener una apariencia de la independencia legal aunque, a decir verdad, ejercitó el control completo sobre la empresa. En la adición, el I.G. Farben poseía participaciones en compañías administrativas e organizaciones de investigación domiciliadas en Alemania, que controlaron patentes importantes y conocimientos técnicos en sectores varios de la industria química.

I.G. Farben continuó a resistir, incluso en tiempos de guerra, inventarios valiosos de productos de valor alto, notablemente colorantes y fármacos, en los depósitos de subsidiarios y comerciantes en todas cuadrantes del globo. Y una de las posesiones extranjeras más valiosas de la compañía era intangible, descansando en conexiones mercantiles establecidas por mucho tiempo y en la reputación de productos que tenían el nombre de comercio "Bayer", "Agfa" o "Indanthren".

El problema de determinar la cantidad y la ubicación de posesiones externas de I.G. es complicado por el hábito de muchos años de camuflar o cubrir sus filiales extranjeras como compañías nacionales independientes, que tienen ningún tic legal evidente a la madre incumbencia. I.G. confesó la propiedad públicamente solamente en relativamente pocas compañías. Para descubrir el resto requiere la investigación cuidadosa de los registros referentes con cientos de compañías situadas en cada esquina del globo.

La abundancia del material ahora acumulada enseña una historia fascinante de los esfuerzos de la compañía de ocultar la propiedad. A veces estos esfuerzos fallaron; a veces tuvieron éxito, completamente o en parte. En el pedido de ciertos organismos de este gobierno, sin embargo, la mayoría de los detalles de esa historia no puede ser hecho público en este momento y la discusión debe ser limitado a una descripción de los propósitos, la historia y técnica del camuflaje y a una declaración general con respecto a el tamaño calculado, el tipo y distribución de posesiones extranjeras de I.G.

Los programas de participaciones y posesiones de I.G. Farben contenidos en el apéndice de este informe representan las posesiones extranjeras combinadas como revelado en los registros principales de contabilidad de la empresa, en su informe de participaciones extranjeras bajo el ley 53 del gobierno militar, en el registro de las ex oficinas de control de impuesto y cambio de divisas del gobierno alemana, y de muchas fuentes adicionales.

En un trabajo leído en Berlin antes del comité legal de Farben sobre 2 de octubre 1040, Dr. Gustav - Küpper abogado principal para el departamento de colorantes y uno

de los artistas principales de camuflaje, dijo algunas de las razones principales para las actividades de ocultar de I.G. Algunas de estas razones eran de otros de mucho tiempo pero de la apariencia comparativamente nueva. Al principio la política fue asumida principalmente para las razones de la política comercial o fiscal. En los años siguientes de la Primera Guerra Mundial, por ejemplo, el defecto del imperio lo hizo aconsejable, de acuerdo con Küpper, de dar organizaciones de I.G. en el extranjero "la calidad nacional" de los países respectivos. Clientes preferían a veces, especialmente después de la crisis económica de mundo de 1931, a comprar de empresas nacionales, de modo que el camuflaje protegiera las filiales de la discriminación comercial. Otra vez, el camuflaje de secciones extranjeras recurridas más a menudo para el propósito de evitar los impuestos más pesados y la (importación) que los países varios llegan a imponer sobre empresas extranjeras como la marea sobre el nacionalismo económico aumentó. De esa forma I.G. ahorra grandes cantidades de dinero. Por ejemplo, bajo un ley español diseñado para proteger la industria nacional, impuestos pesados y los deberes fueron impuestos sobre compañías españolas de las que más de 25 por ciento de capital fue poseído al exterior. Esto habría representado que I.G. habría tenido que pagar sumas grandes como consecuencia de su 50 % de participación en Fabricacion Nacional de Colorantes Explosivos, SA (FNCE).

Por consiguiente, la mitad de esta propiedad fue transferida a Unicolor, SA., productos y colorantes, una filial camuflada, y por este subterfugio sumas grandes fueron salvadas. También, una sucursal no camuflada o filial podría ser forzada a revelar los detalles de balance y ganancia y cuenta de pérdida de I.G.; éste era un riesgo I.G. no deseaba correr.

Además, en el período cuando las limitaciones nacionales sobre la transferencia de moneda extranjera se eran extendiendo, los funcionarios de I.G. pensaban que secciones extranjeras o filiales serían más atentamente controladas que las empresas nacionales. Para terminar, los intentos de I.G. de esquivar el ley (19 ...) del antidumping de Estados Unidos resultó en la creación de filiales camufladas en Canadá y Australia.

- 1.
- 2.

Desde 1937, cuando funcionarios principales de I.G. vieron las señales de guerra inminente, realmente las medidas minuciosas del camuflaje empezaron a ser tomados para prevenir el posible embargo o la confiscación de posesiones de I.G. en países "puesto en peligro". En la primavera de 1939 los comités legales de I.G. discutieron en considerable detalle la medida que podía ser requerida para proteger sus propiedades extranjeras. Citando la experiencia en la Primera Guerra Mundial, el comité concluyó eso:

"El riesgo de confiscación de la organización de ventas en caso de la guerra es minimizado si los recipientes o los intereses similares son países neutrales que residen en países neutrales. Tal distribución de propiedades de acciones o otras participaciones tiene la ventaja adicional de prevenir cualquier conflicto que puede molestar la conciencia de un enemigo nacional que sea inevitablemente atrapada entre sus sentimientos patrióticos y su lealtad a I.G. Una ventaja adicional es que la posición neutra, en caso de la guerra, conserva su libertad del movimiento en general, mientras que los enemigos ciudadanos son llamados en el servicio de su país frecuentemente, en las capacidades varias, y no pueden cuidar más los temas de la empresa."

Por eso era recomendado que influencias neutras en organismos extranjeros del I.G. eran reforzadas por la transferencia de acciones o participaciones similares para poseedores neutrales.

Este plan fue puesto en practica por los funcionarios de I.G. en todas partes del mundo. Los dispositivos legales específicos usados para poner la propiedad aparentemente en manos de personas independientes y al mismo tiempo a conservar el control eficaz para I.G., eran muchos y variados. Por ejemplo, a veces exigieron que el comprador de las acciones firmara un acuerdo de opción que daba I.G. un derecho irrevocable de readquirir sus acciones sin aviso. A menudo el posible comprador escogido por I.G. no tenía reservas suficientes de adquirir las acciones. En tal caso I.G. prestaría el dinero a él y exigiría que él firme, además del acuerdo de opción:

(A) Un reconocimiento que las reservas usadas habían sido prestado por I.G., y ese I.G. fue autorizado a adquirir sus acciones en la cancelación del préstamo; y

(B) Un acuerdo de dividendo por el que el accionista (quién generalmente paga a I.G. un interés de seis por ciento sobre su préstamo) acepta a pagar a I.G. cualquier dividendos recibido en exceso de seis por ciento sobre sus acciones mientras I.G. estaba de acuerdo en que el accionista recibiría un porcentaje de dividendo de no los menos esos seis por ciento.

Debe ser notado que camuflando compañías en quienes I.G. tenía un interés directo, cualquier subsidiario de estas compañías estaba por iguales tomada también camuflado.

3.

4.

Muchos otros ejemplos podrían ser citados en que (artificios) legales variados fueron usados: candidatos, traslados ficticios o de la intervención, contratos de fondo, aprobaciones en depósitos de espacio en blanco, depósitos, compromisos, derechos colaterales, retienen conocimientos técnicos y otros dispositivos. Una razón (adven...) por los funcionarios de I.G. para las extremas longitudes a las que la técnica del camuflaje fue llevada era que Herrmann Schmitz hizo cada esfuerzo para vivir hasta el apodo atribuido a él de algunos de sus asociados principales, "el amo del camuflaje de finanzas."

Por lo menos en los años tempranos de la guerra, los arquitectos estaban satisfechos con sus trabajos manuales, porque en 1940 podían informar el gobierno alemán que sus medidas para el camuflaje "han probado a ser muy bueno durante la guerra, y han superado nuestras expectativas en cajas numerosas ni siquiera."

Es muy interesante a notar que las autoridades de impuestos alemanas mismas no fueron informados de los detalles de estas medidas protectoras y de vez en cuando intentaron a tasar la extensión de propiedades extranjeras de I.G. En la ocasión fueron exhortados por los abogados de la compañía, sin embargo, que tales investigaciones podrían dar lesión a los intereses de alemán fácilmente, y al fin las autoridades se abstuvieron de la investigación adicional.

"La razón para la denegación dada en ese entonces (a las autoridades de impuestos por funcionarios de I.G.) fue que temían que el daño económico más grave sería el resultado que también debe tener un efecto perjudicial sobre la economía de alemán y sobre el suministro alemán de moneda extranjera si tal información fuera divulgada. *** Por lo tanto nos abstenemos de investigar más hasta donde la ubicación de la gerencia de éstas*** empresas podía ser supuesto de estar en Alemania."

Aunque funcionarios de I.G. usaron gran ingeniosidad de camuflar la propiedad de muchas secciones extranjeras y participaciones de la compañía, ellos eran bien conscientes de las limitaciones de técnicas usadas y de riesgos del descubrimiento que corrieron durante la guerra. Se dieron cuenta de eso si su propiedad camuflada de una empresa fuera detectada, las posesiones enteras de preparar una segunda línea de defensa y les intentaron de ocultar partes considerables de los excesos ganados por las empresas cubiertas - - - los excesos que a menudo no podían transferir a Alemania incluso si ellos deseaban tan--- así separándose,

5.

el riesgo del descubrimiento de las empresas, y al mismo tiempo proveer una reserva que podía ser usada después para reconstruir organizaciones de I.G. Los métodos varios fueron usados, extendiéndose del uso de facturas falsas, la falsificación de fondos de bonificación para empleados, a la inversión camuflada de reservas de la compañía en ranchos, casas y otras clases de bienes raíces.

Además del precedente, todas empresas latinoamericanas de I.G. mantenían, sin notas en sus libros, cuentas de caja confidenciales en bancos en los nombres de sus funcionarios principales. Desde 1935 Farben reconoció que tales dispositivos eran esenciales para las operaciones de sus organismos camuflados en América Latina. A saber, de acuerdo con Collischonn, una de sus cuentas de agentes conocidas como los "cuentas de caja de s" en orden para hacer pagos confidenciales que si llevados a través de los representantes extranjeros serían haber afectado aparte de sistemas de la contabilidad de las empresas de I.G. y constituyeron unos medios por los que pagos confidenciales podían ser hechas sin incurrir en el riesgo de la detección.

Aunque I.G. poseía muchas plantas fabriles en el extranjero, una parte muy grande de sus posesiones camufladas era, como ya haber sido notado, en forma de compañías que eran principalmente agencias de venta para colorantes, químicos, fármacos, otros materiales fotográficos producidos y exportados por I.G. y vendidos por las empresas camufladas. Sin un suministro continuado de importaciones, estas firmas no podían continuar a existir. En otras palabras, una parte importante de posesiones extranjeras de I.G. era la "buena voluntad", el valor de que era a una extensión considerable dependiente a la continuación de exportaciones de I.G.

-
- 6.
 - 7.

Después del brote de guerra en septiembre 1939, el sistema anglofrancés de control (navi...), diseñado para prevenir la exportación de artículos alemanes a empresas enemigas (Alemania) en países de ultramar y cerrar los suministros de cambio de divisas alemanes por lo tanto, amenazó con cortarse esa línea de vida y de la misma manera destruir estas posesiones valiosas. La compañía alemana tomó dos cursos principales de la acción para combatir estas medidas y conservar el control sobre sus posesiones por lo tanto. Primero intentó indirectamente a alimentar sus descendientes, especialmente en América Latina, organizando entregas a ellas por empresas en países neutrales notablemente los Estados Unidos, el único país neutral capaz de proporcionar tales artículos en cualquier cantidad. Segundo, I.G. intentó a mantener sus exportaciones a organismos extranjeros dirigiendo el bloqueo.

La historia del intento de I.G. de soportar sus organismos latinoamericanos arreglando las importaciones de países neutrales es en gran parte la historia de las actividades de Alfredo B.Moll, uno de los directores de Anilinas Alemanas, Buenos Aires. Moll actuó como un agente de compras encubierto al principio en Nueva York. Más adelante después de que el sistema de concesión de licencia de la lista proclamada y exportación entrara efecto él transfirió sus actividades a Buenos Aires. La historia de operaciones de Moll puede ser explicado mejor de extractos de la correspondencia y de la declaración de los funcionarios de I.G.

Con el plan de tener Moll actuado como intermediario en los Estados Unidos, él fue discutido en el detalle en las conferencias importantes sobre política de camuflaje en Italia y Suiza a comienzos de 1940. La manera de la cual Moll debía abrirse es revelada en los minutos de las conferencias:

"Una discusión detallada ha probado que una entrega de artículos de empresas neutrales a direcciones simuladas de cualquier clase no se puede mantener para ninguna longitud del tiempo. Por lo tanto en compras futuras de artículos neutrales solamente a través de clientes confiables, que conservarán la parte de los artículos, comprado en esta manera para sí, la pieza más grande sería sin embargo, ser revendido a la agencia. Tampoco había ninguna objeción levantada contra este arreglo para la entrega de los estados por Sr. Schmitz y el Dr. Duisberg. En esta manera existe para los proveedores neutrales el mínimo riesgo imaginable. De acuerdo con la opinión del Sr. M. los clientes lo serán encontradas en prácticamente todos los estados federales latinoamericanos para llevar con estas transacciones. ..

"La correspondencia con los proveedores neutrales tendría que ser hecha por sus clientes ... y debe ser empezado diciendo por ejemplo que los artículos alemanes no son más disponible en venta y que por lo tanto una propuesta en productos contrarios en los precios dirigentes del mercado sería requerida, etc..

"Las personas individuales con la que proveedores que estarían disponibles han sido discutidos con el Sr.. M.

"El origen más importante de entrega en el futuro cercano será indudablemente EE.UU. Como el tema sigue en vigor, Fozandio & Sperrle podrían aparecer como proveedores convenientes que reciban los artículos de GAW (obras generales de la anilina) y GDC (sociedad anónima general de colorantes),

Página 50

y también en el acuerdo con Messrs.. Halbach y Mill comprarán de los comerciantes y los productores restantes. Por Fozandic & Sperrle todas remesas son enviadas a América Latina bajo la dominación neutral, i.c., tampoco bajo marcas de fábrica registradas de I.G., como Indanthron, Rapidogen, Igepon, etcétera. Los organismos venden todos los productos extranjeros bajo su propia denominación. Por esta manera el poner en peligro de nuestras marcas registradas no debe ser temido.

"...En cualquier caso Sr. M. se esforzara que los proveedores están de acuerdo a los términos de cif. y provoque el seguro en los estados como el transporte de artículos de propiedad de los EE.UU., es por lo tanto, ... más seguro

"Si las expectativas de proporcionar a clientes de los estados por una empresa como Fezandic & Sperrle no sean posible, podría ser necesario a fundar nuestras propias compañías para la reventa. En tal caso las empresas pequeñas, o si necesario, compañías de un hombre servirían para el propósito. No serían ser establecidos en todos países. Por el momento, los grupos siguientes harían:

1 para Brasil

1 para Argentina (proporcionar al mismo tiempo Uruguay y Paraguay y Chile al final; nuestro agente de Paraguay previo Scavonc.)

1 para Perú, Bolivia y Ecuador

1 para Colombia y Venezuela

1 para México, América Central y las Antillas."

"Propietarios de estas compañías no podrían ser ni alemanes ni accionistas que dirigirían a empleados de nuestros organismos. Podría ser posible, sin embargo, atraer a un vendedor o técnico para cuidar los clientes ..."

Moll viajó de Italia a Nueva York sobre 9 de marzo de 1940, donde emprendió la tarea de obtener mercancía para empresas de I.G. en América Latina. Por octubre 1940, I.G. había oído que "los envíos estaban avanzando suavemente" pero había recibido ningún informe general. Richard Metz, un ciudadano de América que en 1940 estaba relacionado con la administración central de finanzas de I.G. en Berlín, estaba viajando a los Estados Unidos en octubre de ese año, y fue pedido que envíe un mensaje pidiendo que Moll envíe un informe de sus actividades. (Metz es el hijo de Hermann A. Metz, muerto, antes una figura principal de I.G. en los Estados Unidos). I.G. dicho en su pedido para Metz:

8.

Página 51

...Sería muy apropiada si este informe fuera enviado de México o hecho ni siquiera en México para reenviar en la forma neutral vía Perú o Brasil. Sería aconsejable para el Sr. Noll a utilizar un permiso breve de viajar por automóvil a México...."

De conformidad con las instrucciones Moll viajó a México, en diciembre 1940 y desde allí envió I.G. dos informes. En el primero escribió:

"Yo creo que puedo asegurarlo que era posible por medio de trabajo paciente y persistente llegar una relación normal y duradera entre Nueva York y todos centros importantes en América Latina indicando a Nueva York al principio para modificar su política de precio originalmente fijo. Por supuesto es muy difícil que los caballeros en Nuevo York componen sus mentes sobre condiciones en América Latina, considerando especialmente que son acostumbrados a una (marca....) estable como en los EE.UU. Pero puedo expresar aquí la actitud amigable y la cooperación justa perceptible especialmente con el Sr. Halbach y el Sr. Neissa (ambos de General Dyestuffs Corporation) que tratan de ayudar tanto como pueden...

"De acuerdo con las cifras oficiales de Nueva York \$1,218,345 de los EE.UU. fue exportado desde el principio (de la actividad de Moll) hasta noviembre ... Lo aseguro que era posible a pesar de muchos obstáculos a proporcionar todos los países que usted proporcionó antes, y que nadie está perdido de la lista... Estas cifras nos muestran que Chile y Colombia recibieron prácticamente todas ventas, incluso con respecto a sus grandes acciones, cuando las relaciones para usted fueron detenidas en parte por la actividad de competidores y en parte por la denegación de clientes." (para cooperar en el esquema).

Y en el segundo:

"...Hemos observado con gran satisfacción que las ventas del avance (disolventes de avance y Chemical Corporation, Nueva York) para nuestras casas latinoamericanas aumentan constantemente, que prueba que nuestras conexiones son más seguras. Esto que mucho doy la bienvenida, porque lo considero necesario que nuestros caballeros en América Latina (pase) en sus órdenes principalmente a empresas amigables, que cuando la situación se pone complicada, harán todo posible con objeto de continuar las entregas bajo todas las circunstancias."

Antes de Junio de 1941, sin embargo, controles económicos, la lista proclamada y el sistema de la exportación que estaba puesto en la fuerza por los Estados Unidos habían reducido las actividades de Moll seriamente, y regresó a Argentina.

9.

10.

11.

Página 52

Después de que Moll regresó a Argentina sobre 17 de Junio de 1941, se puso separado de Anilinas aparentemente y entonces reasumió mercancía comprada de los Estados Unidos. Su método de funcionamiento fue poner pedidos para empresas en los Estados Unidos no en la lista proclamada incluyendo artículos que estaban al llegar en Buenos Aires para ser transferidos a Alemanas de Anilinas con estas órdenes. De acuerdo con Overhoff, la conveniencia de la separación de Moll de I.G. había sido hablada de antes en las conferencias de 1940 en Italia y Suiza.

"...Hablamos también de la posibilidad de que Moll debe dejar a Anilinas Alemanas si necesario, y actuar como un comerciante por separado, quizás. Por supuesto, incluso en tal caso, fue la idea, que su trabajo debe ser el interés de I.G."

Moll pasó a ponerse como un importador independiente. Hay pruebas de indicar, sin embargo, que la separación era más evidente que verdadero.

Sobre 15 de octubre de 1941, por ejemplo, Flinsch, co-manager con Moll de Anilinas Alemanas, escribió de Buenos Aires:

"...Después el Sr. Moll había dejado mi empresa en junio pasado, en virtud de este cambio de cables, y por consiguiente cortado todas sus conexiones con él, en cuanto era necesario con respecto a los aspectos exteriores, el viejo contacto cercano y amigable con Moll y la dirección de mi empresa continuo..."

"Por consiguiente, la dirección de mi empresa estaba siempre impregnada de todas actividades y planes de Moll con respeto al establecimiento de las relaciones económicas con los EE.UU. cuál era contemplado. Este también previó la posibilidad inherente de proporcionar mi firma con artículos. En otras palabras, todo fue hablado y ejecutado por la determinación conjunta."

Después de que la guerra cerró vías de envío regulares, I.G. también usó otros y medios directos de guardar sus organismos más extranjeros proporcionados con sus productos, especialmente en América Latina y el este lejano. Hasta enero 1940, antes de que el bloqueo fue reforzado, era posible para I.G. a enviar artículos en naves neutrales de puertos holandeses e italianos. Luego, de enero 1940 hasta que Italia participó en la guerra, algunos farmacéuticos y productos de "Agfa", camuflados como artículos italianos, fueron enviados de Italia. Durante este período las cantidades pequeñas de colorantes también eran enviados de Italia a servicio de paquetes postales de ampolla de América Latina. De octubre 1940 hasta septiembre 1941, la

12.

13.

compañía aprovechó a corredores de bloqueo del gobierno alemán para transportar sus productos. Entonces en 1943 y 1944 hasta que las comunicaciones de I.G. con España fueron cortadas por la invasión relacionada de Europa, algunos colorantes fueron enviados a Argentina vía un agente en España. En total, un valor de 93,704,164 de RM de colorantes y productos químicos fueron exportados por estas rutas, 31,747,424 de RM para América Latina, 37,950,815 de RM para el Lejano Este, y 4,005,925 de RM a los Estados Unidos. Las figuras del envío de productos de "Bayer" no están disponibles. Como los esfuerzos de I.G. estaban acertados en evitando el bloqueo es demostrado por una comparación de sus ventas de colorantes y productos químicos para América Latina para los años 1941 hasta 1938.

Colorantes	RM 19,876,000	24,282,000	18,611,000	28,083,000	
Químicos	RM 9,436,000	11,017,000	8,495,000	11,736,000	(9 meses)
	RM 29,312,000	35,299,000	27,106,000	39,819,000	

Será observado que incluso con las cifras incompletas por 1941, propiedades extranjeras de I.G. deben estar sujetadas al riesgo considerable del error. Muy a menudo la propiedad beneficiosa de I.G. todavía está abierta para hacer preguntas y aún puede ser luchado en los tribunales. Otra vez, unos porcentajes cuantiosos de las posesiones son en forma de la "buena voluntad", y son por lo tanto, considerablemente dependientes sobre el mantenimiento de una conexión mercantil con la empresa madre. Los problemas de tipos de cambio y fluctuaciones de moneda son otro obstáculo muy importante. Y, en un mundo de tal incertidumbre política y económica como existe hoy, los problemas corrientes involucrados en tasar el valor de una incumbencia son magnificados muchas veces.

En 1943, I.G. puso en una lista 173 participaciones extranjeros y 75 participaciones indirectos sobre sus libros. Sesenta y siete del ex eran la fabricación y las compañías administrativas, treinta y tres compañías de ventas para colorantes y productos químicos, cincuenta compañías de ventas para productos de "Bayer", y veintitrés compañías de ventas para productos de Agfa, fertilizantes y carbón. Ciento veinte-siete de participaciones directos admitidos estaban ubicadas en Europa, y entre éstos fueron cincuenta y ocho de la fabricación y químicos, veintisiete compañías de ventas para productos de "Bayer", y diecisiete compañías de ventas para productos de "Agfa", fertilizantes y carbón, y compañías administrativas, ocho ventas de químicos colorantes y organismos de, fertilizantes o carbón. La mayor parte de las participaciones directas de I.G., y especialmente su fabricación filial y compañías administrativas estaban ubicadas en Europa; la mitad de las empresas de ultramar era agencias para fármacos de "Bayer".

14.

15.

Pruebas revelan, sin embargo, que al menos ciento empresas deben ser añadido al total de participaciones directos e indirectos de I.G.. Una tabulación interina de empresas extranjeras consideradas a pertenecer a la compañía matriz o a sus filiales - que no deben ser mirada como de ninguna manera completa - dan los siguientes totales interesantes:

<u>Ubicación</u>	<u>Número de empresas</u>
Africa	21
Asia	34
Australasia	4
Europe	238
América Latina	117
América	<u>14</u>
Total	448

Debe ser notado que este total fue compilado de los listados en el apéndice al informe. El total verdadero de compañías descubiertas poseído de Farben es ligeramente más grande. Sin embargo, en el pedido de organismos interesados de este gobierno las ciertas omisiones han sido hechas. La gran mayor parte de estas adiciones es por eso ubicado fuera de Europa. La compañía era especialmente representada enérgicamente en Europa y América Latina. Como ya haber sido apuntado, los apuros involucrados en tasar el valor monetario de posesiones extranjeras de I.G. son sumamente temibles. Sin embargo, es probablemente correcto de marcar que el total, incluyendo activos fijos, existencias, cuentas por cobrar, cantidad de I.G. de sus filiales extranjeras, patente y derechos de licencia, es en alguna parte en la región de RM 1 mil millones, o aproximadamente 15-20 por ciento del cálculo del patrimonio neto de I.G.. Debe ser notado que este cálculo aproximado no es un cálculo estadístico preciso.

Además de un valor económico, estas propiedades extranjeras de Farben tenían una trascendencia política y militar. Como sería desarrollado detalladamente en secciones siguientes de este informe, organismos camuflados del I.G. fueron usadas para ayudar al imperio alemán en sus preparativos por y fiscalía de una guerra agresiva. Algunos actuaron como postes y colectores de la inteligencia de economía tanto para la empresa madre y el gobierno alemán. A veces eran centros de la propaganda nazi e incluso actividades de espionaje contra enemigos potenciales y verdaderos del imperio nazi. Si dejar impasible, podrían hacerse células importantes para la futura penetración por una Alemania guerra-importada.

En este capítulo América Latina ha sido usada para ilustrar las técnicas de camuflaje de I.G. Farben principalmente. Las mismas operaciones fueron traídas a nada menos que la extensión en el resto del mundo. La ilustración mejor conocida es el uso de I.G. Chemie desde Farben, por supuesto, una sucursal suiza, para disimular su propiedad de General Aniline y sociedad anónima de película en este «país». La evidencia de que la propiedad de I.G. Chemie pertenecía a I.G. Farben revelado por la investigación no puede ser mostrado en este informe debido al prejuicio posible que pudo del tal modo resultar al interés de este gobierno.

Página 55

El partido nazi no comprendía la política de camuflaje de Farben, considerándolo algo antipatriótico para no hacer alarde de propiedad alemán. Después de que I.G. demostró a la satisfacción del gobierno de que de-camuflaje resultaría en "el daño económico más grave" y "tiene un efecto perjudicial sobre la economía alemán, ¿el gobierno alemán se abstuvo de sus protestas. En 1940, sin embargo, cuando una temprana victoria alemana fue previsto, I.G. empezó el revisa de la cuestión entera del camuflaje teniendo en cuenta una conquista alemana de Europa y Gran Bretaña.

La necesidad para camuflar lo sería (desaparecer) en países habitados por el imperio, especialmente si las propuestas del I.G. con respecto a la política de impuesto de sociedades anónimas fueran asumidas en estos países conquistados. Una política de de-cloaking de propiedades de I.G. en ciertos países fue previsto por eso para el periodo siguiente de los tratados de paz. Fue demostrado evidentemente sin embargo, que en muchos países, como los Estados Unidos, el camuflaje de los intereses de la compañía tendría que ser conservado.

16.

17.

18.

1. Introducción

Sin instalaciones de producción inmensas de I.G., su investigación trascendental y poder económico mundial, la guerra de alemán nunca podía haber sido hecha. El propósito de este capítulo es indicar (1) la relación cada vez más íntima que se desarrolló entre I.G. y las autoridades militares alemanas; (2) la manera en qué I.G. movilizó sus recursos para la guerra; (3) la extensión a qué I.G. hizo Alemania autosuficiente en materiales de guerra críticos y productos estratégicos sin los que el Wehrmacht no podía haber funcionado; y (4) conocimientos previos de I.G. y aprobación de los planes nazis para la dominación de mundo y de leyes específicas de la agresión comprometidas después.

Para comprender el I.G. completamente la coalición nazi, algunos comentarios de introducción son en orden. Funcionarios de I.G. tenían contactos importantes con los Nazis incluso antes de que Hitler llegara al poder. Si regresamos al otoño 1932 encontramos dos directores de I.G., Bütetisch y Gattineau, que se acercaron de Hitler para discutir el lugar de aceite sintético en la economía alemana. Los experimentos en Leuna y Oppau en la hidrogenación de alta presión de carbón estaban costando a la empresa millones de Reichsmark y causando ningunas rentabilidades. Por lo tanto, la junta directiva de I.G. estaba considerando a abandonar todo el proyecto. Pero Bütetisch, y Gattineau, tanto Nazis ardientes, averiguaron de Hitler que él, si sería en el poder, continuaría la protección entonces siendo propenso a los aceites nacionales. Hitler los informó que los experimentos quedaban bien en su programa de "motorization".

Los varios meses después, en febrero 1933, una reunión de líderes industriales alemanes convocado por el presidente del Reichstag, dirigido a Hitler y pedido por Dr. Schacht para una reserva de RM 3,000,000 que se utilizará a nombre de candidatos nazis en las elecciones próximas. A esta reunión I.G. fue representado por Dr. von Schnitzler, y su contribución fue hecha por Dr. Hermann Schmitz, hacerse presidente de la compañía después. Muy poco después Hitler entró en el poder, nombró Schmitz un miembro del Reichstag.

I.G. continuó su soporte financiero, político y moral de los Nazis. Indicativo del naturaleza de base de la contribución de I.G. y la calidad de intercambio de la sociedad I.G.-nazi era el telegrama transmitido por Geheimrat Schmitz a Hitler sobre 30 de septiembre de 1938, el día de la ocupación nazi de Sudetenland. I.G. al menos hice prometido siete días antes de que los soldados alemanes marcharon en Checoslovaquia que uno de sus expertos sería instalado como comisario político de las fábricas químico y colorantes de la Sudetenland, las fábricas que I.G. adquirido posteriormente. El mensaje de presidente Schmitz dice:

1.

"Extremadamente impresionado por el regreso del pueblo Sudeten alemán para el Reich que usted, mi Fuehrer, ha logrado, el I.G. Farbenindustrie pone una cantidad de 1/3 millón Reichsmark a su disposición para el uso en el territorio Sudeten-alemán."

2. Sindicato con el ejército alemán

Poco después del advenimiento del régimen nazi en Alemania el matrimonio de I.G. Farben con el ejército alemán tuvo lugar. De acuerdo con Dr. von Schmitzler, miembro del Comité Central de la junta directiva de I.G. y presidente de comité de comercial de I.G..

"En 1934 el ejército alemán se puso importante y con el tiempo creciente después de 1936 el ejército alemán se hizo el factor prominente en el cuadro entero. Desde 1934 un movimiento fuerte por inversiones en nuestras plantas para mercancías de la importancia militar decidida se puso más y más pronunciado con el objetivo principal de incrementar el potencial militar de Alemania. Uno de los objetivos principales en los primeros principios autárquicos era hacer Alemania independiente de la importación del exterior. Desde 1936, el movimiento tomó un carácter completamente militar y las razones militares estaban en el primer plano. Estrechamente relacionado con esto, las relaciones entre I.G. y el ejército alemán se puso más y más íntimo y una unión continua entre los funcionarios de I.G. en entonces un lado y los representantes del ejército alemán en el otro lado eran la consecuencia de eso."

Tal cooperación íntima necesaria al conjunto planeando del rearme alemán no podía existir sin la organización suficiente. Como ser apuntado en otro lugar en este informe, I.G. fue dividido en tres divisiones técnicas (Sparten). Cada división tenía una oficina central responsable de los temas de manejo en relación con el control de producción, la inversión para nuevas plantas, los gastos y los otros problemas similares. Al principio estas oficinas centrales se las arreglaron con las autoridades militares directamente cada en los temas con respecto a sus divisiones respectivas. En el año 1935, sin embargo, tales discusiones se habían puesto tan frecuentes, y las transacciones con el ejército alemán se hubieron puesto tan numerosos, que I.G. fundó un organismo de coordinación militar permanente dentro de la empresa. Éste era el supuesto Vermittlungsstelle W (centralita W) que era "tomar el cargo de y mantener las relaciones corrientes"

- 2.
- 3.
- 4.

entre las tres divisiones y las autoridades militares" y cuál "ocupó sí mismo principalmente con los problemas en relación a una guerra posible.". Professor Carl Krauch, un miembro de la junta directiva de I.G. desde 1936, cual carrera tipifica mejor que cada otra cosa el sindicato cerca entre I.G. y las autoridades militares, fue puesto a cargo de la nueva organización.

La función de la (centralita W) Vermittlungsstelle W fue descrita claramente en un informe con fecha 31 de diciembre de 1935.

"El objetivo de este trabajo es el fortalecer de una organización rigurosa para la preparación armamentística en el I.G., cual puede ser insertado sin dificultades en la organización existente de I.G. y las plantas individuales. En la caja de la guerra, el I.G. sería tratado por las autoridades preocupadas por las preguntas de armamento como una planta grande, que en su tarea para el armamento, tan dado como es posible hacer así desde el punto de vista técnico se regulará sin ninguna influencia organizativa de exterior (el trabajo en esta dirección en principio fue aceptada de la oficina de la economía estratégica (Wehrwirtschaftsamt) y de esta oficina con el ministerio de la economía). Al campo del trabajo del Vermittlungsstelle W (centralita W) pertenece además de la configuración organizativa y la planificación de largo alcance, la colaboración interrumpida con respecto al armamento y las preguntas técnicas con las autoridades del imperio y con las plantas del I.G."

A decir verdad, sin embargo, la Vermittlungsstelle W (centralita W) nunca consigue la importancia esperada de eso con respecto a esto. Esto no era porque las tareas de la cooperación con las autoridades militares disminuyeron - a decir verdad aumentaron enormemente en la trascendencia - pero porque las relaciones se hicieron más y más

- 5.
- 6.
- 7.

Página 59

directa después de la designación de Dr. Krauch para la oficina del plan de cuatro años. De allí en adelante, la mayoría de la colaboración en los temas científicos y técnicos fue canalizada a través de la oficina de Krauch o fue llevado directamente entre representantes militares y directores de planta individuales.

De acuerdo con Dr. Struss, quién como cabeza de agencia técnica de I.G. (büro de té) y el máximo ayudante para Dr. ter Meer, era responsable de los "caballeros sirviendo del grupo II de la Vermittlungsstelle W (centralita W)", funcionarios de I.G. destruyeron el archivo cual ocupó con los temas de la Vermittlungsstelle W (centralita W).

La oficina de coordinación militar, sin embargo, conservaba la importancia considerable.

Una de sus tareas tempranas fue actuar como intermediario entre el I.G. y los ministerios de la guerra y de economía en respecto a la preparación de los planes de movilización para plantas de I.G.. Estos supuestos planes de "muchedumbre" fueron hechas para poner en el detalle los programas de producción que cada fábrica emprendería en caso de la guerra. El orden de prepararlos vino de Wirtschaftsgruppe Chemie (grupo económico de química), una casi utilidad gubernamental que era responsable para toda producción química y distribución en Alemania y en qué funcionarios del cuerpo de I.G. llevaron a cabo posiciones importantes. Dr. Georg von Schnitzler era su vicepresidente. Además, de acuerdo con Dr.Struss, la preparación de estos planes de "muchedumbre" fue supervisada por representantes de los ministerios de la guerra y la economía personalmente.

8.

Página 60

"Lo sé" dijo. Dr. Struss, "que un representante del ministerio de economía, Dr. Lenz, y un representante del ministerio de la guerra, Dr. Mureck, ayudaron con el hacer de estos planes. Recuerdo ese Dr. Mureck nos dijo que el ministerio de la guerra quería los planes dibujados en tal y tal manera a menudo."

9.

Página 61

De conformidad con estas instrucciones, cada planta de I.G. empezó a preparar sus planes de producción y los giró sobre la Vermittlungsstelle W (centralita W) cuál presentó ellos a los ministerios de la guerra y la economía. En el (año) siguiente los planes eran sin duda cambiada repetidamente en la consulta con las autoridades, y a comienzos de 1939, las fábricas recibieron sus planes hacia atrás como aprueban por el Wirtschaftsgruppe Chemie (grupo económico de químico), listo para la ejecución inmediata en caso de la guerra.

Por lo tanto, antes el ejército nazi atacara Polonia I.G. fue movlizado y listo después de largos años de preparación.

"Todas las industrias de alemán fueron movlizadas en verano 1939 y en verano 1939 el Wirtschaftsgruppe Chemie (grupo económico de químico) hizo público una orden de que los planes para la guerra estaban en el movimiento. En Junio o julio 1939 I.G. y todas industrias pesadas también sabían que Hitler había decidido invadir Polonia si Polonia no aceptaría sus demandas. De esto éramos completamente seguros y en Junio o julio 1939 la industria de alemán fue movlizada totalmente para la invasión de Polonia."

10.

11.

Tan temprano como 1934 I.G. se había puesto preocupado por la guerra y todo de sus plantas comprometidas en los simulacros de combate y "maniobras (hacia dentro) los problemas técnicos que podrían ocurrir" en caso de la guerra. De acuerdo con Dr. Struss estos planes o "Kriegsspiele" fueron emprendidos bajo la supervisión de funcionarios del ejército alemán. Dr. Struss ha descrito estas actividades en el detalle.

"Es verdadero que desde 1934 o 1935, poco después del establecimiento de la Vermittlungsstelle W (centralita W) en las obras diferentes, "partidos de planta de guerra" teóricos habían sido organizado para revisar cómo el efecto de bombardear sobre ciertas fábricas se materializaría. Fue tardado en consideración particularmente qué ocurre si bombas de 100 o 500kgs lo haría caer en cierta fábrica y lo que sería el resultado de eso. Es también correcto que la palabra "Kriegsspiele" fue usada para eso. El "Kriegsspiele" estaba preparado del Sr. Ritter y del Dr. Eckell más tarde en parte por Dr. von Brunning por la orden personal de la propia iniciativa del Dr. Krauch o por la orden de la Fuerza Aérea, no es conocido por mí. Las tareas fueron dadas parcialmente por la Vermittlungsstelle y en parte por oficiales de la Fuerza Aérea. Varios oficiales de todos grupos del Wehrmacht (ejército alemán) (el azul marino, la Fuerza Aérea y el Ejército) participaron en éstos "Kriegsspiele". Los lugares que fueron golpeados por bombas estaban marcados en un mapa de la planta con el propósito de que podía ser averiguado cuál parte de la planta tenía que ser dejado; informaron además cuanto tiempo sería requerido más lejos para reparar las indemnizaciones por daños y perjuicios. En una reunión siguiente las consecuencias del "Kriegsspiele" fueron descritas y fue averiguado que en la caja de Leuna (planta) las indemnizaciones por daños y perjuicios involucrados eran considerablemente altos; especialmente fue descubierto que las alteraciones de las líneas de la pipa estaban a hecho en el coste considerable".

En 1936 Hitler anunció el plan de cuatro años. En cuatro años Alemania sería que hacer independiente de las materias primas importada. El papel de I.G. y la industria química en esta tarea tremenda era de suma importancia. I.G. era suministrar magnesio y dar suministros abundantes de un metal ligero de que tenía suministros de pre nacionales a Alemania por lo tanto. I.G. era proporcionar la gasolina sintética, los aceites lubricantes y goma que eran hacerlo posible para la maquinaria de guerra nazi de atacar. I.G. hice una parte prominente en desarrollar las fibras sintéticas que sustituyeron lana importada y algodón. I.G. era fabricar los plásticos que reemplazaron metales importados en muchos usos. Éstos eran algunos de sus logros muy importantes. Había muchos otros. Por ejemplo, I.G. era construir una planta del ácido sulfúrica que utilizó

12.

13.

Página 63

yeso alemán en lugar de pirita de yerro importado. Los agentes de bronceado sintéticos que sustituyeron a cuebracho argentino, y las grasas sintéticas que reemplazaron aceites vegetales importados fueron desarrollados en laboratorios de I.G.

Gran números de científicos y técnicos de I.G. ayudaron a incrementar la autosuficiencia económica alemana. Pero un nombre destaca encima de todo lo ..., Professor Carl Krauch, miembro de la junta directiva, jefe de la división 1 y cabeza de la (centralita W) Vermittlungsstelle W. Las circunstancias del nombramiento de Krauch son algo importantes.

De acuerdo con Dr. Max Ilgner, miembro de la junta y jefe de la oficina de Berlín de I.G., fue Dr. Bosch, ex presidente de I.G. quién recibió la iniciativa poniendo Professor Krauch del comité supervisor de los directores de I.G., a disposición de Hermann Goering y su plan de cuatro años. En su declaración Dr. Ilgner enfatizó el liderazgo de I.G. en la industria química y aseverado ese I.G. quería dirigir el programa de armamento para las industrias químicas. Continuó:

"Bosch lanzó Krauch para el plan de cuatro años donde se puso principal de "Reichsamt für Wirtschaftsausbau", y el Generalbevollmächtigter für Sonderfragen der Chemischen Erzeugung por consiguiente; esto concernía nitrógeno, gasolina, buna y magnesio, todos estos siendo campos en cuales I.G. fue ambos con respecto a el trabajo científico (patentes y el sepa) tan bien como del punto de vista industrial, la legítima empresa a cargo de tomar decisiones y en qué campo I.G. hubiera obtenido la orden de agrandar sus capacidad en cada caja. Para esta misma razón - en mi opinión - fue la idea de Bosch de presentar a sólo un hombre como Krauch cuando fue pedido a nombrar aproximadamente uno, porque quería tener un experto químico conductor y lleno de energía cual podía dirigir y mirar toda la planificación en estos campos químicos especiales con el propósito de que fue hecho en una manera inteligente del punto de vista económico y que ninguna medida sería tomada que sea dirigida contra I.G."

Durante este período del empleo gubernamental, Krauch conservaba su puesto en I.G. primero como jefe de la primera división, y después de 1940 como presidente de la junta supervisora, quedó orientada sobre la nómina de Farben y continuó ejercitando su supervisión sobre el trabajo técnico de su división como antes. Las acciones en esta capacidad doble eran comprendidas y apreciadas por Goering totalmente.

14.

Página 64

Q. ¿Con el propósito de que usted puede decir que Goering reconoció eso, usted tenía una responsabilidad doble, una para él en el plan cuatro años, y una para I.G. Farben, como un hombre de la empresa particular?

A.. Reconoció ese hecho siempre.

El poner de hombres conductores técnico de I.G. en el plan cuatro años, a tener una mano en dirección a la expansión de la industria química era considerado el buen seguro por el directorio de I.G. para garantizar su parte de la empresa del gobierno y los subsidios. El papel doble tenido por Krauch es demostrado por lo siguiente:

Q.. ¿Goering lo consideró tan esencialmente a un empleado del gobierno o lo consideró en cuanto a su relación a I.G.?

A.. En cuanto a mi relación a I.G. Farben. Ésa es totalmente una pregunta interesante. Después de que había estado en el plan de cuatro años durante varios meses, me estaban pidiendo a dejar el I.G. Farbenindustrie ... y pidieron a Goering que pone un poco de presión sobre mí y Goering declinó a hacer esto. Dijo: "Deje este hombre hacer lo que le gusta. Es un hombre del laboratorio, y no es un hombre administrativo."

Krauch continuó sus servicios en el plan de cuatro años hasta 1938, siempre guardando a sus colegas en I.G. informadas de sus actividades mientras todavía llevaba a cabo sus servicios de Farben como jefe de la primera división. Como el resultado de un incidente anormal en junio 1938, Goering nombró Krauch jefe de toda expansión química y construcción bajo el plan de cuatro años. Un informe sobre ciertos procesos técnicos fue admitido a la oficina Krauch para el examen y la aprobación. Contenido allí, y no dirigido a la aprobación de Krauch, fue ¿una lista de los cupos de producción que la industria química de alemán cubriría en los años 1938-1939. Krauch realizo que eran "cifras equivocadas" allí y que no sería posible que la industria química se da cuenta de estas. Fue hacia Goering inmediatamente y lo informó de eso.

Goering aunque asombrado con los conocimientos de Krauch, consultó con general teniente Keital, jefe de los personales generales alemanes. Keitel insistió en que sus cifras sobre explosivos fueran correctas y con esta información, Goering enfrentó a Krauch otra vez. Este Krauch de tiempo, sobre la base

15.

16.

17.

Página 65

de sus conocimientos necesarios de la producción de nitrógeno y medios para la producción de explosivos de I.G., convenció Goering que Keitel era equivocado. En ese momento, Goering nombró Krauch jefe para la industria química.

En esta manera, Professor Krauch tomó cargo de la expansión del programa de la industria química, un puesto que tuvo durante el período de armamento y durante toda la guerra. En la recompensa para sus servicios, Adolf Hitler le otorgó el caballero del cruz de hierro (un cruz para méritos de la guerra) "que lo diseñaba como uno de los hombres que ganaron las victorias maravillosas sobre el campo de batalla del trabajo de alemán."

Bajo Professor Krauch, ayudado por técnicos y farmacéuticos dirigentes de I.G., todos de el fueron pagados por el I.G., la industria química de alemán que se concentró en el suministro militar, a la construcción y el engrandecimiento de plantas para producciones de aceite, magnesio y goma sintética. Dr. von Schnitzler e Ilgner admitieron ese I.G libremente que funcionarios de I.G. planearon el programa de armamento de Alemania para la industria química. Ellos dijeron:

"Desde 1936, funcionarios de I.G. pagados de I.G. y ayudados por unos personales grandes de técnicos, todos pagados por I.G., planearon la fase de rearme para el gobierno nazi en la sección química con la concentración en el fortalecimiento de tales industrias de guerra como magnesio, goma sintética, aceites, etcétera. Esto fue manejado por el Reichsamt für Wirtschaftsausbau (la oficina para la expansión de la economía) y el Generalbevollmächtigten für Sonderfragen der Chemischen Erzeugung (responsable general para preguntas especiales de la producción química) bajo Dr.Krauch."

De acuerdo con von Schnitzler, I.G. era un „socio leal y obediente del Wehrmacht (ejército alemán)" y enganchado a las actividades ya mencionadas para su propia ganancia y "sin respeto en las consecuencias.". I.G. hice más que obedecer órdenes y pedidos del Wehrmacht (ejército alemán) y los otros

- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.

Página 66

organismos nazis. Inició proyectos para el Wehrmacht y estimuló los intereses del Wehrmacht en sus producciones de guerra. I.G. también desarrolló muchos proyectos sobre sí mismo para el Wehrmacht:

"Una gama entera de problemas había sido trabajado por el I.G. para su propia cuenta y solamente más adelante, después de que ciertos resultados de los experimentos podrían ser considerados, las oficinas del ejército estaban interesadas en estos problemas."

Después I.G. "vendió" los proyectos al Wehrmacht.

"Las oficinas de I.G. han tratado sobre estos problemas principalmente a menudo afuera de su propia iniciativa y luego se acercado el ejército... Los casos eran respectivamente infrecuentes donde el ejército se acercó para su parte al I.G."

3. Expansión para la guerra

Con el advenimiento al poder del régimen de nazi, el I.G. entró en un período de expansión de planta enorme. Entre 1933 y 1943 la compañía, excluyendo sus filiales, invirtió RM 4.25 mil millones o \$1.7 mil millones (en el tipo de cambio de RM 1:40) centavos en nuevas plantas, y

23.

24.

25.

Página 67

en ampliaciones de instalaciones existentes. Éste no era, sin embargo, ningún crecimiento económico normal. Cuando los años pasaron, asumió la calidad de preparativos económicos intensivos para la guerra total. Dr. von Schnitzler mismo lo ha descrito como "el trabajo en equipo cerca con gobierno y Wehrmacht (ejército alemán) en el esfuerzo conjunto a hacer Alemania en gran parte autárquico y extraer la ..."

Mientras ha sido mantenido a menudo que la política de la autosuficiencia económica creciente fue provocada por escasez aguda de Alemania del cambio de divisas y presuntada trascendencia militar solamente mucho más tarde, los documentos encontradas en archivos de Farben muestran muy claramente que la empresa reconoció la trascendencia estratégica de la autosuficiencia económica por lo menos tan temprano como la primavera de 1935, incluso antes de la inauguración del plan de cuatro años.

La historia de inversiones de I.G. en el campo de metal ligero proporciona uno de los ejemplos más tempranos y por lo tanto más sorprendentes de la expansión tremenda de la compañía para los propósitos de guerra. I.G. era con mucho el productor alemán más importante de metal de magnesio y aleaciones, que fueron usados principalmente en la construcción de aeronave y en el artículo de fabricación de bombas incendiarias. Sobre 1 de enero de 1933, la inversión de capital de empresas en plantas de metal ligero era RM 8,6 millón (\$3,44 millón). Nueve años después había aumentado en 1600 por ciento a RM 136.4 millón (\$54.56 millón). Solo entre 1934 y 1935 la inversión total en el campo se triplicó casi de RM 15.105 millón (\$6.042 millón) a RM 42.575 millón (\$17.03 millón). No fue

26.

27.

28.

29.

30.

Página 68

un secreto para funcionarios de I.G. que cantidades tan grandes de metal de magnesio estaban hechas en cubiertas de bomba incendiaria y guardado en plantas de I.G. Dr. Ernst A. Struss, jefe de la oficina del comité técnico, admitido en el interrogatorio:

"En Bitterfeld y en Aken, gran parte de la producción, probablemente la parte más grande, fue fabricada en tubos. ***Estos tubos fueron embaladas en cajas y designaron "Textilhülsen". No había duda de que estos tubos eran partes de bombas incendiarias."

En ciertas otras cajas, como estabilizadores, phosphorus y cianuro, I.G. también acumuló acciones para el Wehrmacht (ejército alemán). (Ve No.23 de exposición, expresión de Dr. Struss fechada 3 de septiembre de 1945, y No. 24 de exposición, el interrogatorio de Herr von Heider fechada 13 de August de 1945.)

La expansión descrita arriba no es inmediatamente evidente de los libros de la compañía. Entre 1933 y 1943 cuando \$1.7 mil millones habían sido pasado en nuevas plantas y en extensiones de planta, el valor puesto en una lista de planta y equipo aumentó de solo RM 425 millón (\$160.8 millón) a RM 625 millón (\$250 millón). La explicación debe ser encontrada en los créditos generosos y las contribuciones dadas por organismos del gobierno, y en los precios de depreciación generosos permitidos en la inversión. Esto era un aspecto importante de la participación tenida por el gobierno nazi y el Wehrmacht (el ejército alemán) en el "trabajo en equipo cercano" descrito por Dr. von Schnitzler. Para ilustrar el punto, podemos tomar el ejemplo de metales ligeros otra vez. En un análisis de los requisitos financieros y los ingresos del sector de metales ligero durante los seis años desde el principio de 1935, director Ziegler dijo:

"Sobre 1 de enero de 1935 poseíamos plantas para la producción de aluminio y magnesio y para la fabricación de aleaciones, que tenía una costo de inversión de RM 15 millón (16 millón) y un valor contable de RM 5 millón (\$2 millón). El desarrollo de años siguientes - ya influido por el programa de la fuerza militar, especialmente con respecto a la fuerza aérea - necesitaba ampliaciones de las plantas sobre las que RM 72 millón (\$28.8 millón) fueron gastados. El coste de inversión a partir de 1 de enero de 1941 era por lo tanto RM 87 millón (\$34,8 millón) mientras el valor contable era RM 20 millón (\$8 millón). Este resultado oportuno obviamente no puede ser conseguido completamente

31.

32.

Página 69

con la depreciación normal pero fue influido perceptiblemente por contribuciones de la inversión del ministerio aéreo del imperio para las plantas en Aken, Teutschenthal y Stassfurt. La depreciación normal en este período asciende al RM 21 millón. (\$8.4 millón), la contribución del ministerio aéreo del imperio para RM 46 millón, (\$18,4 millón). El trato preferencial ha sido consentido principalmente para las partes de las plantas que producen magnesio."

Simultáneamente con los aumentos grandes en la capacidad de planta, las ventas de metal ligero y ganancias de I.G. aumentaron en consecuencia:

	<u>Ventas</u>	<u>Beneficio en mil RM</u>	<u>% de ganancia sobre las ventas</u>
1935	49.321	9.015	18.3
1936	55.381	8.457	15.3
1937	65.769	8.725	13.3
1938	77.099	9.410	12.2
1939	109.008	17.127	15.7
1940	126.248	21.943	17.4
1941 (la primera mitad)	71.430	13.603	19.0

Esto era la inmediata recompensa que I.G. recibe para sus inversiones y sus muchos recursos. Sus ventas aumentaron de un poco desde lo alto RM 1 mil millones a RM 3 mil millones en 1943 como "un resultado de 100 % del rearme y la política de guerra del gobierno alemán."

Muchas de sus ventas fueron garantizadas por el Wehrmacht (ejército alemán) desde el principio. Como consecuencia de sus contratos con el Wehrmacht (ejército alemán), las grandes nuevas fábricas de I.G. se hicieron propiedad aliviada de I.G.. En la caja de la luz los servicios fueron gravados; y en la caja de inversiones tremendas del I.G. para el Wehrmacht (ejército alemán) en los países orientales conquistados, el equipo lo fue

-
- 33.
 - 34.
 - 35.

amortizado dentro de un año de la inversión.

4. Producción para la guerra

Como es demostrado por la tabla adjunta a esto, el I.G era responsable de unos porcentajes muy grandes de la producción de muchos materiales de guerra críticos sin los que el Wehrmacht (ejército alemán) no podía haber funcionado. Veinte ocho de los cuarenta y tres productos principales o grupos de productos producidos por I.G. en 1943 eran de la incumbencia principal al Wehrmacht (ejército alemán). Este es demostrado convincentemente de los siguientes porcentajes de producción total de Alemania de materiales de prioridad más altos por 1943 de los que Farben daba cuenta:

Goma sintética, 100; metanol, 100; sueros, 100; aceite lubricante, 100; gases venenosos, 95, níquel, 95; plastificantes, 92; medios orgánicos, 90; plásticos, 90; magnesio, 88; explosivos, 84; nitrógeno, 75; disolventes, 75; pólvora, 70; carburo de calcio, 61; película de radiografía, 50-60; fármacos, 55; insecticidas y fungicidas, 55; resinas sintéticas, 53; cloro, 46; gasolina alto - octano, 46; gases comprimidos, 45; el ácido sulfúrico, 35; gasolina sintética, 33.

Estas cifras no fingen, sin embargo, a contar la historia entera.

36.

Página 71

Por ejemplo, la importancia de la contribución de I.G. tan lejana como la goma está interesada es vista por referencia mejor para trazar no. 15, que indican la constitución de goma natural goma regenerada, y goma sintética en Alemania antes de muchos años, de 1938 a 1943. Aunque I.G. había llevado investigación en goma sintética a varias veces desde 1910, la producción de comercial no comenzó hasta 1937. En 1938, solamente cinco mil toneladas de goma sintética y nueve-siete mil toneladas de goma natural importada fue consumida en Alemania. En 1943, el puesto fue invertido totalmente y solamente cuatro mil toneladas de goma natural y ciento cuarenta y cuatro mil toneladas de goma sintética fueron consumidas. En ese año la producción de I.G. de goma sintética había llegado a proporciones que veinticinco mil toneladas fueron exportadas.

I.G no solamente alcanzó la producción de este perostap vasto de productos terminados, pero todas otras compañías químicas alemanas y industrias de alemán estratégicas numerosas eran casi totalmente dependientes sobre el I.G. para materiales de guerra, productos intermedios, y ayuda técnica; y parcialmente eran ellos dependiente del I.G. para los conocimientos técnicos. Con mucho hicieron la mayoría de las invenciones en el campo químico en los laboratorios de I.G.... Para ilustrar, aunque I.G. por si mismo produjo solamente 33 por ciento de gasolina sintética de Alemania, sus procesos eran responsables para aproximadamente 90 por ciento.

I.G. operaba también para el Wehrmacht (ejército alemán) que muchas plantas de Montan-gesellschaft arrendaron, la sociedad anónima de empresas de defensa alemanas. La mayoría de ellos produjeron explosivos.

Un ejemplo ... de los servicios especiales llevado a cabo por I.G. para las fuerzas armadas alemanas en la producción de armas de la guerra es el caso de gases de veneno. En 1938 el gobierno alemán, insatisfecho con

37.

38.

Página 72

la dependencia de Wehrmacht (ejército alemán) sobre la producción de I.G. Farben (1943)

....(en el original sigue una tabla ilegible)

--

El progreso hecho en el desarrollo y la producción de gases de veneno, llamó a Farben para manejar el problema. Nuevas plantas de I.G. para la producción de estos gases se menearon en la operación y posiblemente tan demostrado de arriba, I.G. consiguió 95 por ciento de la producción total de gases de veneno. Por la orden del gobierno alemán muchos de éstas plantas fueron destruidas antes de la ocupación por los rusos; y todos "productos delanteros y finales" fueron destruidos. Pero al menos uno de estos secretos terribles que los alemanes esperaban a salvar para la próxima guerra han sido revelados.

La investigación actual ha revelado que un oficial de I.G. Farben en Wuppertal-Elberfeld desarrolló el gas venenoso más mortal en el mundo entero. Este gas, desconocido para las autoridades militares de las naciones aliadas, podía haber traspasado cualquier máscara antigás existente. En su conexión, Dr. von Schnitzler dijo:

"Esta fabricación, por supuesto, era guardada tan confidencial, que solamente en el principio del año 1945 (enero a febrero) escuchaba por la primera vez de eso, cuando Dr. Ambros en la confianza más severa me dijo qué había dado como mis conocimientos personales a Major Tilly (Edmund Tilly, Major, E.P.E.S., F.I.A.T.) al final de abril y lo que constaba del hecho que tales gases basados a un intermedio de Ludwighshafen "Metaphenylendiamine" habían sido enviados al interior de Alemania. El Dr. Amros habló en ese entonces del gran peligro si cantidades más pequeñas de este producto eludieron".

I.G. llevó sus experimentos de gas venenoso originalmente sobre monos; después sobre seres humanos. Para el propósito último, internos de campos de concentración fueron seleccionados, e funcionarios de Farben, preocupados solamente con la creación de armas capaces para garantizar la conquista del mundo alemana, eran insensibles a este uso de cobayas humanas. Dr. ter de Meer justificó el experimento no sólo debido a que los internos de campos de concentración habrían sido matados de todos modos por los Nazis sino también debido a que los experimentos tenían un aspecto humanitario en respecto a las vidas de trabajadores incontables salvadas así. Huelga decir estos gases no eran solamente usados sobre personas indefensas durante la etapa de la experimentación, pero más tarde fueron usadas para exterminar grupos completos en campos de concentración como el Auschwitz. Dr. von Schnitzler dijo:

39.

40.

Página 74

"En ese momento (abril 1945) todavía era bajo la impresión que I.G. como una empresa estaba solamente indirectamente relacionada con la fabricación de ese gas en la medida en que habíamos puesto químicos a disposición del Reich y proporcionado los medios. Después oí por Tilly que Anorgana que dirigió la planta era 100 % de I.G. y que toda la fabricación entera era prácticamente un asunto de I.G. Me dijo además que éstos gases habían sido utilizados por las autoridades nazis como tentativo de concentración del Auschwitz.

"En el último trimestre de 1944 debo decir, estaba en el final de noviembre o en el principio de diciembre, una alusión fue hecha a mí confidencialmente por Dr. Müller-Cunradi que cosas tan terribles habían ocurrido en los campos de concentración del Auschwitz, que gases habían sido usados allí para matar a las personas y que productos de I.G. eran de algo adentro. Por supuesto era solamente una alusión. No sabiendo algo de Dyhrenfurt en este tiempo, no podía traer esta alusión en relación con el nuevo gas, solamente era tan horrorizado por eso, que solamente reaccioné "¿pero otras personas saben de eso también?", que confirmó, si, Ambros y los otros hombres en el Auschwitz saben de estas cosas. A Schmitz hice un comentario sobre las cosas terribles que eran relacionados con Auschwitz y Dyhrenfurt pero sin entrar en los detalles. ¡Hasta que informaron sobre eso, no puedo decir, para mi opinión debía haber escuchado sobre los sucesos generales respecto a Anorgana a.s.o como intereses de grande importancia fueron conectadas con eso y Ambros y Müller Cunradi deben haberle informado sobre la situación con todos aspectos! Pero eso, por supuesto, puede ser escuchado de los 3 hombres mismos solamente.

"Yo mismo nunca había visto el acuerdo respecto a "Anoragna" que fue concluido antes de que encargo de mi actividad con la empresa de químicos. Era de la opinión de que el Reich (imperio) poseía planta y equipo de supuestos "Reichsbetriebe" (plantas del imperio) en 100 % y que Anorgana era un puesto de 50:50 de Reich e I.G. para el tratamiento de esos productos que fueron vendidos a fabricantes.

"Cómo secreto todas estas temas tuvieron que ser sujetados por los hombres inmediatamente preocupados por estas se pone evidente por el hecho de que Dr. ter Meer, a pesar de eso que trabajamos siempre juntos en el dominio de colorantes en una cooperación más estrecha, nunca mencionado estas y estaba enormemente sorprendido cuando escuchaba por Dr. Leohr unos pocos días antes de que fuera tomado en custodia (7 de mayo) que bajo los trabajos de ter Meer material confidencial de esta clase había sido encontrado.

41.

Más específicamente, Dr. von Schnitzler testificó de la siguiente manera:

Q.. Durante el último trimestre 1944 (usted dijo ayer que el Sr. Muller-Cunradi "aludido" a usted que los gases venenosos y los químicos fabricados de I.G. estaban estando usado para el homicidio de seres humanos sujetos en campos de concentración?

A.. Así, lo comprendía.

Q.. ¿Usted no preguntaba los empleados de usted con respecto a el uso de estos gases?

A.. Dijeron que sabían que fue usado para este propósito.

Q.. Qué hizo cuando le dijo a usted que productos químicos de I.G. fueron usados para matar, asesinar a las personas tenido en campos de concentración?

A.. Estaba horrorizado.

Q.. ¿Usted hizo algo sobre eso?

A.. Lo guardé para mí porque era demasiado terrible. Estaba siempre bajo la impresión de que estos gases no fueron fabricados por nosotros. Pedí Müller-Cunradi si el sabia y Ambros y otros directores en el Auschwitz que los gases y los químicos fueron usados para asesinar a las personas.

Q.. ¿Qué dijo?

A.. Sí, es conocido por todos directores de I.G. en el Auschwitz.

5. Los conocimientos de I.G. del propósito de Alemania de hacer la guerra agresiva

Los hechos que funcionarios conductores de I.G. Farben ayudaron con la formulación y la ejecución de las políticas internas y externas del régimen nazi, y los hechos descubiertos de arriba con respecto a las actividades de la compañía, lo serían probar, estando de pie a solas, que Farben lo sabía para muchos años de la intención del gobierno alemana de hacer la guerra agresiva. Así siguen declaraciones específicas y confesiones de funcionarios de I.G. para ese efecto.

De acuerdo con Dr. von Schnitzler la guerra era "solamente el último paso de una evolución preparada larga" de las políticas nazis. Dijo Dr. von Schnitzler:

"Incluso sin ser informado que el gobierno pensó hacer la guerra directamente, era imposible para los funcionarios de I.G. o cualquier otros industriales de creer que la producción enorme de armamentos y las preparativos para la guerra, empezados con la llegada de Hitler al poder, se aceleraron en 1936 y llegaron a proporciones increíbles en 1938, podrían tener cualquier otro significado que Hitler y el gobierno nazi pensaron hacer la guerra suceda lo que suceda. En vista de la concentración enorme de la producción militar y de los preparativos militares intensivos, ninguna persona de I.G. o cualquier otro jefe industrial podría creer que esto lo fue

41.

hecho para propósitos defensivos. Nosotros de I.G. fueros bien conscientes de este hecho igual como todos industriales alemanes y de una vista comercial, poco después del Anschluss en 1938, I.G. tomó medidas de proteger sus posesiones extranjeras en Francia y el Imperio Británico."

Una ilustración sorprendente del "estado de ánimo" de Farben es mostrada en el informe de su desarrollo de combustibles y lubricantes. Explicando la necesidad total a Alemania de estos productos, que el informe de I.G. enfatizó el significado político de petróleo. El informe continuó a relatar un ejemplo de ese "significado político" y escogió la experiencia de Italia en su violación de Etiopía como su precedente generador de calor. El informe dice:

"Italia ganó la guerra Abisinia por armas modernas y el desarrollo de autopistas especiales. En las guerras modernas el consumo de gasolina para soldados motorizados, tanques, aviones, es inmenso. Como los soldados avanzan en el país los caminos militares se pusieron enormemente largo, como en el caso de Abisinia - todos refuerzos, provisiones para los soldados de pelea, etcétera. tuvieron que ser transportado por automóvil - y el consumo de gasolina aumentó todavía. Además un parque de motor extensivo tuvo que ser retenido para proporcionar las unidades motorizadas de los ejércitos de pelea y las bases aéreas construidas en el interior de Abisinia. Aunque provisiones habían sido hechas antes de mano, era imposible guardar estas cantidades enormes de gasolina necesitada en los territorios italianos sobre la costa antes de la guerra, tuvieron que serlo llenados en la misma manera continuamente como hombres, armas y munición. Pues Italia no tiene ningún petróleo y confiaba de la importación constante del exterior. Casi todo lo petróleo del mundo entero es controlado por EE.UU. y los países que son miembros de sociedad de Naciones, si por lo tanto la gasolina también hubiera sido incluido en las sanciones, como puesto por Inglaterra y Francia, la guerra habría venido a un fin muy pronto. Italia podía ganar la guerra Abisinia y construir su imperio solamente porque Inglaterra y Francia no podían realizar sus intenciones.

Funcionarios de I.G. sirvieron la notificación de que Alemania evitaría la experiencia de Italia en su invasión de Etiopía. Dijeron:

"Este ejemplo lo hará claro a usted, que es totalmente afuera de pregunta, que Alemania dirigirá el riesgo de una situación similar y para esta razón también la demanda alemana de combustible tiene que ser cubierta por Alemania mismo en poco tiempo."

42.

43.

44.

Un incidente algo dramático ocurre en 1938 y relacionado por Dr. Carl Krauch revela no solamente conocimientos de I.G. de la agresión inminente pero ese Krauch con su gran habilidad hizo una gran contribución al esfuerzo de guerra. En 1938 Dr. Krauch, luego un ayudante para general Loeb, fue mostrado ciertos documentos que contenían los cálculos aproximados de producción en explosivos para los años 1938-1940. Inmediatamente, Dr. Krauch que dijo que había sido informado de planes alemanes para emprender guerra del ex presidente de Farben, Dr Bosch, se dio cuenta de que si Alemania fue a la guerra a base de esas cifras sobre optimista, la derrota era inevitable. Por lo tanto, informó a Goering de la mentira de las cifras. En las palabras de Krauch:

"Tenía el presentimiento de que estaban yendo a la guerra, como Dr. Bosch me dijo en junio 1938, y eso era cuando fui con las figuras equivocadas de Loeb a Goering y le dijo "nosotros no podemos ir a la guerra porque las cifras son equivocadas. Perderemos la guerra sobre esta base."

Krauch convenció Goering que las cifras eran equivocadas a pesar de la insistencia de Field Marshall Keitel de que eran correctos. Goering inmediatamente dio un paso para rectificar los errores. Nombró Krauch como su consejero en el lugar de general Loeb. El nuevo trabajo de Krauch fue a garantizar que la producción alemana en explosivos resolvería los cálculos aproximados falsos y permitiría para que Alemania irse con su plan a hacer la guerra agresiva. Cómo cercano los logros de Krauch vinieron a hacer una victoria alemana posible, es ahora, por supuesto, historia.

Este conocimiento de la agresión inminente es admitido en un informe por I.G. al ministerio alemán de economía en 1940 en qué I.G. describe su intento de cubrir sus propiedades totalmente en preparación para la guerra. El informe declaro en parte como siguiente:

"...En los últimos años, aproximadamente 1937, cuando el peligro de un nuevo conflicto estaba apareciendo más y más, se esforzó por mejorar las medidas del camuflaje hecho por nosotros, especialmente en los países puesto en peligro, con el propósito de que por lo menos una confiscación inmediata podía ser evitada. Incluso la demora de la confiscación por unos meses significa para nosotros, los detalles sobre este tema serán hechos, una ventaja rara. De acuerdo con nuestras experiencias hasta ahora, nuestras medidas para el camuflaje han probado a ser muy bueno durante la guerra, y han superado nuestra expectativa en cajas numerosas ni siquiera..."

No sólo I.G tenía conocimientos de la intención de Alemania de hacer la guerra agresiva pero estaba oficialmente impregnado de la exactitud del horario del ataque de Polonia.

45.

46.

Página 78

Meses antes del ataque, el I.G. fue informado oficialmente de oficina de Goering que la maquinaria de guerra nazi invadiría Polonia en septiembre 1939. Antes del movimiento de Hitler en contra de Checoslovaquia, I.G. dio un paso para encargarse de su competidor de otorgamiento de préstamos en ese país. En su instigación, funcionarios de I.G. actuaron como comisarios políticos de empresas en los países conquistados. Funcionarios de I.G. ayudaron con la formulación de la política nazi para los países conquistados.

Es confirmado por una declaración de Dr. von Schnitzler, que I.G. sabía el cronometraje de agresiones inminentes de Hitler en contra de Polonia, etcétera., el dijo:

"Diría que en mi capacidad como vicepresidente del Wirtschaftsgruppe Chemie (grupo económico de químico), tenía motivo a encontrar al Sr. Ungewitter por lo menos una vez un mes en Berlín. Allí hablamos de la empresa oficial respecto a los temas diferentes con respecto a la industria química. Estaba en julio 1939 en una de estas reuniones en presencia del Sr. Ehrmann, diputado de Ungewitter, que el Sr. Ungewitter nos dijo que Hitler era determinado a invadir Polonia y que en vista de la garantía dada por Inglaterra y Francia a Polonia, debemos estar preparados para un ataque de nuestro delantero occidental. No habrá duda en mi mente de la manera en cuál el Sr. Ungewitter habló que el ataque ocurriría tan pronto como la cosecha fuera cosechada que significó una cierta hora en setiembre. Ungewitter me dijo que el ministerio de la guerra y el ministerio de economía también lo informaron que nuestro "Kriegsgewichtigen", es decir las plantas de Ludwigshafen y Oppau debían ser cambiadas de lugar de la frontera occidental porque estaban demasiado cerca. Temíamos que ellos también podrían tener armas de fuego que podían rodar sobre la distancia de 80 kilómetros entre nuestra fábrica y la frontera francesa. Ordené serlo inmediatamente al Sr. Ungewitter que esta idea de cambiar de lugar de las obras me parecía muy imposible. Cuando hablé a Dr. ter Meer uno de los días siguientes, me dijo que era bien consciente del plan y confirmó que era imposible a cambiar el lugar de las obras y soy seguro que el Sr. Ungewitter ha discutido esas preguntas mucho más enérgicamente con Dr. Wurster y Dr. Ambros, que le hizo conmigo como no fui responsable de las obras de Ludwigshafen Oppau. Es incontestable que el Sr. Ungewitter actuó de parte del gobierno, quería decir del plan de cuatro años, "Vier Jahresplan", cuándo me informó en la guerra antes mencionado."

47.

Página 79

Fue demostrado que I.G. aprobó estas agresiones completamente, entre otras cosas por la confesión siguiente firmada por la cabeza del departamento legal de I.G.:

"A mi conocimientos Farben, sus directores y oficiales aprobaron la agresión nazi en contra de Polonia, Checoslovaquia y Francia completamente. I.G., sacó provecho de estas conquistas considerablemente.

"I.G. Farben, sus directores y oficiales son por lo tanto responsables y es por creencia que las naciones aliadas deben tomar medidas suficientes de controlar Alemania para que estos actos no pueden ser repetidos otra vez."

48.

1. Introducción

Sus actividades externas de I.G. encajaron totalmente con la política exterior del gobierno nazi. En las palabras de Dr. von Schnitzler "el desarrollo de I.G. durante lo pasado 12 años puede ser separado de la política exterior del gobierno." Era la política económica extranjera del gobierno alemán a fomentar el Wehrmacht (ejército alemán) y debilitar la fuerza militar de todos otros países incluyendo los EE.UU. Industriales alemanes conductores incluyendo funcionarios de I.G. ayudaron con la formulación y la ejecución de esa política. Esto es expresado sucintamente en el interrogatorio de Dr. Kugler el ayudante principal para Dr. von Schnitzler, cuyo testimonio sigue:

"Q.. ¿Qué era la política de comercio exterior del gobierno nazi en su control de las relaciones de la industria de alemán con el resto del mundo?

"A.. El gobierno alemán aspiró a quitar el poder militar de los otros países y guardar el supremo del Wehrmacht (ejército alemán).

"Q.. ¿Cómo resultó esto?

"Q.. ¿Esto era aplicable a los Estados Unidos de América?

"A.. A todos países.

"Q.. ¿Qué era el organismo del gobierno que manejó estos temas?

"A.. El organismo era el Reichwirtschaftsministerium (ministerio económico del imperio).

"¿Era allí cualquier representante de I.G. en este cuerpo?

1.

Página 81

"A.. Esta organización fue subdividida en Fachgruppen (grupos de expertos). El Sr. von Schnitzler representó I.G. en el campo de colorantes y yo fue su ayudante. El representante de I.G. para el ácido sulfúrico era Dr. Wurster. Para buna, fue Dr. Ambros de rama de I.G de Ludwigshafen.

"Q.. ¿Y el propósito de la industria química era el mismo como eso para las industriales y financieros?"

"A.. Sí. El propósito más importante del gobierno nazi y del I.G. y todos otros industriales era guardar el Wehrmacht (ejército alemán) todos de gran alcance en relación a el resto de los países incluyendo los EE.UU."

2. Guerra económica a través de conexiones del cartel.

Un ejemplo destacado de la manera en la que Farben ejecutó esta política del mantener "el Wehrmacht (ejército alemán) de gran alcance en relación al resto de los países incluyendo los EE.UU.", era su esfuerzo próspero, de manera que contratos del cartel con Standard Oil, para retrasar el desarrollo y el uso de goma de buna en los Estados Unidos hasta al menos 1940 mientras produciendo al mismo tiempo buna suficiente en Alemania para hacer el ejército alemán y la industria alemán independiente de las importaciones de goma. Esta investigación ha confirmado la descripción detallada, hasta ahora hecho público por el Ministerio de Justicia, de esta transacción que tan seriamente puso en peligro los preparativos de guerra de los Estados Unidos. La historia en pocas palabras es que bajo el supuesto acuerdo de Jasco, goma sintética llegó debajo el ambito de influencia de Farben". Standard fue decidido, sin embargo, a tener un monopolio total de los desarrollos de goma sintéticos en los Estados Unidos, si cuando Farben dio a conocer los derechos estadounidenses al proceso a Standard de conformidad con el acuerdo de Jasco. Por lo tanto, Standard logró la determinación del I.G. de prevenir la producción de los Estados Unidos completamente disuadiendo compañías de goma estadounidenses de emprender investigación independiente en procesos de goma sintéticos en desarrollo. Este Standard logrado de produciendo falso la impresión de que ya había recibido el proceso de buna de Farben y intentaba a resolver un plan para autorizar el proceso a las compañías de goma estadounidenses. En realidad Farben no tenía ninguna intención de divulgar el proceso. Dr. Leehr testificó de la siguiente manera:

"Q.. El Goodyear estaba bajo la impresión de que no era técnicamente viable y por lo tanto I.G. se negar a darles licencias y la experiencia?"

-
- 2.
 - 3.

"A.. Lo diría.

"Q.. Pero, de hecho, según ustedes I.G. no les habría dado los conocimientos técnicos, no los habríamos hecho porque el Wehrmacht nos prohibió y no dijimos a Goodyear de eso."

Standard Oil, sin embargo, de acuerdo con Dr. Loehr, fue completamente informado de la situación. Una conclusión que puede ser basada en su "encadenación" de otras compañías es que no quisiera que ellos prosiguieran con investigación independiente por lo tanto, impidiendo que Standard podría tener un monopolio entre el Sr. Howard de Standard y el I.G., el Standard acordó guardar empresas estadounidenses afuera del campo de goma sintético y los dejaría incorporarlo solamente si es obligada por fuerzas más allá de su control. Antes de 1939 el desarrollo de goma sintético, sin embargo, había llegado a un escenario dónde el Sr. Howard de Standard dijo que sería no más posible que él guarde la información con respecto a los procesos de buna de las compañías estadounidenses. Sin embargo, garantizó I.G. que Standard las arreglaría para quedarse "encima del esquema entero." Cuando el tiempo se alargó y las licencias no eran de próxima aparición, el clamor de las compañías de goma estadounidenses se puso tan intenso que Standard, no queriendo revelar la situación verdadera, cambió la desesperación por Farben para una excusa a dar a las compañías de goma. Un funcionario de Standard, en octubre 1939, en una reunión con representantes de I.G. en Basle, indico que él tuvo que ser propocionado con una excusa para no conseguir los conocimientos técnicos. I.G. cablegrafió Standard Oil para el efecto que las autoridades no permitirían que la información sea dada a la empresa estadounidense. "Éstas son las conclusiones", dijo. Dr. Loehr, "que parecen a divulgar que I.G. deterioró la fuerza militar de los Estados Unidos."

Mientras I.G. dio poco, se les arregló para conseguir buena oferta de sus asociados del cartel en el extranjero. I.G. obtuvo de América el recién descubierto método para la producción de Iso-octano y su utilización para combustibles de motor. Este proceso, de acuerdo con uno de los científicos líderes de I.G., creó "a decir verdad, completamente con los estadounidenses y se ha puesto conocido por nosotros en el detalle en sus etapas distintas a través de nuestros contratos con ellos (Standard Oil, Nueva Jersey) y es usado muy exhaustivamente por nosotros."

-
- 4.
 - 5.
 - 7.
 - 8.
 - 9.
 - 10.

El proceso para producir el plomo tetraethyl, esencial para la fabricación de gasolina de la aviation, fue obtenido para los Nazis por I.G. Farben de la misma manera. De esta adquisición importante, un funcionario de I.G. indicó:

"No sería especialmente mencionado que, sin plomo tetraethyl el método actual de la guerra sería inimaginable. El hecho de que desde el principio de la guerra podíamos producir plomo tetraethyl es completamente atribuible a las circunstancias tan poco antes, los estadounidenses nos habían presentado con las plantas de producción completamente con conocimientos experimentales, por lo tanto, la obra difícil de desarrollo (uno necesita solamente recordar la propiedad venenosa de plomo tetraethyl que causó muchas muertes en los E.E.U.U.) fue ahorrado a nosotros, puesto que podríamos tomar la fabricación de este producto juntos toda la experiencia que los americanos habían recolectado durante años largos.

"Fue además, la primera vez que los estadounidenses determinaron a dar una licencia sobre este proceso en un país extranjero (además de la comunicación de conocimientos experimentales confidenciales sin protección) y esto solamente sobre nuestro pedido urgente para Standard Oil de cumplir nuestro deseo. Contractualmente no lo exigiríamos, y descubrimos después que el departamento de guerra en Washington dio su permiso solamente después de deliveration largo."

I.G. explotó sus conexiones del cartel con empresas estadounidenses no sólo para obtener estos procesos importantes, sino también para obtener ciertos materiales críticos ellos mismos. Debido a sus relaciones con Standard Oil de Nueva Jersey, I.G. actuó como agente del gobierno alemán en hacer un contrato por un valor de 20 millón dólares gasolina y lubricantes de alta calidad de la aviación. (En realidad la valía de 14 millón dólares fue repartida.) Este combustible fue transportado a Alemania y guardado ahí; y el cambio de divisas necesario para el pago fue proporcionado por el gobierno alemán. Y, en 1938, cuando Alemania no había empezado a producir el plomo de tetraethyl, todavía no esencial para la gasolina aviation, Farben, en el pedido del ministerio de aire, se preparó para prestarse 500 toneladas del plomo de la sociedad anónima de exportación de Ethyl de los Estados Unidos. El préstamo fue garantizado por Greutert & Cie., uno de sus filiales suizas de Farben, con el depósito de \$1,000,000 en América. Farben, por supuesto, no devolvió el plomo prestada a la compañía estadounidense y perdió la seguridad voluntariamente. Farben también compró caldos grandes de magnesio de la compañía de químico Fow de América para fortalecer las reservas de Luftwaffe (fuerza aerea). Cantidades grandes de níquel de la compañía de níquel internacional (Canadá), en cuanto el almacenamiento de productos químicos fue referido, el Wehrmacht pidió en realidad Farben para acumularse

- 11.
- 12.
- 13.
- 14.

acciones grandes de phosphorous y cianuro como podían obtener posiblemente.

3. Servicios de inteligencia y espionaje.

N.W. 7 Berlín, bajo la dirección de Dr. Max Ilgner, era la oficina de coordinación de I.G. con varios organismos gubernamentales en Berlín. Un análisis breve de la expansión de esta oficina entre 1932 y 1943 echará la luz considerable en la respectiva importancia de sus funciones varias. Los gastos totales de N.W.7 en 1943 eran RM 7,000,000 (\$2,800,000) contra solamente RM 997,000 (\$398,000) en 1932. Esta cifra se pone cada vez más importante cuando se observa que la parte más grande de estos gastos entró en canales que, de un punto de vista simplemente económico, eran completamente no-productivo. El costo del departamento estadístico de N.W.7 (VOWI) y el departamento de economía político (WIFO) eran aproximadamente 5 y 7 veces más grandes respectivamente en 1943 que en 1932. En 1943 los costos de la agencia del comité de comercial (B.d..K.A.), se formó solamente en 1939, daba cuenta de casi un sexto de los costos totales de N.W.7.

Dr. Ilgner mantuvo el puesto de un dictador en esta oficina y delegó la responsabilidad y la autorización en una manera de que sus subordinados nunca adquirieron cualquier conocimiento apreciable en el imagen general de N.W.7; y eran nunca en una posición de amenazar su estado por consiguiente. Sus tres asistentes eran Dr. Frank-Fahle, Dr. Gattineau y Dr. Reithinger.

Dr. Frank Fahle era uno de los directores más jóvenes en I.G. Farben. Recibió su entrenamiento y adquirió sus conocimientos expertos de reglas de moneda extranjera en los Estados Unidos con compañía de Hallgarten en Nueva York y también en el American I.G. Chemical Corporation. Dr. Frank-Fahle era a cargo del gobierno de la administración central de finanzas (ZEFI) que trataba sobre muchos temas financieros en conjunto y con los problemas de moneda extranjera, el cambio de divisas, y los créditos de cambio de divisas. Dr. Frank Fahle también tenía la agencia del comité de comercial bajo su supervisión (B.d..K.A.) cual por el título, podría ser una parte esencial de cualquier organización comercial agresiva pero cuál, en el cuidado de I.G. Farben, era poco más de una colección, análisis y punto de reparto para los informes de I.G. Verbindungsmänner, que será descrito en el detalle abajo.

El departamento más grande y más siniestro de N.W.7 era el supuesto departamento estadístico (VOWI) que fue constituido por Dr. Ilgner en 1929. El propósito y la naturaleza de su investigación y preguntas del mercado eran evidentemente desconcertantes a algunos de los empleados de comercial de I.G. cuales no estaban presente en el

-
- 15.
 - 16.
 - 17.
 - 18.
 - 19.

secreto, puesto que el trabajo era obviamente injustificado desde un punto de vista del negocio. Dr. Ilgner recibió el soporte fuerte de máximos funcionarios de I.G. y del gobierno, particularmente profesor Ernst Hagemann, presidente del Statistisches Reichsamt (oficina de estadística del Reich), y pronto su invento (brain-child) estaba prosperando bajo la dirección experta del Dr. Reithinger. Reithinger estaba particularmente bien capacitado para su trabajo.

Antes de su empleo por Farben, había sido una figura importante en la oficina estadística del imperio. Además de su habilidad destacada como un estadístico, economista y analista, viajó por muchos países extranjeros, incluyendo los Estados Unidos, Inglaterra, Francia, y Rusia exhaustivamente. Durante sus viajes Reithinger había cultivado cuidadosamente la amistad de personas en instituciones influyentes e importantes en los campos económicos y estadísticas, y "había organizado un intercambio intenso del trabajo estadístico con las organizaciones estadísticas varias en Alemania y al exterior."

El departamento de Reithinger fue ocupado con hombres de una habilidad reconocida. Empezaron inmediatamente a compilar las estadísticas sobre población, el número de desempleados, la producción y el consumo de capacidades agrícolas e industriales, la circulación monetaria, los impuestos y servicios, depósitos y capital de bancos, el aumento de capital de compañías importantes y otra información de cual la mayoría no podía tener valor a I.G. como un fabricante de productos químicos y de colorantes. Sin embargo, poca imaginación es necesaria en el pesaje de valor potencial de tal información para un país que se prepara para una guerra agresiva sobre el mundo.

A través de la energía ilimitada de Dr. Ilgner, en 1937-38, las reuniones de economistas ilustres fueron organizadas para hablar de los problemas económicos internacionales varios. Como consecuencia de estas reuniones la información valiosa fue obtenida. Además, la relación ya íntima entre N.W.7 y el Statistisches Reichsamt, el Reichsbank, el ministerio de economía, la Oficina de Asuntos Extranjeros, y el ministerio de agricultura y el ministerio de economía, se puso ni siquiera más íntima.

Con el brote de guerra N.W.7 se hizo el foco de solicitud para la inteligencia económica de muchos organismos nazis y se hizo, oficialmente, un organismo quasi- gubernamental. Muchos de los empleados de VOWI fueron llamados al servicio militar con el Wirtschaftsstab (personal económico) del Wehrwirtschafts- und Rüstungsamt (oficina de la guerra y fuerza militar) pero en realidad llevaban a cabo sus servicios dentro de oficina de Dr. Ilgner. La reserva vasta de información se reunió por Dr. Reithinger y su personal provee inestimable para el OKW que en el brote de guerra consideró a encargar de tantos los registros como los empleados y hacer el organismo una parte del ejército. Otras agencias gubernamentales el departamento económico de la Oficina de Asuntos Extranjeros, el ministerio de economía

20.

21.

22.

Página 86

(departamento extranjero) y el ministerio de agricultura, estaban también deseoso de absorber VOWI. Esa oficina, sin embargo, pudo tratar los pedidos del OKW y las otras agencias con tal rapidez y tan completamente que se quedaba parte de la oficina de N.W.7. Debe ser recordado que, sin embargo, que incluso antes de 1933, el organismo de Reithinger había sido relacionado con el departamento económico del OKW atentamente bajo el general Thomas.

Las asignaciones específicas de VOWI son resumidos bastante bien por el Dr. Kurt Krüger que en el brote de guerra hizo oficial en el personal económico del Wehrmacht con las jefaturas en N.W.7.

"Tales tareas y trabajos fueron a prepararse afuera de los archivos del N.W.7 de Berlín y todos registros, archivos, informes, mapas y dibujos, que fueron nombrados por los oficiales del OKW o del interes y el uso para el OKW; terminarlos afuera de otros archivos a disposición del OKW por noticias e informes que entraron en I.G. N.W.7 de Berlín; ayudar a digerir este material; preparar informes y mapas sobre industrias y producción agropecuaria en el extranjero, considerando especialmente los "Engpässe" (cuellos de botella) en los rendimientos máximos y las materias primas. Hacer investigaciones sobre la producción, las acciones, el consumo, el proceso de materias primas especiales, los artículos agrícolas e industriales, preparar informes sobre la situación económica de países extranjeros, sus acciones, producción, los rendimientos máximos en agricultura e industrias de productos varios necesitados por Alemania."

Aunque el personal de la agencia de espionaje de Dr. Ilgner estaba trabajando en el Wehrmacht a tiempo completo, fueron pagados por I.G.

Desde 1937, de acuerdo con Dr. Struss, Dr. Reithinger y su personal entero se concentraron en preparativos de visiones generales de fábricas en países extranjeros. Estas encuestas estaban preparadas bajo la supervisión directa del Wehrmacht y fueron usadas por el Luftwaffe (fuerza aérea) en seleccionar blancos de bombardeo. Dr. von Schnitzler testificó eso:

"Para todos países europeos hicieron los planes. Cada planta del interés químico fue demostrada en un mapa completo."

De acuerdo con Dr. von Schnitzler, el VOWI recibió la iniciativa a preparar las encuestas de bombardeo y estimuló el interés del Wehrmacht entre ellos. Además dijo que Dr. Reithinger fue jurado por el Wehrmacht debido a la importancia del trabajo, y eso que "el VOWI después del empiezo de la guerra,

23.

23a

24.

era prácticamente trabajando para el personal General del Wehrmacht que para I.G."

Otro departamento de N.W.7 era el WIFO (el departamento de economía político). El primero jefe del WIPO era Dr. Gattineau que era uno de los tempranos y nativos Nazis en I.G. Farben. Sin embargo, después del advenimiento de Hitler, Gattineau se unía con Ernst Köhn y cuando Röm fue purgado en 1934, Gattineau fue encarcelado. A través de la intercesión de Ilgner con Goebbels, fue soltado y reanudó su puesto como jefe del WIPO.

De las actividades del WIPO poco es sabido, pero es sabido que la función principal de Dr. Gattineau fue ser informado sobre los más recientes acontecimientos políticos. Él impartió sus conocimientos de estos desarrollos al comité de comercial pero nunca guardó cualquier registro de sus actividades. Dr. Gattineau no estaba disponible para el interrogatorio durante el curso de la investigación. En 1934, Dr. Terhaar, que se hizo jefe de WIPO posteriormente, fue añadido a su personal. Terhaar tenía relaciones excelentes a través de sus actividades como un periodista y después como un miembro del personal alemán con el League of Nations.

N.W.7 tenía hombres de contacto por todo el mundo, los supuestos I.G. Verbindungsmänner, quienes eran también un invento de Dr Ilgner. Los Verbindungsmänner estaban llevando a funcionarios de empresas de I.G en un país especial generalmente. Uno de los servicios principales de éstos Verbindungsmänner era presentar informes mensuales en relación con los temas económicos y políticos y militares. Con respecto a la política, los informes incluían tales asignaturas como los desarrollos políticos internos, la composición de nuevos gobiernos, los efectos de la lista proclamada y la lista negra británica, la seguridad inter-estadounidense, el trabajo, la inmigración, las reacciones políticas dentro de los países respectivos para los eventos actuales, la propaganda pro-eje y anti-eje y los propósitos de misiones diplomáticas especiales. Temas de interés militar esencial contenidos en las misiones diplomáticas. Los temas del interés militar esencial contenidos en los informes latinoamericanos, por ejemplo, incluían una discusión de adiciones a las marinas mercantes en países varios, un señalamiento de los movimientos de embarcación (incluyendo convoyes), las estadísticas en cuanto a tonelaje en puertos, instalaciones de puerto, la construcción de nuevas autopistas y puentes, la condición del transporte por ferrocarril entre los países latinoamericanos, las operaciones de líneas aéreas Pan American Grace, remesas de materiales de guerra para los Estados Unidos, el rearme en Chile, y la adquisición de bases aéreas y navales por los Estados Unidos.

Estos informes fueron presentados a la oficina del comité de comercial (B.d.K.A.) cual suministra la información contenida allí a los departamentos interesados del gobierno alemán por turno. I.G. estaba, por lo tanto, operando un servicio de inteligencia mundial tanto para su propio uso y como un

25.

26.

Página 88

suplemento para las instalaciones de la inteligencia abiertas al gobierno alemán a través de canales diplomáticos y otros.

Ilgner declaro sobre su regreso de América Latina en 1936:

"...Es muy natural que una empresa grande como el I.G. con tal organización de mundo exhaustiva y extensiva*** ha adquirido experiencia y conocimientos que nunca pueden ser asegurados por organismos gubernamentales ...apenas pues es el deber de nuestros hombres del cargamento fuera de Alemania para transportar su conocimiento general a todos establecimientos gubernamentales, que se se refieren a los temas económicos (agregados de comercial, expertos en economía del Partido Nazi y funcionarios de las cámaras de comercio), por eso es también el deber de la organización de I.G en Berlín a guardar el gobierno y las organizaciones de la fiesta en Alemania tanto como los sindicatos económicos bien sobre base de toda la información recibida de países extranjeros. En el pasado hemos tenido la oportunidad de observar que tal cooperación es de la ventaja mutua."

La relación de trabajo íntima que existía entre los representantes de N.W.7 y la organización extranjera (la organización extranjera del Partido Nazi) es definida evidentemente en un informe hecho por Max Ilgner sobre su regreso de América Latina en 1936.

"...es ameno saber que la cooperación con las autoridades alemanas durante los últimos años (he estado capaz a hacer estas observaciones durante todos mis viajes constantemente) ha mejorado y intensificado, y también en particular la cooperación con la organización extranjera del Partido Nazi está continuamente en desarrollo en una orden más y más segura, es conocido que con respecto a esto las actitudes sobre ambos lados no eran siempre las mismas durante los primeros años, y es para este razón aún más gratificante, cuando podía averiguar durante mis viajes a América Latina que esta situación es una cosa del pasado."

Para dar la ayuda ni siquiera más grande, el I.G. Farben también se encargó de la financiación de una cooperación de imitación, "Gesellschaft für Verkaufsförderung" cuyo propósito principal era actuar como una capa de comercial para servicios llevados a cabo para el OKW, con el cual I.G. no deseaba ser identificado abiertamente.

27.

28.

Su primer presidente, Georg von Schnitzler, miembro del Comité Central de I.G., describió sus actividades en la siguiente manera:

"Tenía motivo en Berlín para discutir con Major Block del O.K.W. recientemente otra materia en relación con este tema, es decir si y en qué medida el O.K.W. quiere utilizar los servicios del "Gesellschaft für Verkaufsförderung" (asociación para la promoción de ventas) que está bajo la dirección de Sr. Kunzler y Sr. von Puttkamer. Esta compañía es particularmente muy adecuada para el intento de camuflar las maniobras, ya que el fracaso de uno de sus emisarios nunca resultará en una catástrofe; si el lo peor viene al lo peor esta compañía podría tener que limitar sus actividades para los otros países neutrales."

Para el espionaje económico en los Estados Unidos I.G. Farben usó un enfoque diferente pero no menos eficaz. Chemnyco Inc, una compañía aparentemente poseida y controlada de los E.E.U.U., fue puesta en 1931 por Dr. Max Ilgner, como una oficina de inteligencia económica. Cuando Dr. Ilgner regresó a Alemania, su hermano Rudolf actuó como diputado. Chemnyco estaba en un puesto perfecto para llevar su misión, desde que todos los funcionarios excepto dos eran ciudadanos estadounidenses, y la acción titulada en los nombres de capas estadounidenses. La función principal de Chemnyco fue a transmitir todos periódicos científicos, fotografías, planos e incluso las descripciones detalladas de los desarrollos industriales a Alemania. En pocas palabras, las estadísticas industriales estadounidenses esenciales estaban asequibles al aparato militar alemán.

Tan lejos como los rectores de Chemnyco están preocupados, Rudolf Ilgner, además de ser el hermano de Dr. Max Ilgner, era el sobrino de Geheimrat Schmitz, presidente de la junta directiva de I.G. Dietrich A. Schmitz, el propietario sólo de nombre de una mayoría de acciones de Chemnyco de 1935 hasta 1939, era el hermano de Hermann Schmitz, el tío de tanto Max como Rudolf Ilgner, y cuñado de Albert Gadow, el representante de I.G. Farben en Suiza y figura jefe en I.G. Chemie. Walther Duisberg, un director y oficial de Chemnyco y su personalidad rectora después de la pena Wilfred Greif paró abajo. En 1934, era el hijo de Carl Duisberg, el organizador y el primer presidente de directorio de I.G. Farben. Wilhelm von Reich, un accionista y una figura poderosa en muchas empresas estadounidenses de I.G. Farben, era hijo de Walther von Rath, vice presidente de la junta directiva de I.G. Farben de 1925 hasta su muerte en 1940.

En el transcurso de una investigación antimonopolio fue descubierto que Rudolf Ilgner, el vicepresidente de la compañía, había ordenado la destrucción de una parte considerable del archivo, como consecuencia de este acción fue acusado de la obstrucción de la justicia, se declaró culpable y fue condenado. No hay

29.

evidencia de tipo de información Chemnyco intentaba a retener cuando destruyó sus trabajos. Cuando era preguntado en este punto por investigadores, Dr. Max Ilgner dijo que la única explicación que podía ofrecer para la destrucción de los archivos era que funcionarios de Chemnyco tenían miedo que la información que tenían transmitió a I.G. "pudo" violar las estatutas de seguridad de Estados Unidos.

4. Propaganda

I.G. trabajó directamente con el "Aufklärung Ausschuss", el departamento de propaganda en el extranjero del gobierno alemán, para diseminar la propaganda antinorteamericana en Argentina y la propaganda pro-Nazi en todo el mundo. Como haber sido mostrado, los agentes confidenciales de I.G. (Verbindungsmänner) eran un origen importante de la inteligencia económica para el imperio alemán. En cada caja trabajaron mano en guante con la organización extranjera de la fiesta. Era una política de I.G bien definido de que hombres que van a países extranjeros fueron imbuidos de la filosofía nazi. Esta política fue formulada de la siguiente manera en una reunión del comité comercial que tuvo lugar sobre 10 de septiembre de 1937:

"Es comprendido por la presente que de ninguna manera los hombres serán enviados a nuestras compañías extranjeras que no pertenecen al delantero de trabajo alemán y cuales no poseen una actitud positiva hacia la nueva orden. Los hombres que serían enviados deben hacerlo su deber especial a representar Germanhood socialista nacional. ¿Especialmente tienen que ser informados que al entrar en nuestras compañías tienen que hacer el contacto con el Ortsgruppe del Landesgruppen respectivo (organizaciones del Partido Nazi dentro de los países varios) y participar con regularidad en su reunión tanto como en el Laboralismo-delantero. Los departamentos de ventas también deben asegurarse de que una cantidad apropiada de literatura socialista nacional sea dada a ellos. La cooperación con el A.O. debe ponerse más orgánico. Aparece práctico, a desarrollar junto con el A.O. un plan uniforme para el propósito de los defectos existentes en nuestras compañías extranjeras hasta el final que pueden ser eliminados."

30.

Página 91

Por años I.G. había estado interesado en la diseminación de la propaganda pro-alemán en América Latina a través de las escuelas, la prensa, y las bibliotecas. Uno de los dispositivos más eficaces para obtener la publicación de la propaganda era el club de su publicidad. Por lo tanto, por ejemplo, en febrero 1938, el departamento farmacéutico de I.G. coincidió en la siguiente política de publicidad:

"Publicidad en revistas hostiles a Alemania.... en todos términos será evitada. Comercial y consideraciones de publicidad tienen que ser expresados en el fondo con respecto al punto de vista político más importante.

Sobre la entrada de Alemania en la guerra las contribuciones de I.G. para la propaganda de la prensa en América Latina se pusieron mucho más grandes. Por ejemplo, un telegrama fechó 2 de septiembre de 1939 de I.G. al Cia. General de Anilinas, S....., Ciudad de México, dicho:

"En caso de la guerra Legation pide a empresas mejicanas que dejarlos tener sumas de dinero sobre una base de préstamo. Las cantidades serán reembolsadas por registro del gobierno alemán. Por favor autorice pagos mensuales de diez mil pesos de parte de todos los organismos de I.G. Propone la cantidad mensual de docientos pesos para todos organismos de I.G. Ate con alambre por favor.

Este avisa verraco la nota manuscrita: la junta informado, conforme con el Dr. Overhoff."

Una señal del uso hecho de las reservas colaboró en los "comités de la prensa" por I.G. y otros empresas alemanes en América Latina es suministrado por el "Aufklärungs-Ausschuss", el departamento de propaganda en el extranjero mantenido por el gobierno alemán referido arriba. La función de este departamento fue de obtener la cobertura para artículos de propaganda en periódicos en toda América Latina. Una serie de artículos puesto en la prensa de Argentina durante el período de 1 de febrero de 1938 a 31 de marzo de 1999 tenía "lucha contra los Estados Unidos en América Latina." como su tema. Tres

31.

Página 92

ciento ochenta y uno de estos artículos, con los trabajos en los que salían y las fechas de su publicación, eran enviados por el "Aufklärungs-Ausschuss" a I.G. en agosto, 1939.

En la carta adjunta a este lista I.G. fue informado:

"La lista grande presenta una mirada de los artículos publicados en la primera parte contra los Estados Unidos en el periódico de Buenos Aires, mientras que la segunda parte incluye artículos similares en la provincia de Argentina."

Farben examinó esta serie entera de artículos y sugirió periódicos adicionales en Buenos Aires que podían ser usados eficazmente para la diseminación de artículos, y sugirió a ese Heinrich Homann, (Verbindungsmann) agente confidencial de I.G. para Argentina, podría ser de ayuda en difundir la propaganda.

Éstos son solamente algunos ejemplos de las actividades de propaganda de I.G. Su significado hacia dentro es perfectamente claro. Las actividades descritas aquí no son aquellos de una competencia nacional que accede a los deseos de un gobierno pasivo que se prepara para la guerra sino algo a los esfuerzos de una persona independiente que participa activamente a un movimiento para subyugar el mundo.

Los organismos de ventas mundiales mantenidos por Bayer fueron usados como una fuente de reservas extranjeras para establecimientos del gobierno alemán y la organización extranjera del NSDAP en países neutrales. Una recopilación de estos pagos desde 1940 enseña que el equivalente de 9,600,000 de RM en monedas nacionales fue pagado en los fondos de embajadas alemanas y la A.O., principalmente en Brasil y España. Los organismos locales recibieron créditos para estos pagos en los libros de Bayer de cuenta, y la cantidad contraria en RM fue pagada a la administración central de finanzas de I.G., Berlín, por la oficina alemán de Asuntos Extranjeros y NSDAP. Estos pagos en el extranjero, si fueron voluntario o obligatorio, eran de la importancia tremenda para el gobierno alemán, en la adquisición de materiales de guerra críticos y la promoción de la propaganda nazi. Serán hablados en más detalle en la sección siguiente.

5. Cambio de divisas

Como fue demostrado en capítulo I, I.G. explicó aproximadamente 50 % de exportaciones totales de Alemania de productos químicos y productos relacionados; y era en general un factor dominante en el comercio de exportación de Alemania. Estas transacciones hicieron I.G. la única esquina más grande de Alemania del cambio de divisas libre, suministrando un minimum de 10 por ciento sobre un promedio de total de suministro del país.

34.

35.

Sin este cambio de divisas, Alemania no podía haber comprado materiales estratégicos, todavía no disponible en Alemania, y esencial para el rearme de Alemania. Ni el gobierno alemán poder haberlo financiado: el espionaje, la propaganda, y las otras actividades políticas militares en el extranjero en los preparativos por y procesamiento de la guerra.

Cuando los años pasaron, la necesidad para el cambio de divisas aumentó y la escasez se puso más y más seria. La presión del gobierno o la industria de alemán de incrementar sus adquisiciones del cambio de divisas eran siempre poderosas. Con el origen del plan de cuatro años esta presión se puso aguda.

I.G. Farben cooperó completamente con el gobierno en hacer todo el cambio de divisas posible disponible para los propósitos del gobierno. Por ejemplo, para asegurar el cambio de divisas hacia dentro america central y america del sur, I.G. "tenía que reducir...los precios por un total de RM 1 millón al año." En México "en caso de la guerra", I.G. dio pesos a la embajada alemana porque "la prensa alemana debía ser influida." En Brasil durante 1940 y a través de enero 1942, los organismos de Bayer pagaron un total de Ctos. 22,200, el equivalent de RM 3,639,343, a la embajada alemana y a representantes del NSDAP para razones desconocidos. En España, cuando la embajada alemana quería pesetas, la compañía levantó los créditos de los bancos españoles para obedecer las demandas del gobierno alemán, y pagó estos créditos por recibos de peseta posteriores. Definitivamente cuando la situación de cambio de divisas se puso completamente muy grave, I.G. vendió algunas de sus inversiones ni siquiera en el extranjero.

- 36.
- 37.
- 38.
- 39.
- 40.
- 41.
- 42.

1. Introducción

En armar el Wehrmacht (ejército alemán) para la guerra que venía, el I.G. Farben amontó grandes ganancias y amplió su dominio en Alemania considerablemente. Como la expansión territorial de Nazi siguió primero por los medios "tranquilos" y luego por la guerra verdadera, el I.G., como un conspirador conjunto en esta guerra de la agresión, cosechó las frutas de la conquista. A pesar de su ya sujetado, I.G. procedió a anexionar un imperio industrial, elimina a sus competidores y asegura el control sobre prácticamente toda la industria química en los países conquistados.

Durante todo el período de la agresión nazi, la actividad de I.G. en los países conquistados de Europa fue paralelo a la política del gobierno nazi. Esa política era guerra y saqueo. Cada conquista era el paso en adelante a conquista adicional cuando cada país fue convertido en un campamento armado para la maquinaria de guerra nazi. Y simultáneamente, la maquinaria de guerra alemana fue usada a conseguir un imperio industrial para los jefes nazis e industriales que marcharon en los países conquistados en la marca del Wehrmacht. Para citar Dr. von Schnitzler:

"De lado a lado con la utilización tremenda de Alemania de las industrias de los países conquistados para la maquinaria de guerra alemana, allí llegó a ser una gran penetración alemana de la economía de los países conquistados."

La extensión a la que los industriales nazis traspasaron la economía de Checoslovaquia, por ejemplo, a saquear propiedades, arranga patentes valiosas y técnica es conocida. Como Dr. Von Schnitzler mismo ha dicho:

- 1.
- 2.

Página 95

"La manera por la que los diferentes instrumentistas gubernamentales nazis como el Goering Werke y la SS. entraron a la economía industrial de Checoslovaquia era altamente ser culpado, pues era prácticamente un saqueo de intereses privados."

"I.G. no participó en este dominio y se quedó únicamente sobre sus 50 por ciento de participaciones en Chemische Werke Aussig Falkenau. Goering tomaba todo encima para sí con el propósito de que no había oportunidad de los técnicos de I.G. de desarrollar cualquier cosa en Checoslovaquia."

I.G. tuvo un papel sobresaliente en explotar los países conquistados para la maquinaria de guerra nazi. Dr. Max Igner, que tuvo una participación esencial en la subversión de la economía de Europa del sudeste al propósito de I.G. y de Alemania, ha indicado:

"Con respecto a las industrias químicas y relacionadas de los países conquistados, el I.G. tuvo un papel importante en adaptar las industrias de esos países a los propósitos de la maquinaria de guerra nazi. De todas empresas químicas alemanas, la parte del I.G. en adaptar las industrias químicas a los propósitos de la maquinaria de guerra nazi era con mucho el más importante."

Los métodos de la adquisición por la conquista de I.G. eran variados. A veces la adquisición fue ocultada con la legalidad, y, en general, puede ser dicho ese I.G. preferió formas "legales" de acumulación. Por ejemplo, en la caja de Francolor, las sociedades anónimas de colorantes alemanas-francesas recién fundadas, I.G. cambió acciones con las firmas francesas. Por consiguiente, recibió uno 15 % o un controlador interés en Francolor mientras las empresas francesas recibieron unos porcentajes de acciones totalmente insignificantes del I.G a cambio.

En la caja de Elektrische Knaelstofaktielskab de Norsk Hydro, la empresa más grande de Noruega y unico productor de nitrógeno, un método algo similar fue usado. Accionistas franceses, a través del Banque de Pay-Bas y de París, controlaron 60 por ciento de las acciones de Norsk Hydro antes del

3.

4.

guerra. Después de la ocupación nazi de Noruega y Francia, I.G. y el banco de Luftfahrt adquirieron la participación mayoritaria, y los accionistas franceses fueron reducidos a una minoría.

Luego de la delantera de las autoridades nazis, la I.G. no vaciló participar en el "ejemplo excepcional de botín". Por ejemplo, tomó la iniciativa a adquirir "Boruta", la planta de colorantes más grande en Polonia, del gobierno nazi con los conocimientos completos de que los propietarios polacos no recibirían nada para su propiedad. Otra vez, en la caja de Austria, I.G. se encargó de las estratégicamente situadas plantas Skoda Wetzlar del Creditanstalt, sabiendo bien que la transacción fue hecha posible por la confiscación del gobierno nazi de la participación mayoritaria del grupo de Rothschild en el banco.

Estas adquisiciones moldearon los cimientos de los nuevos desarrollos industriales inmensos, contribuyendo todo a la fuerza de la maquinaria de guerra nazi. Por ejemplo, a través de Donau-Chemie, una compañía constituida en Austria, nuevas obras para la maquinaria de guerra alemana que ascendían a una inversión de 192 millón Reichsmarks fueron transmitidas. Una nueva planta de gasolina fue levantada que reveló el petróleo austríaco y rumano crudo en gasolina para el Luftwaffe (la fuerza aérea). Una nueva planta de ácido sulfúrica fue construida al lado del río de Danube, y una ampliación para la planta fue empezada. Otra planta de gasolina fue agrandada.

5.

Página 97

Una planta de magnesio inmensa fue construida y una planta de cloro fue levantada para proporcionar el cloro para la planta de magnesio. Además, numerosas obras más pequeñas fueron absorbidas por Donau-Chemie.

La extensión de ganancias de I.G. de la agresión puede ser medido por el hecho de que el valor de su adquisición y nuevas inversiones en los países conquistados son calculados en más de un mil millones Reichsmarks. I.G. incrementó sus propiedades en casi cada campo, incluyendo gasolina de octano alta, metales ligeros, aceite lubricante, químicos, fármacos, sueros y vacunas, rayón, plásticos, minas, nitrógeno, goma sintética, oxígeno y colorantes. Además, incrementó la dependencia técnica de los países habitados sobre I.G. sistemáticamente. Instalando las nuevas técnicas o los procesos, pero manteniendo las oficinas centrales de investigación en Alemania.

6.

7.

Página 98

Debe ser enfatizado que esta industrialización intensiva de Austria y Checoslovaquia tanto como los otros países conquistados no resultó en un mejor nivel de vida en las áreas habitadas. Sin embargo, la ocupación nazi era desastrosa para el bienestar de los pueblos conquistados que sufrieron en proporción con los aumentos militares y económicos nazis y cuales eran mofa en esclavitud a los hombres que proporcionaron las herramientas para la maquinaria de guerra alemana.

La participación de I.G. Farben en el saqueo de Europa fue comentada por un director de Farben de la siguiente manera:

"A mi conocimiento, I.G. Farben, sus directores y oficiales aprobaron la agresión nazi en contra de Polonia, Checoslovaquia y Francia completamente. I.G. sacó provecho de estas conquistas considerablemente."

2. Austria

Por años antes de los Anschluss, I.G. había tratado de adquirir el Pulverfabrik Skoda Werke Wetzlar, una fábrica química grande en Austria, del Creditanstalt, uno de los bancos conductores en Viena, que fueron controlados por el grupo de Rothschild. Tan pronto como las tropas nazis se instalaron, las participaciones de los Rothschilds fueron confiscadas, y el Deutsche Bank, de Berlín,

8.

9.

Página 99

aseguró el control del Creditanstalt. En virtud de este Nazi que pillaba y en los conocimientos completos de lo que había ocurrido, I.G. podía obtener el Skoda Werke Wetzlar solicitando largo.

Sobre 13 de marzo de 1938, con las tropas nazis en Viena, Max Ilgner, una figura importante en las negociaciones para la adquisición de Skoda Werke Wetzlar del Creditanstalt informó sobre la junta de I.G.:

"La dirección del Creditanstalt y el Skoda Wetzlar Werke con quien hemos negociado sobre la adquisición de las acciones ha cambiado. Estamos haciendo frente a una nueva situación."

10.

11.

12.

Página 100

La situación ha cambiada tan radicalmente que Ilgner mismo se hizo un miembro de los nuevos directorios del Creditanstalt. Ha dicho que lo hizo en la aprobación de Hermann Schmitz, presidente de I.G.

En los protocolos de la reunión de comité de comercial de I.G. sobre 23 de marzo de 1938, aparece lo siguiente:

"Ningún obstáculo está ahora en la manera del primer paso de la fusión planeada antes. Por lo tanto, I.G. puede ir adelante y adquirir la mayoría de acciones de las plantas de Skoda Wetzlar inmediatamente. Decida contactarse con las autoridades alemanas en Austria."

Y algunas semanas después:

"Informes de Haefliger, Haajer y Schiller dicen que ni la fiesta y tanpoco el gobierno en el imperio viejo y el Austria alemán tienen algo contra el plan que I.G. ha tenido por mucho tiempo para unificar la industria química austríaca, i.e., Dynamit A.G., Deutsch-Matrei, y las plantas de Skoda Wetzlar, y reconozca que es un desarrollo lógico para nosotros encargarse de dirección..."

Sobre 2 de Junio de 1938, el comisario nazi del estado federal para la economía confidencial en Viena aprobó la adquisición de las acciones de las plantas de Skoda Wetzlar por I.G.

Además de las plantas Skoda Wetzlar, había otra empresa química grande en Austria, Dynamit Nobel A.G., Pressburg, el 51,1 % de la acción

13.

14.

15.

Página 101

cuyo fue poseído por Dynamit A.G., Troisdorf, en cuál I.G. sujeto una participación mayoritaria. I.G. deseó a combinar por lo menos una planta importante de Dynamit (Pressburg), el Carbidwerke Deutsch-Matrei A.G. produciendo productos de cloro y alkalies, y su filial, el Kunstdünger de Österreichische, Chemische Fabrik A.G. de Schwefelsäure und Chemische Fabrik A.G. produciendo principalmente ácido sulfúrico y superphosphates, para construir una empresa totalmente integrada.

Sobre 9 de abril de 1938, cuando I.G. presento la solicitud para el secretario nazi del estado Keppler para la adquisición de las plantas de Skoda Wetzler, también preguntó por el permiso de unir el último con el Carbidwerke Deutsch Matrei. El último señaló que como consecuencia de la reorganización, una contribución valiosa podía ser hecha al plan de cuatro años. Naturalmente, tal permiso fue consentido. Entonces en una serie de transacciones I.G. adquirió las acciones del Creditanstalt y los otros accionistas pequeños en el Pulverfabrik Skoda Werke Wetzlar A.G., unió el Wagemann Seybel Co., un sucursal de Skoda Werke Wetzlar con el último; compró los Carbidwerke Deutsch Matrei A.G. y el Österreichische Dynamit Nobel, una planta para explosivos de Dynamit Nobel Pressburg; fundió el Gesellschaft für Angewandte Elektrizität y el Österreichische Kunstdünger, Schwefelsäure y Chemische Fabrik A.G. y el Carbidwerke Deutsch-Matrei en el Donau Chemie A.G., 100% poseído de I.G.

La naturaleza de la fusión fue completamente claro para los que hicieron. El Dr. von Schnitzler ha dicho a la compra de Skoda Wetzlar Werke de cual toda la estructura de Donau-Chemie fue fundada:

“I.G. adquirió los Skoda Wetzlar Works del Banco Alemán cual ha adquirido los Skoda Wetzlar Works con la participaron con el gobierno nazi en el robo de la propiedad.”

Este adquisición de Skoda Werke Wetzlar y la fundación de Donau-Chemie proporcione I.G. el control virtual de toda la industria química de Austria y abrió la puerta para la penetración más intensa a la industria del sur oeste de Europa. Este , fue como una fracción del beneficio capaz de producir grandes cantidades de material para la machina de guerra alemán en las plantas existentes de la nueva compañía, I.G. también expandió las facilidades de producción del último tremenda. En palabras de Dr. von Schnitzler:

“I.G. usaba la nuevamente fundada Donau-Chemie A.G. como un “poncho“ para comprar grandes propiedades de tierra en el llamado campo de Tullin, cual fue una pequeña ciudad alrededor de 20/30 kilómetros por arriba de Donau desde Viena y cual fue un lugar excelente para el desarrollo industrial.”

¿„En general en Austria uno siempre quería tener compañías austríacas sobre el sitio y ésa era también la razón que I.G. tomó Donau-Chemie como un sobretodo, pero bajo ese sobretodo las plantas fabriles de oferta en Moosbierbaum se deben dirigir directamente y fueron enseñadas directamente por I.G., tan por ejemplo la planta de hidrogenación y la planta proyectada para Moosbierbaum."

Con la ayuda del Wehrmacht, I.G. transmitió un programa de nuevas inversiones en Austria sumando 192 millón Reichsmarks. De esta suma el Luftwaffe aceptó a prestar 65 millón Reichsmarks a I.G. y también consentó a Moosbierbaum para la producción de gasolina de octano alta I y II, aceite lubricante, agrios sulfúricos I y II, ácido de "Nebel", magnesio, y cloro. En la adición, dos centrales de energíaes con seis calderas, muelle, el ferrocarril, etcétera. fueron levantados. Si la planta inmensa de Moosbierbaum alguna vez llegaría a la producción completa tendría había sido uno de los proveedores más importantes de Wehrmacht´.

3. Checoslovaquia

Haber absorbido prácticamente la industria entera de Austria, I.G. miró con anticipación de ganancias adicionales a la ocupación nazi de la Sudetenland. Su objetivo era el Verein für Chemische und Metallurgische Produktion (Aussiger Verein) de Praga, la cuarta compañía química más grande en Europa y la compañía química principal en Checoslovaquia.

La agitación nazi creciente en el Sudetenland en primavera de 1938 y la posibilidad en crecimiento de un conflicto entre Alemania y Checoslovaquia estaba de interés particular a I.G. La compañía, en previsión de la anexión de la Sudetenland, se puso mucho en cuestión sobre la futura disposición nazi del Aussiger Verein, las únicas plantas de colorantes importantes en Checoslovaquia. I.G. fue determinado para asegurarse que la industria de colorantes de Checoslovaquia no bajaría"...en las manos de algún tercero que afecta la posición de Farben."

En el verano de 1938, más de tres meses antes de la anexión del Sudentenland, I.G. Farben se preparó para tomar la acción. Una reunión pedido para

20

21

22

23

23a

ese propósito fue hecho entre personal de Berlín del I.G. y directores de organismos de Chzech del I.G. Una monografía con fecha del 28 de julio de 1938, en la estructura de Aussiger Verein fue preparada.

Antes de 23 de septiembre de 1938, funcionarios de I.G. habían concluido las negociaciones prósperas con el gobierno nazi para la cita de sus directores, Dr. Wurster y Dr. Kugler, como comisarios de las fábricas de Aussig y lo Falkenau. El 29 de septiembre von Schnitzler informó a sus directores iguales que había puesto demanda a la adquisición del Aussig-Falkenau por I.G. Fue forzado a que comprendiera sobre la pregunta de comisarios políticos, sin embargo, y aceptaba eso al mismo tiempo que Dr. Kugler, el Sr. Brunner, encargado de los trabajos en Falkenau debe ser nombrado.

Antes de que el Wehrmacht desfilara, el ministerio nazi de economía aprobó la cita de Kugler y Brunner como comisarios políticos de las fábricas de Aussig y lo Falkenau. Un informe de I.G. describe los eventos siguientes de la siguiente manera:

"El 1° octubre la ocupación de las tropas alemanas comenzó, el 3 de octubre Falkenau fue ocupado, y el 9 de octubre Aussig (fue ocupado) todos los trabajos de Sudeten del Prager Verein eran confiados a un encargado commissarial, el director Dr. Kugler (I.G.).

Dr. Schmitz era rápido felicitar a Hitler en este d'état del golpe de estado y donado a él ½ millón Reichsmark (\$200,000) para demanda en el territorio de Sudeten.

La dirección del Aussiger Verein se opuso enérgicamente a la instalación comisarios políticos de I.G en las fábricas. La compañía también se opuso enérgicamente a cualquier negociacion para la compra de las plantas de Aussig y lo Falkenau con la dirección de esas plantas. La participación mayoritaria del Aussiger Verein fue sujeta por el banco de Zivnostenka y el grupo de Solvay de Bélgica, que sujetaron juntos aproximadamente 55 por ciento de las acciones de la compañía.

En noviembre 1938 I.G. y otra empresa alemana, Chemische Fabrik von Heyden, A.G. empezaron negociaciones para la compra de Aussig-Falkenau del Aussiger Verein. Comentando sobre la velocidad de las negociaciones, von Schnitzler dijo:

24

25

26

27

27a

28

28a

Página 104

"Rara vez un gran acuerdo económico internacional conteniendo tantas proposiciones y cubriendo tantos dominios ha sido concluido tan velozmente como este. En un día el acuerdo en principio fue llegado y la suma global era fija. En los treinta días siguientes todas proposiciones estaban preparadas y en dos otras días de negociaciones aproximadamente el 7 de diciembre de Berlín, la concordancia y todas sus leyes cercanos fueron firmados."

La interrogación siguiente de von Schnitzler echa luz adicional sobre la naturaleza de la adquisición:

"Q.. ¿Cómo empezaron las negociaciones para la compra de las fábricas Aussig Falkenau del Verein de Praga?

"A.. Las negociaciones fueron hechas a través del Dresdner Bank representadas por Rasche y Zinser.

"Q.. ¿La Praga fue informada que tendría que vender la propiedad?

"A.. Sí, el Dresdner Bank insistió en que el banco de Zivnostenka ejercitara su influencia controladora en el Verein de Praga para conseguir que el Verein de Praga venda el Aussig Falkenau.

"Q.. ¿Si el banco Zivnostenka se hubiera negado a hacer el lo que el Dresdner Bank pidió, qué medidas habrían sido tomadas?

"A.. Sería difícil que diga, pero indudablemente el gobierno alemán habría secuestrado la propiedad y instalado a comisarios políticos para dirigirlo sobre una base permanente."

El acuerdo financiero de la venta fue firmado sobre 7 de diciembre de 1938. I.G. y el Chemische Werke von Heyden organizó una nueva compañía, el Chemische Werke Aussig Falkenau GmbH., en cuál cada uno tenía una participación igual de 50 por ciento. El precio de compra estaba fijado en una suma igual a la facturación anual de Aussig y Falkenau. La nueva compañía de I.G. de von Heyden, fue fundado con un capital de 10 millón Reichsmarks, de cuál fue completamente pagado 5 millón. Después el capital fue incrementado a 14 millón Reichsmark, y definitivamente a 16 millón.

29.

30.

Página 105

The Chemische Werke Aussig Falkenau, GmbH. absorbió las dos plantas situadas en Aussig y Falkenau y sus minas de lignito, el „Albert” y „María Antonia” (situado cerca de Aussig) y el „Georg Schacht” (cerca de Falkenau) con todas acciones, los derechos de patente, y la buena voluntad.

Posteriormente I.G. compró los colorantes y plantas intermedias de Aussig incluyendo acciones, patentes, y marcas, de Chemische Werke von Heyden para RM 6,000,000 y organizó el Terfarbenwerke Aussig GmbH, una nueva filial completamente poseída, con un capital de RM 500,000,000 para dirigirla. Por lo tanto, I.G. absorbió la industria de colorantes entera de Checoslovaquia.

4. Polonia

Cuándo Polonia fue invadido I.G. Farben se movió rápidamente para adquirir las tres compañías de colorantes más grandes en ese país. Eran el Przernyel, Chmiczne y Winnicy (Winnica). Las razones para esta acción estaban muy claras.

Primero y más importante, a menos forzada por las circunstancias, I.G. toleró ninguna competición en el mercado de colorantes, su dominio más viejo. Bajo ningún concepto, por eso, permitiría que las fábricas polacas caigan en las manos de terceras partes. Segundo, las plantas occidentales de I.G. eran relativamente vulnerables a un ataque, y estaba, por eso, interesado en adquirir las plantas polacas como seguro contra efectos de cualquier desgracia.

31.

32.

Página 106

Sobre 7 de septiembre de 1939, una semana después de que la invasión empezó, von Schnitzler, jefe de los temas de comercial de colorantes, telegrafía a Dr. Krüger de la oficina de I.G. en Berlín de empezar las negociaciones con el ministerio de económica nazi con una visualización para adquirir el control de las plantas de colorantes polacas:

"Las plantas (Boruta, Wola, Winnica, Pabjanice) tienen acciones considerables y valiosas de materias primas, intermedios, y productos finales casi todos destinados a la manufactura de colorantes y de productos auxiliares afiliados (stop) dejando abierto para el instante las cuestiones oídas sobre las plantas, en nuestra opinión y sobre cualquier condición las acciones deben ser utilizado de expertos en pro de la economía alemán (stop) para I.G. es solamente en una posición a suministrar tal expertos (stop) seríamos preparados a delegar para este negocio el Sr. Schwab, el director principal de nuestro departamento de ventas de colorantes en Europa Oriental (stop) asistentes, también del parte técnico, son por supuesto disponible si requerida (stop) planeamos a presentarnos en medio de la próxima semana a las autoridades competentes en Berlín para la deliberación adicional y pedir a organizar una reunión para ese propósito (stop) nuestros representantes (polaco), ... estan mientras tanto por supuesto a disposición de las autoridades militares y gubernamentales para la información y el consejo".

Luego de esta comunicación una reunión fue tenida lugar entre I.G. y funcionarios oficiales del ministerio nazi de la economía. El gobierno declaró que por el momento no consideró ninguna necesidad para el nombramiento de controladores de comercial o expertos técnicos. Impávido y obviamente insatisfecho, los representantes de I.G., Haefliger y Prentzel, informaron a los funcionarios oficiales que Dr. von Schnitzler mismo reabriría las discusiones con el ministerio económico del Reich (imperio) dentro de los próximos días.

Casi inmediatamente von Schnitzler hizo una petición al ministerio nazi de economía para la cita de I.G. como fideicomisario del Reich (imperio) para la administración de las tres fábricas de colorantes en cuestión, Boruta, Wola y Winnica, preguntando para autoridad a "acontinuar las obras o cerrar ellos y utilizar las acciones de materias primas, medios, y productos terminados". En su carta, von Schnitzler también enfatizó la importancia de la producción de Boruta para la maquinaria de guerra nazi:

"La importancia de Boruta para la economía estratégica de alemán debe ser valorado actualmente más alto como 85 por ciento de la producción de tintas de alquitrán de carbón y los intermedios por I.G. estan ubicados en las obras en Alemania Occidental, y de esta producción, una parte muy importante está en Ludwigshafen, donde la producción de colorantes debe ser reducido a un mínimo.

33.

34.

35.

Página 107

Sobre 29 de septiembre de 1940, el ministerio de economía nombró Schwab y Schoner, ambos funcionarios de I.G., como comisarios políticos de las tres compañías de colorantes.

Cuando el ministerio de economía y el Haupt Treuhandstelle Ost (HTO), fideicomisario de la propiedad, continuaron sin interés a vender Boruta, el más grande de las tres compañías de colorantes, I.G. pidió el permiso para arrendarlo y sobre 30 de noviembre de 1939, el HTO estuvo de acuerdo. Mientras las negociaciones para el arrendamiento estaban pendientes, sin embargo, el HTO sobre 20 de June de 1940, informó I.G. que consideraría la venta de Boruta a I.G. al 10 de julio de 1940, I.G. respondió:

"Con mejores agradecimiento reconocemos el recibo de su carta con la información incluída de HTO de 20.6 de la que nos alegramos de aprender que en lugar del arrendamiento originalmente proveído ahora la compra de Boruta por I.G. puede ser considerado. Como usted lo sabe, apreciamos este arreglo, y elimina especialmente las dificultades técnicas varias que habrían surgido con un simple arrendamiento de la empresa durante el tiempo de guerra. Pos eso, le pedimos (a usted) que informe el HTO que somos bien preparados para entrar en las negociaciones de compra inmediatamente."

El 10 de febrero de 1942, el contrato de la venta del Boruta por el Haupt Treuhandstelle Ost para el I.G. fue ratificado. Debe serlo enfatizado que I.G. compró Boruta del HTO con conocimientos completos de que los propietarios polacos de Boruta estaban estando confiscado de su propiedad.

36.

37.

38.

Página 108

Las vías que I.G. usó en el planchado de su traje para la adquisición de Boruta son mostrados por el siguiente fragmento de una carta de von Schnitzler.

“Copias de mi intercambio de cartas con Dr. J.C. Eichenauer, uno de los funcionarios conductores del sindicato de nitrógeno, son cercado. Como usted conoce, Dr. Eichenauer era considerablemente instrumental en SS Gruppenführer Greifelt estando de acuerdo con la adquisición de "Boruta" para el I.G., y, por eso, pido que una invitación muy cordial sea enviada a Dr. Eichenauer.”

Winnica

La segunda fábrica de colorantes que I.G. Farben adquirió en Polonia era Winnica. Aparentemente esta compañía era completamente poseída por la empresa francesa Etablissements Kuhlmann. En secreto I.G. Farben tenía una participación de cincuenta % en la compañía. Las circunstancias de esta participación ocultada son algo interesantes. En Polonia las empresas alemanas no tenían derecho de arreglo (Niederlassungsrecht), mientras que compañías francesas lo hicieron. Tanto Kuhlmann como I.G. eran tímido a construir una planta de colorantes en Polonia. En consecuencia,

"Q.. Qué derecho legal tiene el I.G. a los propiedades polacos?"

"A.. No derecho legal, solamente la cuestión de trabajo práctico.

"Q.. Luego I.G. hizo las propuestas para el gobierno nazi que I.G. compra los colorantes polacos del gobierno nazi?"

"A.. Sí.

"Q.. ¿Y I.G. había conocimientos completos de que el propietario polaco no recibiría nada para eso?"

"A.. Sí.

"Q.. Y con esos conocimientos I.G. propone voluntariamente a comprar la propiedad y posiblemente comprar la propiedad del gobierno nazi al final?"

"A.. .Sí, forzada por las circunstancias.

"Q.. Esto era con respecto a Boruta?"

"A.. Sí.

IG. constituía al Teerfarbenwerke Litzmannstadt GmbH, valorado en RM 500,000 para dirigir las obras de Boruta.

39.

Página 109

Después de las negociaciones entre I.G. y Kuhlmann la compañía francesa compró una fábrica de jabón en Polonia donde una planta de colorantes fue construida. Por el arreglo con el I.G. francesa, a través de una de sus filiales camufladas adquirió en secreto cincuenta por ciento de la acción de la nueva compañía, pagando en parte en dinero y en parte en artículos, principalmente intermedios. El control verdadero de la acción se quedaba with I.G.

Con la invasión nazi de Polonia la capa fue quitada, e I.G. apareció como el propietario legítimo. Dos años después, cuando el acuerdo de Francolor fue firmado, los 50 % restantes de la acción de Winnica también vinieron bajo el control de I.G. Entonces el 20 de mayo de 1942, cuando insuficientes suministros de combustible lo habían hecho imposible a continuar la operación de Winnica, I.G. lo liquidó, vendiendo la maquinaria y el equipo a Boruta, en este tiempo, por supuesto, también un subsidiario del 100 % de I.G.

Wola

Wola era una compañía de colorantes algo más pequeño que Boruta. En su caja un método simple y más despiadado del arreglo estaba disponible. En su carta de 14 de septiembre de 1939 al ministerio de economía, von Schnitzler señaló que Wola era una propiedad de familia non ario y recomendó que fuera cerrado. Cuando esto estaba listo, y la maquinaria, equipo, y acciones del Wola fueron vendidos, I.G. compró la instalación de batería por sí mismo. Los propietarios polacos de la propiedad no recibieron nada.

Otras empresas

Cuatro independiente y pequeñas empresas polacas de colorantes que manejaron aproximadamente 5 % de la empresa polaca juntos también eran eliminadas en la demanda de I.G.

Había solamente otro productor de colorantes en Polonia, Pabjanice, una filial de los suizos neutrales Ciba, Geigy y Sandoz. Algunos días antes de su carta de 14 de septiembre de 1939 para el ministerio de economía, von Schnitzler telegrafia a los propietarios suizos:

"En medio de la próximo semana tendrá la oportunidad a contactar las autoridades alemanas para proteger las fábricas polacas de colorantes, la utilización de las acciones. Sugera que usted nos informe por telegrama si los deseos posibles respecto a Pabjanice.

40.

41.

42.

43.

Página 110

Los suizos respondieron finalmente que Pabjanice era propiedad suiza y que esperaban que fuera respetado como ese. Era la única planta de colorantes independiente para sobrevivir.

En la medida en que estas plantas quedaban en la operación, la producción fue al ejército de Alemania casi. ¿Pero eso no era la ayuda más importante que I.G. dio al ejército como consecuencia de la conquista polaca. De la misma manera que otros antes de eso, un proceso de la industrialización forzosa para la necesidad de guerra alemana tuvo lugar en la economía polaca. I.G. emprendió proyectos inmensos en el Auschwitz y Heydebreck, para la producción de gasolina sintética, buna y metanol.

5. Francia

Temprano en junio 1940, mirando a la derrota inminente de Francia, I.G. empezó discusiones con el ministerio nazi de economía respecto a los términos de ser impuesto sobre la industria química francesa. El Etablissements Kuhlmann, la única compañía química grande en Francia, era la segunda solamente a I.G. Farben sobre el continente.

De acuerdo con von Schnitzler, Jefe de departamento de colorantes de I.G. y representante principal de I.G en las negociaciones con los industriales franceses, el plan original fue a forzar a la industria francesa a trabajar en la maquinaria de guerra nazi. Se puso evidente para los Nazis, sin embargo, que esto era innecesario, y que los industriales franceses eran interesados a hacerse socio de ejército con los alemanes contra los aliados sino que perder su propiedad. Efectivamente, jefes químicos franceses, notablemente, Joseph Frossard, la cabeza de Etablissements Kuhlmann, a quienes von Schnitzler había descrito como "el hombre que todavía es el espíritu de la industria de colorantes francesa tanto como su creador", eran sumamente inquietos para abrir las negociaciones con los alemanes.

44.

45.

46.

47.

Página 111

Von Schnitzler, bien informado por agentes de I.G. en París del estado de ánimo de líderes en la industria química francesa, preferió, sin embargo "a dejar los franceses fermentar en su propio jugo". En una declaración tratando de la actitud del grupo de colorantes franceses después de la derrota de Francia, ha escrito:

"Frossard empezó por consiguiente casi inmediatamente - pienso que era en agosto - con sus esfuerzos a presentarse con los términos elocuentes con nosotros, no sólo adressó a Dr. Kramer en París, pero él me lo dejó saber desde el Sr. Koechlin de I.R. Geigy en Basle que era deseoso de una conversación con nosotros. Decimos el Sr. Koechlin en octubre 1940, en Zurich. A pesar de que los usos hechos por I.G. al gobierno alemán yo no tenía prisa a reaccionar en sus sugerencias. Como no éramos preparados a renovar nuestras relaciones con el grupo francés a base del viejo acuerdo del cartel pero aspiramos a un contrato arraigado mucho más profundo. Lo pensaba aconsejable dejarlos hervir a fuego lento en su propio jugo y esperar hasta que preguntaron por tales negociaciones particulares por el canal oficial de la comisión de armisticio."

Por lo tanto, antes de que las reuniones de Hitler con Petain y Laval pusieran la colaboración francesa alemana sobre una base oficial, la industria química francesa estaba insistiendo en un acuerdo con I.G. Farben. La naturaleza del conocimiento deseado por Frossard es cristalizada en un informe del agente de I.G. en París.

Esto dice en parte:

"Uno ve completamente claro a Kuhlmann que Alemania ganará la guerra y que la organización de la economía europea será hecha bajo el liderazgo de Alemania. Frossard ofrece a poner toda su industria en los oficios religiosos de Alemania para reforzar el potencial químico para la continuación de la guerra contra Inglaterra.

"Kuhlmann sería preparado a producir todos productos preliminares y auxiliares para el I.G. cual sería deseado del equipo alemán. El, Frossard, quiere una colaboración conexión más cerca y confidencial por el matrimonio en los colorantes y la economía europea bajo el liderazgo alemán."

48.

49.

Página 112

No sólo Frossard mismo era ansioso a trabajar para los Nazis; también ofreció hacerlo seguro a la colaboración de otros industriales franceses.

Negociaciones de armisticio

Sobre 21 de noviembre de 1940, la primera reunión de armisticio entre funcionarios de I.G. y representantes del químico francés fue sujeta a resolver las condiciones económicas del armisticio, estaban en la cátedra. Von Schnitzler, ter Meer, Waibel, Kugler y Terhaar representaron I.G. y Duchemin, Thesmar y castas, los franceses.

En la reunión un informe preparado por von Schnitzler y determinando la base para parientes Franco-alemanes en la industria de colorantes fue leído y dado a la delegación francesa. El informe dijo eso antes de guerra I.G. controló más de medio del mercado de exportación de mundo y arregló los precios de mundo en colorantes. Pero incluso este control trascendental no era suficiente. Citando los daños hechos a la industria de colorantes de alemán por la dominación de la industria francesa de colorantes.

Los contenidos del informe eran de acuerdo con la política oficial del gobierno nazi; y los representantes de I.G. y franceses fueron autorizados a negociar sobre una base confidencial a condición de que informar a sus respectivos representantes del gobierno sobre los resultados. Bajo el liderazgo de von Schnitzler, la delegación de I.G. nunca se desviaba de su postura que la compañía alemana debía obtener una participación mayoritaria, al menos 51 %, en la entera industria francesa de colorantes.

50.

51.

52.

53.

Página 113

De parte de los franceses, Duchemin apuntó que el acuerdo del cartel de 1927 entre I.G. y los franceses había sido beneficioso para ambas fiestas. Él citó la alabanza de von Schnitzler de ese acuerdo en 1937, cuando su décimo aniversario fue observado. Ahora, sin embargo, von Schnitzler y embajador Hemmon se negaron a considerar las propuestas francesas debido a que no lo fueron "de acuerdo ni con el puesto legal ni con los hechos políticos y económicos." "Después de todo lo que ha ocurrido", von Schnitzler dijo, "El punto de vista francés respecto a la validez del cartel debe ser considerado una imputación e insulto."

Las negociaciones entre I.G. y las compañías francesas eran, por eso, restringido a una discusión de (Führungsanspruch) de "alegar al liderazgo" del I.G. en la industria. Los representantes franceses, notablemente Duchemin,

54.

55.

Página 114

continuaron a protestar que la demanda de I.G. por una participación de 51 % era injusta, pero los representantes de I.G. estaban inflexibles. El gobierno francés de Vichy también tenía miedo a los efectos sobre la opinión pública francesa de conceder I.G. una participación de 51 % en la industria francesa de colorantes. Frossard de la delegación francesa, sin embargo, instó la aprobación de los términos de I.G., y prometió a ejercer la presión sobre Duchemin y los otros.

Aparentemente sus esfuerzos se encontraron con un poco de éxito, para informar sobre las conversaciones de Frossard con sus colegas franceses, el agente de I.G. escribió:

"El Sr. Frossard menciona en este ocasión eso el Sr. Duchemin ya lamenta haber hecho el comentario que tendría su mano cortada antes que concediría I.G. una participación de 51 %."

56.

57.

58.

59.

Página.115

Definitivamente sobre 14 de marzo de 1941, el ministerio francés para la producción consintió en la participación un 51 % por I.G. en la industria francesa de colorantes. Después de las negociaciones prolongadas los industriales franceses aceptaron las demandas del I.G., y sobre 18 de noviembre de 1941, la constitución de la nueva compañía francesa y alemana de colorantes, Societe Anonyme de Matieress Colorantes et Produits Chimiques, Francolor estaba acreditado y firmado en París.

La organización de Francolor

Las fiestas para el acuerdo eran, en el equipo alemán, I.G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft, y al lado francés, Compagnie Nationale de Matieres Colorantes et Manufactures de Produits Chimiques du nord reunites Etablissements Kuhlmann, Societe Anonyme des Matieres Colorantes et Manufactures de Produits Chmiques de St. Denis, y Compagnie Francais de Produits Chimiqued et Matieres Colorantes de Saint-Clair-du-Rhone. Von Schnitzler y de ter Meer firmaron de parte de I.G., Duchemin para Kuhlmann, Thesmar por St. Denis, y Frossard por St. Clair-du-Rhone.

Junto al contrato de Francolor, el I.G. obtuvo el control de prácticamente la entera industria francesa de colorantes. Las compañías francesas entregaron sus colorantes y plantas intermedias incluyendo región tierra y otra verdadera

60.

61.

propiedad, patentes, licencias, participaciones extranjeras, procesos de fabricación y la experiencia, las acciones, etcétera. al Francolor S.A. controlado desde I.G. Ningún capital adicional fue pagado hacia dentro, con el propósito de que esto representaba las posesiones enteras de la nueva compañía. Su valor de capital fue puesto en 800 millón francos, constando de 80,000 acciones que tenían cada un valor nominal de 10,000 franco.

A cambio de la rendición de sus posesiones, Kuhlmann, St. Denis y St. Clair-du-Rhone recibieron las 80,000 acciones enteras, de cuál luego trasladaron 40,800 o 51 % a I.G. En pagos para las acciones de Francolor, 1000 Reichsmarks cada uno. De éstos Kuhlmann recibió 7,700 acciones, St. Denis 3,442 y St. Clair-du-Rhone 1,530. Por lo tanto, a cambio de dar I.G. un interés de 51 % en Francolor, las compañías francesas recibieron menos de 1 % de las acciones de I.G. Además, no aceptaron a deshacerse de las acciones de I.G. en cualquier forma cualesquiera excepto entre sí mismos.

Los concejos de la administración de Francolor estaban compuestos de ocho miembros, cuatro de quien representaron I.G. y cuatro las compañías francesas. Los representantes de I.G. eran von Schnitzler, ter Meer, Waibel y Ambros, mientras que los miembros franceses eran Frossard, Duchemin, Thesmar y Despret. Sobre las recomendaciones de los alemanes, el Sr. Frossard, el más ardiente colaboracionista entre los franceses, fue nombrado presidente de los concejos de la administración.

Cuatro plantas fueron entregadas por las compañías francesas. Kuhlmann dejó sus fábricas en Oissel y Villers-St. Paul; St. Denis dejó su planta en St. Denis; y St. Clair-du -Rhone dejó su St. Clair fábrica – acentuando la importancia de las fábricas entregadas por las compañías francesas, Dr. Loehr dijo:

62.

"Se encargando de las cuatro fábricas grandes Francolor obtuvo casi todas plantas que producían colorantes y una proporción muy grande de la capacidad de producción para mediadores orgánicos en Francia. Excepto las plantas intermedias poseídas y operadas por Rhone Poulenc (el ácido de salicylic, pyrazolene de metilo de phenyl, resorcinolo etcétera.) solamente dos plantas intermedias de importancia quedaban con Kuhlmann, una planta de beta-naphtol en La Madeleine (Nord) y una planta de la bencidina en Brignoud (distrito de Grenoble). Ambas plantas estaban relacionadas con la producción inorgánica grande de Kuhlmann. Kuhlmann fue obligado a continuar estas producciones para los requisitos de Francolor, pero tuvo que cerrarlos si Francolor diera notificación de un año (article 24 del acuerdo)."

Francolor SA. también asumió el control de todas materias primas, miembros de tropas auxiliares, combustible, materiales, intermedios, envases y productos finales, de las compañías francesas ni en Francia, sus colonias y protectorados ni en territorios non-francés, o en el viaje. Tales bienes raíces como las compañías francesas tenían vivienda propia en Francia y Bélgica además de las plantas, las fábricas, etcétera., también eran absorbidos por Francolor. Todas participaciones extranjeras y organismos de ventas que pertenecían a las compañías francesas fueron entregados a Francolor del mismo modo. Las dos filiales extranjeras de las firmas francesas, Francolor Belge SA., en Bruselas, y SA. Nacuma en Barcelona estaban absorbidos, y la acción fue tomada inmediatamente por las compañías francesas a trasladar o cerrar sus organismos de ventas en países extranjeros de conformidad con las demandas de I.G. Contratos de las agencias de las compañías francesas en China, Irak, Egipto, Turquía, Palestina, Bulgaria, y Grecia fueron revocados. Con respecto a América Latina, fue acordado que las compañías francesas darían instrucciones a la compañía Mario Costa, Porto para no hacer nuevos contratos con organismos o empleados en América Latina. Fue convenido más a fondo que los empleados no serían informados que la acción en América latina que pertenece a las compañías francesas sería asumida el control por Francolor sobre 31 de diciembre de 1941. Los términos para la disolución de contratos de organismos existentes fueron acordados por I.G. y Francolor más tarde.

I.G. obtuvo el control no sólo de las propiedades físicas de la industria de colorantes franceses sino también de sus activos intangibles. Bajo artículo 17 de la constitución de Francolor, I.G. podría exigir y utilizar gratuitamente todas las invenciones de colorante, los procesos, las experiencias, los planes de instalación

63.

64.

65.

etcétera de Francolor no protegido por patentes. Donde la protección de patente existía, I.G. podía exigir licencias exclusivas de uso de las patentes en Alemania en honorarios reducidos. Si Francolor poseyera patentes en el campo de colorantes fuera de Francia y Alemania, I.G. podía exigir una licencia exclusiva bajo éstos a cambio de honorarios suficientes. De conformidad con este artículo del contrato, el I.G. recibió licencias exclusivas sobre 276 patentes extranjeras y 82 solicitudes de patentes. Sobre patentes y solicitudes de patentes fuera de los colorantes archivados, I.G. recibió una opción para una licencia exclusiva a los derechos alemanes contra el pago de una regalía suficiente. De acuerdo con Loehr, sin embargo, "I.G. no utilizó ninguna licencia o opción." A decir verdad I.G. era muí superior a las compañías francesas en conocimientos técnicos. En las palabras de Loehr:

"Con respecto a la respectiva importancia de la experiencia poseída por las plantas de Francolor, es necesario a recordar una parte de la experiencia de Villers. St. Paul y Oissel en el campo de colorantes nacieron de ex empresas I.G. En los años 1921-1923 la Compagnie Nationale de Matieres Colorantes (predecesor de las plantas de colorantes de Kuhlmann) recibió un gran número de procesos detallados por colorantes y medios del Farbenfabriken vorm. Friedrich Bayer y compañía, Leverkusen, y otras empresas de I.G. Desde entonces, un número apreciable de nuevos colorantes había sido tratado por las plantas de Francolor en parte bajo licencias concedidas por I.G. pero, en general, la condición de la técnica en el campo de colorantes estaba en 1941 algo lejano detrás del de I.G."

Solamente algunas plantas pequeñas de colorantes quedaban, éstos de Habboux et Camell en Lyons y del Societe des Mattieres Colorantes de Croix Wasqual (Burel) Roubaix y Rime-Ertvelde perteneciendo al grupo francés, y al productor independiente Steiner a Vernon. Incluso antes del firmar

66.

67.

Página 119

del acuerdo de Francolor, el destino de éstos estaba estando resuelto. En artículo 22 de la constitución de Francolor, fue proporcionado eso:

"Las fábricas de Maboux y Camell en Lyons y de Stedes Matieres Colorantes de Croix-Wasquehal (Burel) Roubaix y Rhieme-Ertvelde, perteneciendo a las compañías del grupo francés, estarán simplemente y sólo cerradas, en cuanto la producción del campo de colorantes se refiere. Las fábricas en que Steiner en Vernon tendrá que parar la manufactura de productos en el campo de colorantes, todas cargas de éste arreglo, por Francolor."

Esto fue llevado posteriormente.

Las restricciones también eran hechas sobre las exportaciones por Francolor. La nueva compañía fue permitida a exportar colorantes y productos auxiliares para teñir y procesar solamente a España, Portugal y Bélgica. Exportaciones a otros países no podían tener lugar sin el previo consentimiento de las fiestas para el acuerdo de Francolor o, en otras palabras, sin el permiso de I.G. La exportación de intermedios por Francolor fue prohibida.

Además, había, entre otras provisiones respecto al valor de la producción admitido a Francolor y respecto a la regulación de sus ventas y acuerdos restrictivos en contra de la competición. Definitivamente, en la insistencia de funcionarios de I.G., el Francolor SA. tenía que ser totalmente "Aryanized".

Años de guerra

La historia completa de la explotación nazi de Francia durante el período de la ocupación no puede ser deducido de un examen de los archivos de I.G por supuesto. Sin embargo suficiente material existe allí y en el testimonio de funcionarios dominantes de I.G. para ilustrar la participación de I.G. ayudando el gobierno nazi,

68.

Página 120

y en subvertiendo la economía de Francia al programa nazi. "...Francolor ", von Schnitzler ha dicho", preferentemente (sic) tuvo que proporcionar la industria consumidora francesa con colorantes y productos auxiliares, pero una parte substancial de los artículos para los que fueron usados fue al Wehrmacht, los intermedios que fueron hechos, en gran parte, fueron al Wehrmacht directamente cuando fueron enviados a I.G. para terminar las entregas del I.G. para los propósitos de Wehrmacht. Los más importantes entre el último eran fenol y estabilizadores para polvo."

La producción de Francolor, especialmente en Villers y St. Denis cambió a productos fuera del campo de colorantes que eran más útil para la economía de guerra de alemanes. A una extensión creciente éstos fueron enviados a Alemania.

En el campo de productos farmacéuticos, I.G. recibió las garantías de teniente Coronel. Neef, Jefe de la junta de economía y armamento de Alemania en París, desde el principio de septiembre, 1940, a quien sus participaciones visa-vis la empresa farmacéutica francesa conductora, Rhone Poulenc, serían protegidos. En las discusiones siguientes con Dr. Michel, jefe de la administración alemana de la guerra, el I.G. recibió el consentimiento completo para sus sugerencias con respecto a la industria francesa.

69.

70.

71.

72.

73.

Página 121

I.G. también participa en la transferencia de trabajo francés para Alemania. En este movimiento, fue ayudado por el colaboracionista francés, Frossard, que ofreció a transportar el trabajo francés a fábricas alemanas incluso antes de que esto fuera oficialmente estado de acuerdo con el gobierno de Vichy.

Sobre 21 de August de 1942, Krauch, cabeza de la industria química bajo el plan de cuatro años de Alemania y presidente de la junta supervisora de I.G. escribió a von Schnitzler, pidiendo trabajo francés para fábricas de armamento alemanas, indicando que los recursos humanos de fábricas francesas que habían sido cerradas deben ser enviados a Alemania y que Frossard estaba en la concordancia con esta propuesta.

74.

75.

Von Schnitzler respondió, sobre 26 de agosto de 1942, que Frossard estaba haciendo su máximo esfuerzo para enviar trabajadores franceses a Alemania pero que el tamaño de tales traslados sería limitado, como Francolor estaba produciendo en Francia para el Wehrmacht.

"Usted puede ser convencido", escribió, "que General-director Frossard maneja la cuestión de enviar obreros en departamentos cerrados a obras de la duda de que habrá otra compañía en Francia cuál está queriendo de la misma manera solucionar el problema de enviar a obreros como el francolor. En este juicio, el Sr. Frossard expresó su estado de preparación por la colaboración enfrente de mí mismo, Dr. ter Meer y Dr. Ambros ...Dr. Ambros manejará esta pregunta directamente ...Esas unidades de trabajo son limitadas, que surge ya del hecho de que las plantas de Francolor – por lo que se sitúan en la zona ocupada - están trabajando en el campo de medios orgánicos en gran parte directamente para el armamento y que la producción de colorantes, que existe hoy a una extensión limitada, sirve más o menos también para la preparación armamentística."

Francia ha sido liberada. El peligro queda, sin embargo, que la industria química francesa se pondrá dependiente otra vez sobre I.G. para asistencia técnica. "Soy seguro", von Schnitzler escribió, "que la industria francesa estaría demasiado feliz para reasumir las relaciones del cartel con I.G.

Por lo tanto, expresó su confianza en la habilidad de I.G. para restituir su asimiento fuerte en el período de posguerra sobre la industria química francesa. Su aseveración no fue implicada sobre la "Colaboración" de líderes químicos franceses - aunque esto ayudaría considerablemente; estaba basado principalmente sobre sus conocimientos de la historia de relaciones internacionales en el campo de colorantes y de la superioridad técnica de I.G. Porque después de la derrota de Alemania en la Primera Guerra Mundial, los franceses eran muy pronto forzados a venir a los alemanes para la ayuda, y el arma de la superioridad técnica alemana era suficientemente fuerte incluso a cambiar los términos del tratado de Versailles. Hoy la industria francesa de colorantes es mucho más grande en relación con la capacidad de producción que era después de la Primera Guerra Mundial. Técnicamente, sin embargo, todavía es dependiente del I.G. cuyas actividades en los años de ocupación han aumentado más lejos esa dependencia. En esa superioridad técnica, I.G. todavía tiene los medios de restituir su puesto dominante.

76.

77.

78.

79.

Chapter VI - El nuevo orden de I.G. Farben

En junio 1940 con la mitad de Europa ya bajo el tacón nazi, con la caída de Francia inminente y con los horizontes aparentemente ilimitados adelantado, "el nuevo orden" de Hitler parecía capaz de la consecución temprana. Sobre 24 de junio de 1940 el comité de comercial de Farben recibió un mensaje confidencial importante:

"El gobierno del imperio ha dado órdenes seguras a preparar un programa que contiene nuestras sugerencias en el más breve tiempo posible respecto a un nuevo orden que abarca todos los intereses europeos en el campo de productos químicos, que sería incluido en futuros tratados de paz.

Este mensaje continuó en el acentuar eso:

"La problema debe ser considerado no sólo con respecto a esos países con cuales Alemania está en guerra sino también con respecto a esos países que están aliados con Alemania o que han sido neutral hasta ahora."

Estas órdenes no encontraron I.G. sin preparación. Porque Farben también tenía sueños de un imperio de mundo, los sueños que tradujo con la claridad esmerada en un documento que también era titulado "Neuordnung" significativamente (el nuevo orden). Este documento fue presentado sobre 3 de agosto de 1940 al ministerio de economía del imperio. Fue acompañado por una carta de la transmisión que recitó, "tenemos que comenzar con la idea que en el curso de llevar la formación de una gran esfera económica europea, un plan también se pondrá necesario para el campo químico para empezar."

El objetivo de corto alcance de estos planes era la producción inmediata y sólida para el Wehrmacht. El segundo objetivo más importante previó la constitución final de la industria química de Europa, incluyendo el Imperio Británico, dentro de la base del nuevo orden de Hitler, y la exclusión de los EE.UU. del comercio europeo como resultado. El tercer objetivo del plan fue utilizar el poder de la combinación resultante para combatir y conquistar la competición que puede ser esperada de otras partes de los EE.UU. Definitivamente, Farben se estaba preparando para utilizar su guerra económica alabada de armas, carteles, inversiones de capital y experiencia, otra vez en previsión de un conflicto posible entre Alemania y los EE.UU.

Justo como los Nazis usaron el tratado de Versailles como una justificación para sus agresiones, Farben justificó sus actividades sobre los fundamentos

- 1.
- 2.

que su puesto de la supremacía en la industria de químico y colorantes de mundo había sido minada por los aliados deliberadamente, y que una conspiración fue dirigida contra I.G. que podría ser eliminado solamente a través de la agresión. Por lo tanto, el ministerio de economía fue informado eso

"...La industria química de alemán alineó fácilmente primero con respecto a tanto lo volumen de las cantidades totales y valores de la producción como su puesto en el comercio exterior químico del mundo... El final de la Guerra Mundial con todas sus consecuencias económicas interrumpió repentinamente estas medidas de desarrollo ... bien definido, que fueron tomadas por los países enemigos intencionadamente contra la industria química de alemán, implicaban desplazamientos de inusitadamente gran alcance en perjuicio de Alemania...

Hoy la extensión de la producción non-alemán, sin embargo, es claramente el resultado de la fuerza política y politiquero-económica que han sido dirigida contra Alemania por los pasados 20 años."

El documento de "Neuordnung" es una producción realmente asombrosa, y representa para Farben ni un programa preparada en el orden del gobierno, sino una exposición completa de los planes que Farben y otros carteles habían desarrollado desde la Primera Guerra Mundial, los planes que habían esperado a lograr a través del vehículo de la expansión nazi. El "Neuordnung" va a varias cientos páginas que son presentadas por una sección general dando una idea general contorneando la justicia de la demanda de Farben justificado en la manera descrita arriba. Luego sigan planes específicos para cada país incluyendo Francia, Holanda, Bélgica, Noruega y Dinamarca, en el detalle más grande. Los planes para Polonia, el resto de Europa y Gran Bretaña eran solamente terminados parcialmente. Estos planes describen las industrias químicas de los países como existían antes de la Segunda Guerra Mundial, y la manera en la que serán organizados después de la Segunda Guerra Mundial de conformidad con la dicta de Farben a través de cláusulas específicas en los tratados de paz. Como las tablas partieron en la prueba no. 8 revelada, cada químico importante es puesto en una lista demostrando su producción anterior a la guerra en el país, y demostrando a qué será limitada, si sería alguna, su producción de posguerra. Por lo tanto, Farben planeó en algunos países a pasar un trapo a toda la producción química en muchos casos, haciéndolos completamente dependientes sobre el Reich y garantizando así la superioridad militar al Reich.

I.G. se preocupaba por cada tema que podía afectar su control de la industria química de Europa que incluía "los servicios, los cupos, las licencias, las reglas de exportación, las certificaciones del origen" "cambios extranjera y monedas", "política de impuesto", "patentes y marcas", "dirigo de industrias", y "suministros de materias primas."

3.

Página 125

En todo su Neuordnung, I.G. expuso la tesis de "Führer". Por lo tanto, el documento corre:

"Aparecerá aún más justificable en planear una economía europea esférica muy importante, otra vez para reservar un puesto principal para la industria química de alemán con su acorde rango técnico, económico y científico, sin embargo."

I.G. propuso a lograr la subversión de la industria química europea absorbiendo compañías, eliminando plantas, y controlando la producción a través del medio de carteles dominados por alemán.

Para Holland, el Neuordnung de Farben previó la eliminación completa de la industria fotográfica desde entonces, "en nuestro futuro negocio con Holanda en materiales fotográficos, sería deseable si ... los requisitos del mercado holandés pueden ser satisfecho por la industria fotográfica de alemán completamente."

Con respecto a la industria farmacéutica francesa, el I.G. propuso:

"Sobre el equipo francés, esta nueva orden establecida en nuestras relaciones mutuas tendría que ser complementado por un decreto que prohibiría la construcción de plantas que producirían productos farmacéuticos. Además, varios laboratorios pequeños y sin importancia mayoría de una importancia solamente local deben ser cerrada."

Con respecto a carteles, I.G. propuso la formación de un sindicato químico grande en Francia, integrado con I.G., las directivas de cuál "deben estar tendido en manos alemanas y deben tener su asiento en Alemania."

- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Página 126

Además, de acuerdo con von Heider, cabeza de departamento de químico del I.G., I.G. propuso a controlar totalmente la industria química francesa:

Q.. Alemania tendría un control completo sobre la industria química francesa?

A.. Sí. I.G. y la industria química de alemán.

Con respecto a las relaciones de comercio entre Europa y otros países, el plan del I.G. habría excluido las naciones libres del mundo de los mercados europeos. Además, importaciones por los países conquistados en el campo químico tendrían que estar totalmente reservados para el I.G. y Alemania. I.G. planeó a lograr esto por el uso de los cupos, las restricciones de importación, los servicios, etcétera.

Por ejemplo con respecto a la exclusión de todos otros países del mercado nacional francés, el I.G. propuso:

"Ejecución de un sistema de cupo y concesión de licencia francés a favor de Alemania que tendrá como su propósito que las demandas francesas para importaciones serán proveído por Alemania solamente."

Con respecto a Inglaterra, I.G. propuso que Gran Bretaña debiera garantizar Alemania al menos uno 30 % participación en la facturación de colorantes británica y que los productos no producidos por la industria británica deben ser importados de Alemania solamente. Además, I.G. propuso que las compañías de colorantes británicas fueran prohibidas de exportar directamente o indirectamente a Europa (incluyendo Rusia asiático), al continente estadounidense (excepto Canadá), a China, Japón, Dutch East Indies.

La guerra relámpago económica de Farben en los Estados Unidos era planeado especialmente. Farben instado, y el ministerio de la económica concordaba eso:

"Es necesario destituir a los estadounidenses de escena de producción francesa con cada medio en nuestra disposición."

Comentando sobre las visualizaciones del ministro de la economía, el I.G. dijo:

"La determinación con la que expuso esta tesis Schlotterer no deja duda de que no debemos ser demasiado interesado respecto a los medios que son permitidos a usar."

8.

9.

10.

11.

Farben vinculó el éxito entero de su Neuordnung con el resultado de su pelea con los EE.UU.

"El peso de principio de la discusión que influirá en un nuevo arreglo del mercado mundial se basará en la relación con las incumbencias norteamericanas."

Con ojos codiciosos, Farben enfatizó que el Cacerola-Americanismo había sido reforzado por la guerra y que esto dificultaría el programa de Neuordnung.

"El fortalecer del Cacerola-Americanismo coincidirá con los efectos del hecho de que Inglaterra perderá su papel como financiero de países latinoamericanos ahora totalmente ... y que los Estados Unidos de América tomarán su lugar... Dependerá del título del orden o desorden de la esfera económica europea y sobre la creación de una política de comercial resuelta, hacia dentro cuán lejos y en qué pace Europa, y más particularmente Alemania, podrá reconstruir, mantener y desarrollar su puesto como un pareja regular de comercio en el continente latinoamericano."

Para conseguir esto, Farben dependía del establecimiento ocultado que tenía establecido en toda América Latina que ha sido descrito en otro lugar en este informe tanto como sobre esas empresas de los EE.UU. que eran preparadas para hacer el negocio con una preocupación de Hitlerite desfilando bajo algún otro nombre.

I.G. también ofrece el énfasis especial en la sustitución de los Estados Unidos del mercado europeo. Por ejemplo con respecto a productos del nitrógeno propuso:

"Para el futuro, es deseado-en una manera similar a este propuesto para el otro mercado- que Alemania a la prioridad deseado en particular, porque (el proporcionar de) todos requisitos adicionales de nitrógeno de cualquier tipo. Este paso será diseñado, en particular, para excluir o controlar importaciones de America del Norte

Con respecto a productos dentales una gran parte de que Francia había recibido de EE.UU., suministros alemanas debían ser sustituidos. No sólomente I.G se prepuso de mover los EE.UU. y otros países libres de los mercados europeos, también esperó y preparó para competir con la industria estadounidense enérgicamente para los restantes mercados libres del mundo.

"Forzado lejos del negocio europeo por las razones que estaban en vigencia ya antes de la guerra y que se harán

12.

13.

14.

Página 128

cada vez más eficaces después de la guerra, los estadounidenses harán todo dentro de su poder de mantener y promover el desarrollo de sus exportaciones de productos químicos...

Farben vio en su Neuordnung la oportunidad de mantener un Alemania fuerte, protegiendo así el imperio económico de I.G. De acuerdo con von Schnitzler, I.G. dirigió:

"Un control estricto de la completa industria química de Europa que ninguna nueva planta para productos químicos militares debe ser creado y que la producción de tales químicos en las fábricas existentes debe ser supervisó."

En previsión de otras agresiones nazis, el I.G. prepuso guardar al Wehrmacht supremo en las armas de guerra química, por lo tanto en sus propuestas para la reorganización de las instalaciones químicas más grande de Europa y para sus negocios con otros países la consideración más importante de I.G. era satisfacer los requisitos militares de la maquinaria de guerra nazi. Para conseguir estos propósitos, I.G. emplearía su técnica bien contraída de "carteles, participaciones de capital y cambio de experiencias", entre otros dispositivos. Es expresado en el plan del "Nueva orden" de la siguiente manera:

"Esta gran esfera económica (Grossraumwirtschaft) tiene que considerar al mismo tiempo los requisitos militares de Alemania más grande. Estos requisitos deben ser considerados no sólo con una visualización de proporcionar artículos importantes para las fuerzas armadas sino también a dar forma a combinaciones existentes y futuras del interés entre Europa dominada alemana y países non-europeo que pueden afectar el potencial militar de estos países en el campo químico en tal manera que las necesidades de Alemania más grande estén tomadas en consideración siempre:

"Es querido a usar carteles, participaciones de capital y cambio de la experiencia."

Von Schnitzler apuntó el conocimiento completo de I.G. de las políticas del gobierno nazi y las actividades de I.G. en la concesión con eso. Estas políticas fueron apuntadas a los EE.UU. principalmente. Él declaró:

"Debe ser recordado que en la preparación del "Neuordnung" estábamos siguiendo las líneas del supuesto "Gross-Raum-Politik" colocado por el gobierno. Estábamos mirando

15.

16.

Página 129

a la caída abrumadora de Francia y la capitulación eventual de Inglaterra cuando preparamos el documento. Debe ser recordado que sabíamos bien los objetivos y las políticas del gobierno y sabemos que fue la intención del gobierno a mejorar su fuerza en relación con los países fuera del círculo europeo. Esto representaba, por supuesto, los Estados Unidos, porque fuera de Europa los Estados Unidos eran el único país fuerte con el que Alemania tuvo que contar. Por lo tanto, escribimos en el "Neuordnung" que pensamos a guardar Alemania militaristicamente tan fuerte como posible en relación con los Estados Unidos. Podíamos lograr esto solamente limitando la producción de armamentos en América Latina. No queríamos permitir que América Latina proporcione los EE.UU. con materiales de guerra en caso de un conflicto eventual con los Estados Unidos. Debe serlo recordado que I.G. tuvo que seguir a las líneas del gobierno nazi."

Explicando parcialmente los métodos I.G. usaría, von Schnitzler dijo:

"es obvio que el interés de primera base del gobierno era militarista. Por lo tanto los puntos principales en el "Neue Plan" (el nuevo plan) habrán sido; ningunas licencias o experiencia para estos químicos deben ser dados a la industria química aparte de Europa antes de haber preguntado a I.G. de su opinión. Esta medida puede ser comprendido como estar dirigido contra los EE.UU. por supuesto, porque los EE.UU. se quedaba separado de Rusia el único país con un gran potencial económico en el mundo exterior."

17.

18.

Capítulo VII - El potencial militar de I.G. en el cierre de hostilidades

En el arrendamiento hasta los últimos meses de la lucha, el notable daño de guerra para las plantas de I.G. tomadas como un todo era comparativamente poco. La oficina de te, que tenía más información sobre el estado de todas las instalaciones de I.G. que cualquier otra oficina sola, calculo que desde el final de enero 1945, el daño para las plantas de I.G., en general, era aproximadamente 15 por ciento de sus costes de construcción. Después de tres meses de trabajos de reparación los técnicos de I.G. calcularon que la producción podía llegar a 90 por ciento de la capacidad si suministros suficientes del trabajo, combustible, poder y nuevos materiales estuvieran disponibles. Para plantas en que I.G. tenía un interés financiero substancial, y las con los que una cooperación técnica cercana existió, porcentajes de la destrucción en 75 por ciento de la capacidad. Obras de la segunda categoría representaron un valor de capital considerablemente más pequeña que éstas del primero, con el propósito de que los porcentajes en conjunto de la destrucción de planta eran 17 por ciento. Es calculado que la capacidad de producción de I.G. después del trabajo de reparación de tres meses llegaría a 87 por ciento.

Funcionarios de I.G. también intentaron a tasar el daño para la capacidad de producción por el producto, y los resultados de este cálculo son interesantes. De los veinte y ocho productos de la importancia principal para la potencia militar alemana, solamente la capacidad de tiempo de guerra enormemente ampliada de nitrógeno, la gasolina sintética, aceite lubricante, metanol y resinas sintéticas, habían sido reducidos a cualquier extensión apreciable. La capacidad de producción de magnesio estaba inmune, mientras que el de goma sintética fue reducido por solamente 16 por ciento. No había ninguna escasez de químicos de investigación o de ingenieros químicos, que ha sido la fundación de la fuerza del I.G. siempre. La única escasez era de trabajadores expertos de reparación.

Al final de la guerra, por lo tanto, instalaciones de I.G. y sus recursos estaban considerablemente intactos, y I.G. era en una posición de producir prácticamente en la capacidad de guerra.

-
- 1.
 - 2.

A de apéndice

Este apéndice contiene una lista trabajadora principal, pero no completa de posesiones externas poseídas o controladas directamente o indirectamente por I.G. Farben.

Mientras la palabra "posesiones" debe ser dado una interpretación razonablemente amplia, puesto que Farben se libraría de otra manera del escrutinio adecuado, el término no se ha formulado tan generosamente para causar la confusión. Debe también ser notado que las "posesiones" han sido limitadas a los intereses en compañías. Lo que Farben consideró la más importante de sus posesiones externas -por ejemplo sus acuerdos internacionales con respecto a patentes, la experiencia, y los mercados exclusivos- no es, por razones obvias, incluido. Debe también ser notado que el "registro de participaciones" de Farben, que es la posesión de este gobierno, contiene compañías adicionales numerosas. Éstos no fueron incluidos en este apéndice porque las compañías tratadas no han sido investigadas.

En relación con sus declaraciones de participaciones extranjeros bajo el ley militar, los funcionarios centrales de la contabilidad de Farben, Francfort, dijeron que los intereses en compañías extranjeras eran también registrados en los "libros mayores de las seguridades" de la administración central de las finanzas, Berlín; y dijo además que "varios" de los centenares de compañías de interior (alemán) de Farben, o participaciones, sujetaron participaciones externas de que "ningún registro permanente fue guardado." La declaración continuó "debido a que estas compañías están bajo la obligación de hacer sus propias declaraciones y debido a que tienen su propia administración, es imposible declarar sus participaciones extranjeras para ellos, especialmente pues no hay ninguna posibilidad a conseguir comunicación con ellos o revisar sus registros, si existen". Será vista que la comprobación exhaustiva de posesiones externas de Farben no es la investigación de una compañía en Francfort, Alemania, pero la investigación de cientos de compañías en todo Alemania - y el mundo.

La lista dispuesta abajo es colocada en orden alfabético geográficamente en las subdivisiones muy importantes de África, Asia, Australia, Europa, América Latina, y las islas del Pacífico. Puesto que 93 países son puestos en una lista. Bajo los países individuales se limitan los nombres y las ubicaciones de las empresas en cuestión.

Las fuentes empleadas en la compilación son (1) los registros de estadísticas centrales de I.G. Farben en Francfort; (2) las participaciones extranjeras de Farben divulgan bajo el ley No. 53 del gobierno militar en julio 1945; (3) oficinas; (4) los registros en la posesión de este gobierno; y (5) toda la inteligencia documental descubierta durante la investigación divulgado adjunto.

Lista con países

B de apéndice

comentario